



**RIDUNAJ**  
Repositorio Institucional  
Digital UNAJ



Universidad Nacional  
**ARTURO JAURETCHE**

## Publicaciones Científicas

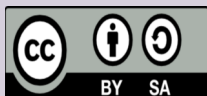
Laura Alexandra Rincón Chambo y Jair David Marín Martínez

# Programa de Emprendimiento Sostenible para Adolescentes de la Ciudad de Villavicencio

2024

*Evento: III Encuentro Latinoamericano de  
Experiencias Universitarias*

*Red internacional de Cooperación Académica*



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons.

Atribución – Compartir igual 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Documento descargado de RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Arturo Jauretche

Cita recomendada:

Rincón Chambo, L. A. y Marín Martínez, J. D. (16-17 de mayo 2024). Programa de Emprendimiento Sostenible para Adolescentes de la Ciudad de Villavicencio [Ponencia]. III Encuentro Latinoamericano de Experiencias Universitarias, Red internacional de Cooperación Académica. <https://rid.unaj.edu.ar/handle/123456789/3339>

# *3er* **Encuentro** *Latinoamericano* *de Experiencias* **Universitarias**

*Academia, Investigación y Proyección Social*



• RED INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN ACADÉMICA •

## **Programa de Emprendimiento Sostenible para Adolescentes de la Ciudad de Villavicencio.**

Laura Alexandra Rincón Chambo<sup>1</sup>

[laura.rincon@aurarvillavicencio.edu.co](mailto:laura.rincon@aurarvillavicencio.edu.co)

Jair David Marín Martínez<sup>2</sup>

[jair.marin@aurarvillavicencio.edu.co](mailto:jair.marin@aurarvillavicencio.edu.co)

---

<sup>1</sup> Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Profesora líder de proyección social del programa de Administración de Empresas

<sup>2</sup> Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Coordinador Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

## **Resumen**

Este proyecto se realizó con el fin de mejorar las condiciones familiares o problemas de sostenibilidad financiera por medio de los adolescentes que son jóvenes más conscientes de la situación actual de comercio, de política y económica del país; ¿Cómo lo realizamos?, se realizó por medio de conocimientos que fueron impartidos de forma progresiva, donde el estudiante exploraba sus capacidades intrínsecas y las proyectaba en un medio de sustento siendo este su medio de realización personal. Brindando herramientas no solo teóricas, si no digitales, de apoyo, de interacción y de entorno para la realización de este "proyecto". ¿Por qué lo realizamos? Porque muchos de estos jóvenes entre los 13 y 18 años ya son personas útiles dentro de la sociedad, que, de forma económica, o responsable en su hogar se ve obligado a ir pensando en los medios a utilizar para su sustento y el de su familia. ¿Qué resultado se obtuvo? El resultado fue el esperado, y es que muchos de estos jóvenes iniciaran sus emprendimientos, que dentro de eventos de la universidad participaran de forma académica y también que dentro de estos espacios solventaras dudas, rompieran miedos y se enfrentaran a la realidad del mercado empresarial, laboral y pedagógico. En conclusión, la idea de aumentar el sector empresarial, los emprendimientos, proyectos y demás relacionados con la sostenibilidad financiera o económica se va reflejando en estos adolescentes que trascienden a sus familias y grupos cercanos de interacción.

**Palabras clave:** Emprendimiento, juventud, apoyo económico, sostenibilidad.

## **Introducción**

En la actualidad, el término “emprendimiento sostenible” ha cobrado una relevancia sin precedentes en el mundo empresarial y social. A medida que nos enfrentamos a desafíos ambientales, sociales y económicos cada vez más apremiantes, la búsqueda de modelos de negocio que no solo generen beneficios económicos, sino que también contribuyan al bienestar de las personas y del planeta se ha convertido en una prioridad imperiosa (Hernández Sánchez, Herruzo Gómez, Cardella, & Sánchez García, 2019).

El emprendimiento sostenible se fundamenta en la premisa de que es posible desarrollar iniciativas empresariales que sean rentables y, al mismo tiempo, promuevan la conservación del medio ambiente, el desarrollo social equitativo y la viabilidad económica a largo plazo (Rodríguez Moreno, 2016). Esto implica adoptar prácticas empresariales que minimicen el impacto ambiental, promuevan la justicia social y fomenten la prosperidad económica para todas las partes interesadas involucradas.

Es de esta manera, que el emprendimiento sostenible para adolescentes ha ido ganando cada vez más relevancia en los últimos años. La creciente conciencia sobre los desafíos medioambientales y sociales ha llevado a muchos jóvenes a buscar formas innovadoras de abordar estos problemas a través de iniciativas empresariales sostenibles (Calanchez Urribarri, Ríos Cubas, Zevallos Aquino, & Silva Peralta, 2022).

En la actualidad, existen numerosos programas, organizaciones y recursos dedicados a fomentar el emprendimiento sostenible entre los adolescentes (Valls, Villa, Martínez, & Hernando, 2015). Estos incluyen campamentos de verano, competencias empresariales, talleres educativos y plataformas en

línea que brindan apoyo y orientación a jóvenes emprendedores (Malagón Terrón, 2017).

Además, la tecnología ha jugado un papel crucial al hacer que el emprendimiento sostenible sea más accesible para los adolescentes. Las redes sociales, las plataformas de comercio electrónico y las herramientas de colaboración en línea les permiten a los jóvenes lanzar y promocionar sus empresas de manera efectiva con un alcance global (Arcentales Montalvo, Julio Alfonso, & Canchingre Bone, 2020).

Teniendo en cuenta lo anterior, el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño decidió implementar el Programa de Emprendimiento Sostenible para adolescentes para beneficiar a la comunidad, principalmente desde el ámbito económico y social, partiendo de la misión y la política de proyección social institucional, las cuales propenden por el liderazgo en el contexto educativo a través de procesos investigativos generadores de transformación, proyección social y desarrollo sostenible enmarcados en la articulación de la docencia e investigación como actores que fortalecen la presencia de la Institución en su entorno.

Para el desarrollo del programa se plantearon cuatro fases de ejecución, iniciando por un proceso de caracterización, donde se identifica la necesidad de los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad de la ciudad de Villavicencio por crear un plan de negocios sostenible en el tiempo que les permita emprender de manera responsable y posteriormente ejecutar la ruta de emprendimiento mediante una serie de capacitaciones en temáticas relacionada con la creación y desarrollo de planes de negocio.

Con el ánimo de contextualizar acerca del problema a investigar, se presenta una síntesis conceptual de diversas investigaciones relacionadas con el objeto de estudio. Una investigación realizada por (Yance Carvajal, 2016) titulada "Estudio de Modelo de Emprendimiento Sostenible en América Latina: Caso de estudio, Ecuador" tenía como objetivo definir un modelo de emprendimiento sostenible para Ecuador, en el marco de la ciencia de la sostenibilidad y la administración, para ello se desarrolló, a) determinar los elementos que intervienen en el desarrollo sostenible que se aplique al emprendimiento con impacto ambiental, b) identificar las características de un modelo de emprendimiento sostenible para los países en vías de desarrollo de América Latina, y c) determinar el alcance del modelo en el contexto real de los emprendimientos sostenibles en América Latina. para ello la investigación hace énfasis en la construcción de una memoria documental, así como la búsqueda de documentos relacionados con el emprendimiento sostenible. Como resultado, se puede concluir que la propuesta del modelo de emprendimientos sostenible tiene como aspectos más destacables, tener evidencias de que la idea de negocio, integra los factores económicos, sociales y ambientales que demanda el desarrollo sostenible. El desarrollo del proyecto propició un espacio para el debate entre los actores principales del desarrollo de los países en el área del desarrollo sostenible a estudio. de igual manera se generó sinergia entre los grupos sociales con el ánimo de movilizar recursos, esfuerzos y capital social para contribuir a la conservación ambiental. Con el modelo, los emprendedores pueden desarrollar ideas de negocio con valor ambiental, social y económico.

Por otra parte, (Romero Colmenares, 2020) desarrolló una investigación titulada "Intencionalidad de emprendimientos sostenibles: una aproxima-

ción a la validación empírica de un modelo en estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga" que tenía por objetivo Validar un modelo de intencionalidad de emprendimiento sostenible entre estudiantes de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, para ello la investigación se desarrolló a) caracterizando un modelo teórico que describa la intencionalidad de emprendimiento sostenible, b) operacionalizando los constructos y variables que forman parte del modelo de intencionalidad de emprendimiento sostenible, y c) examinando las relaciones existentes entre los constructos individuales y sociales que componen el modelo.

La investigación fue de carácter exploratorio, deductivo, descriptivo y correlacional, de tipo cuantitativo, y en su ejecución se aplicó a 461 estudiantes una encuesta compuesta por 11 secciones con factores a considerar en el modelo propuesto. Como parte de las conclusiones se determinó que el modelo fue enfocado a la descripción de la intencionalidad del emprendimiento sostenible a partir de tres factores principales: Actitud hacia el emprendimiento sostenible. estos factores evidenciaron tener una relación directa sobre el emprendimiento sostenible. Por otro lado, la influencia del contexto institucional sólo evidenció influenciar el comportamiento percibido, mientras que la educación curricular tiene un impacto tanto la actitud hacia el emprendimiento sostenible como el control comportamental percibido. El modelo final refleja que las normas subjetivas influyen positivamente la intencionalidad de emprendimiento sostenible y que en cierto modo la actitud hacia el emprendimiento sostenible, influenciada por el altruismo y la educación, afecta positivamente en la intencionalidad de emprendimiento sostenible, así mismo, el control comportamental percibido

es levemente influenciado por la educación y la autoeficacia, pero no necesariamente afectan o influyen de manera positiva en la intencionalidad de emprendimiento sostenible.

A su vez, (Perez Peralta, Chirinos Araque, & Martinez de Meriño, 2016) desarrollaron una investigación denominada "Emprendimiento social sostenible en comunidades vulnerables: caso altos de la sabana de la ciudad de Sincelejo, sucre, Colombia" que tenía por objetivo caracterizar aspectos de trabajo, formación, experiencia, habilidades y proyecto de vida laboral de las personas que trabajan en los hogares de altos de la sabana de la ciudad de Sincelejo, sucre, Colombia. Para realizar la investigación, se establecieron seis etapas: a) planeación de la investigación; b) elección de la metodología y los instrumentos; c) recolección de datos; d) construcción y validación de datos; e) análisis de resultados y construcción de documentos. Derivado de este proceso se concluyó que el desplazamiento forzado en Colombia ha generado una serie de costos sociales como: la descampeñización, la ruptura de prácticas ancestrales, la estigmatización, la revictimización, la reparación integral a las víctimas, entre otros. derivado de ello, el emprendimiento para la población vulnerable requiere de una respuesta de intervención por parte del Estado y un compromiso por parte de la academia. Finalmente, los habitantes de la comunidad Altos de la Sabana tienen las cualidades y condiciones para desarrollar emprendimiento social sostenible, sin embargo, como se mencionó anteriormente es necesario contar con el apoyo y participación del gobierno local, regional y nacional, así como de diferentes entes como cámara de comercio y universidades.

En otra investigación realizada por (Zorrilla Mejia, 2013) titulada "Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los microemprendimientos juve-

niles en el Distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET (2007-2009)" se buscaba identificar los factores que han contribuido a la sostenibilidad de los microempresarios juveniles, promovidos por el Programa de Empleo Juvenil del INPET en el distrito de San Juan de Lurigancho, desde la perspectiva de los involucrados a fin de proponer medidas que fortalezcan las herramientas utilizadas en el programa. para lo cual se requirió a) un análisis del perfil de los jóvenes emprendedores exitosos que ha apoyado el Programa de Empleo Juvenil de INPET, b) conocer las competencias desarrolladas por los jóvenes a través de las capacitaciones del Programa de Empleo Juvenil de INPET, c) explicar la correspondencia que existe entre los microempresarios juveniles que el Programa de Empleo Juvenil de INPET ha apoyado y las necesidades del mercado, d) Describir la percepción de los jóvenes sobre la utilidad de la metodología participativa —aprender haciendoll desarrollada por el Programa de Empleo Juvenil de INPET para su negocio, e) extraer lecciones y proponer medidas que fortalezcan las herramientas utilizadas en el programa para afianzar una cultura emprendedora en los micro emprendimientos juveniles. La investigación fue de carácter cualitativo para garantizar la sistematización de experiencias, y en consecuencia la descripción de las percepciones de los jóvenes participantes del proyecto respecto a las competencias emprendedoras personales adquiridas. Como parte de las conclusiones se determinó que los jóvenes emprendedores provienen de un nivel socioeconómico bajo, encontrándose en un rango de edad entre los 26 a 32 años, en lo referente a las competencias que desarrollaron los jóvenes emprendedores en la capacitación, se resaltan la búsqueda de oportunidades, el compromiso y la calidad. Así mismo, las competencias que menos se desarrollan son la fijación de metas, la pla-

neación y el monitoreo sistemático. Por otra parte, se evidencio que existe relación directa entre las necesidades del mercado y el conocimiento del entorno por parte de los emprendedores. En cuanto a los aspectos de la metodología empleada, se resalta que esta permite conocer diferentes personas con necesidades similares que les permiten interactuar y desarrollar ideas de negocio que cumplan con sus expectativas de crecimiento personal y económico.

## **Metodología**

Como método de desarrollo del proyecto se utilizará un diseño no experimental de carácter hipotético deductivo, partiendo del referente teórico de la construcción de proyectos sociales, aplicados en función del desarrollo del Programa de Emprendimiento Sostenible (PES) para la población juvenil en condiciones de vulnerabilidad de la ciudad de Villavicencio.

## **Desarrollo**

### **Caracterización para la formación de los jóvenes**

Frente a la situación inicial se realizó una caracterización de la población a continuación descrita tiene unos de los puntos referentes importantes para el desarrollo del Programa de Emprendimiento Sostenible (PES). Como se observa en la gráfica, 14 estudiantes son de grado decimo, de los cuales 6 tiene 15 años, otros 6 tienen 16 años y 2 tienen 2 años. Así mismo, 9 estudiantes son de grado once, de los cuales 1 tiene 15 años, otros 6 tienen 16 años y 2 tienen 2 años.

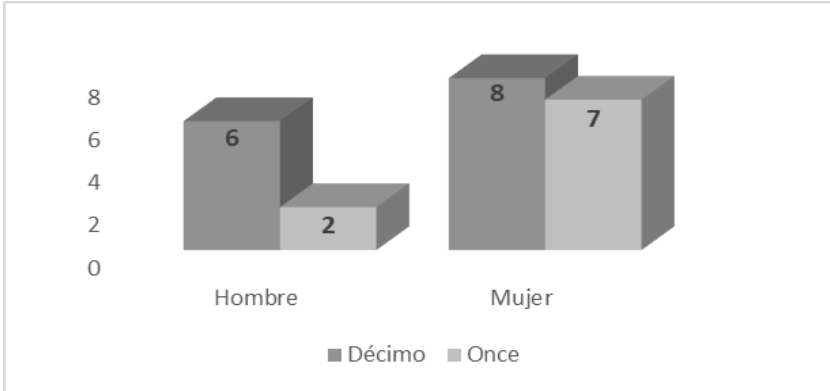
*Ilustración 2. Distribución por grado y edad*

Nota: Elaboración propia.

En cuanto a la distribución por grado y género, se evidencia que 14

estudiantes son de grado decimo, de los cuales 6 son hombres y 8 son mujeres. Así mismo, 9 estudiantes son de grado once, de los cuales 2 son hombres y 7 mujeres.

Ilustración 3. Distribución por grado y genero



Nota: Elaboración propia.

Los tipos de población involucrados dentro de la ruta de emprendimiento se componen por varios factores siendo de mayor participación la población afrodescendiente, seguido por una comunidad LGTBI, después por victimas de conflicto armado y en igualdad de condiciones la población con discapacidad desplazada por la violencia, población migrante y con violencia intrafamiliar.

Ilustración 4. Distribución por tipo de población

Nota: Elaboración propia.

Dentro de las intenciones de los involucrados con la ruta de emprendimiento sostenible la mayoría de estudiantes sienten dieciocho desean poder crear su propia empresa por medio de estudio superior y motivación, los

otros cinco desean poder estudiar para poder obtener un trabajo con mejores oportunidades laborales en el mercado.

*Ilustración 5. Intensión de estudio superior y motivaciones*

Nota: Elaboración propia.

La mayoría de los jóvenes participantes del proyecto de emprendimiento sostenible han tenido que trabajar en su hogar para cubrir gastos o colaborar con los mismos en el hogar.

*Ilustración 6. ¿Alguna vez ha tenido que buscar un trabajo en sus tiempos libres para ayudar a cubrir los gastos en su hogar?*

Nota: Elaboración propia.

En su mayoría los jóvenes pertenecientes al programa de emprendimiento sostenible deseaban crear su propio negocio, su propia idea, poder vivir de esto y ayudar a su familia y entorno.

*Ilustración 7. ¿Le gustaría poder crear su propio negocio?*

Nota: Elaboración propia.

En su minoría de participación los jóvenes intentaron con anterioridad tener un emprendimiento, para su mayoría era un tema nuevo e innovador a aplicar.

*Ilustración 8. ¿Ha tenido anteriormente algún emprendimiento que haya decidido dejar?*

Nota: Elaboración propia.

A diferencia de la pregunta anterior sobre si ha tenido un emprendimiento respondieron que renunciaron a esto por falta de tiempo y por no tener

el resultado esperado económicamente de este, pues al ver que no tenía rentabilidad u orden contable dejaba de interesar.

*Ilustración 9. ¿Por qué razón decidió no continuar con su emprendimiento anterior?*

Nota: Elaboración propia.

Dentro de los pensamientos emprendedores y empresarios de los jóvenes al observar muchos cambios económicos y vivir dificultades en el país ellos prefieren trabajar por cuenta propia en sus ideas de negocio que ser empleados.

*Ilustración 10. ¿Cuál de las siguientes opciones preferiría al momento de trabajar?*

Nota: Elaboración propia.

A la pregunta si tienen o han tenido algún emprendimiento los jóvenes han sido claros en su mayoría que no, que no habían pensado en esto antes, solo una pequeña participación si tenían esto en marcha y lo siguieron aplicando en este programa de emprendimiento sostenible.

*Ilustración 11. ¿Tiene actualmente o ha tenido algún emprendimiento?*

Nota: Elaboración propia.

## **Ejecución de la ruta de emprendimiento sostenible**

Como participantes del proceso de ejecución de la ruta de emprendimiento por parte del programa de Administración de Empresas se asignaron 4 profesores para impartir 5 módulos de formación quienes se encargaron de velar por el cumplimiento de las actividades y garantizar la idoneidad del proyecto.

Las actividades se realizaron con estudiantes de los grados noveno y

décimo del Colegio Silvia Aponte, ubicado en el barrio Kirpas de la ciudad de Villavicencio, con la financiación del 100% del programa por parte de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, extensión Villavicencio.

Todos los estudiantes tenían la expectativa de aparte de adquirir conocimientos de poder enfocarlos en un método de producción o servicio para prestar generando rentabilidad o ingreso de flujo económico, el colegio se caracteriza por tener una población de estratos bajos y medios.

*Tabla 15. Plan de actividades*

Actividad	Meses			
	1	2	3	4
Ejecución de los módulos 0 (sensibilización) y 1 (mi idea de negocio) de la ruta de emprendimiento sostenible	X			
Ejecución del módulo 2 (entorno externo) de la ruta de emprendimiento sostenible		X		
Ejecución del módulo 3 (análisis de mercado objetivo) de la ruta de emprendimiento sostenible		X	X	
Ejecución módulo 4 (formulación estratégica) de la ruta de emprendimiento sostenible			X	
Ejecución módulo 5 (análisis financiero)				X
Participación de la población en muestra empresarial Open Uella				X
Creación de informe final				X

Nota: Elaboración propia.

En el módulo 0, se realizó una sensibilización donde se llega al colegio, con los estudiantes y se interpone la necesidad observada donde en pro de beneficios para la comunidad por medio de ellos se enfatiza en mostrar al estudiante que tiene posibilidades para su emprendimiento, como empresario y manejar ingresos para sí mismo, sus necesidades y su familia.

El módulo 1, los estudiantes se enfocan en identificar una idea de negocio, para ello, los estudiantes a) identifican sus pasiones y habilidades, b) observan problemas y necesidades, c) realiza sondeos para validar la idea, d) realizan acercamientos con expertos para retroalimentar sus ideas y piensan en soluciones innovadoras.

En el módulo 2, los estudiantes realizan la interpretación del entorno empresarial, en este módulo se examinan y evalúan los factores externos que pueden influir en su desempeño y en su capacidad para alcanzar sus objetivos. Este análisis proporciona información crucial para la formulación de estrategias y la toma de decisiones empresariales a partir del análisis de factores políticos, factores económicos, factores sociales, factores tecnológicos, factores ambientales y factores legales.

Por otra parte, en el módulo 3, los estudiantes realizan un estudio de mercado para recopilar, análisis e interpretar datos relacionados con un mercado específico, con el fin de comprender sus características, tendencias, necesidades y comportamientos de los consumidores. Este estudio les proporciona información valiosa que ayuda a los estudiantes a tomar decisiones informadas sobre el desarrollo, la comercialización y la venta de sus productos o servicios.

En el módulo 4, los estudiantes realizan un estudio administrativo y operativo como parte del proceso de planificación y gestión empresarial, en este, analizan y evaluar la estructura organizativa, los procesos operativos y las funciones administrativas de su emprendimiento para identificar áreas de mejora, eficiencia y efectividad.

Por su parte, el estudio administrativo permite: a) definir la estructura or-

ganizacional, b) determinar procesos de toma de decisiones, c) establecer la cultura organizacional, y d) determinar los recursos humanos necesarios para la puesta en marcha del emprendimiento.

A su vez, el estudio operativo permite: a) analizar los procesos y procedimientos utilizados para producir bienes o servicios, b) evaluar los estándares de calidad establecidos, c) examinar cómo se gestionan los inventarios, la cadena de suministro y la distribución de productos para garantizar un flujo eficiente de materiales y productos, y d) analizar cómo se utiliza la tecnología y la automatización para mejorar los procesos operativos, aumentar la productividad y reducir los errores.

Por último, en el módulo 5, se realiza un análisis financiero en el que se examinan y evalúan los estados financieros y otros datos financieros de una empresa para comprender su desempeño económico y su situación financiera. Este análisis proporciona información crucial para los inversionistas, prestamistas, gerentes y otras partes interesadas en la empresa, permitiéndoles tomar decisiones informadas sobre la viabilidad, solidez y rentabilidad del negocio.

Las principales áreas que se abarcan en el análisis financiero son: a) estado de resultados, b) balance general, c) flujo de efectivo, d) ratios financieras y e) tendencias y análisis comparativo; lo que proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, como la elaboración de presupuestos, la planificación de inversiones, la evaluación de proyectos y la evaluación de la viabilidad financiera del emprendimiento a largo plazo.

Como resultado del desarrollo de la ruta de emprendimiento, los estudiantes participan en la muestra empresarial Open Uella, un evento que reúne a

emprendimientos, empresas y profesionales de diferentes sectores para exhibir sus productos, servicios, innovaciones y tendencias. El Open Uella, es una oportunidad única para a) mostrar productos y servicios ante un público interesado, lo que les permite aumentar la visibilidad de su marca y generar oportunidades de ventas, b) generar contactos y establecer redes, tanto con potenciales clientes como con otros profesionales del sector. Esto puede conducir a colaboraciones, alianzas estratégicas o nuevas oportunidades de negocio, c) conocer las últimas tendencias y tecnologías en el sector, lo que permite a las empresas mantenerse actualizadas sobre los avances en su industria y adaptarse a los cambios del mercado, d) realizar estudios de mercado para obtener retroalimentación directa de los visitantes sobre sus productos, precios, diseños, etc. Esto puede ayudarles a ajustar su oferta y mejorar su competitividad, e) participar en conferencias, seminarios y paneles de discusión sobre temas relevantes para el sector. Esto brinda a los asistentes la oportunidad de aprender de expertos y líderes de opinión, así como de intercambiar ideas y experiencias con colegas.

## **Conclusiones**

Los factores que favorecieron la intervención fueron el compromiso de las directivas, profesores, estudiantes y padres de familia, pues, la disposición de participar desarrollo del Programa de Emprendimiento Sostenible (PES) fue activo hasta llegar a movilizarse a las instalaciones de la universidad para participar en la Feria empresarial Open Uella.

Algunos factores que dificultaron la intervención fueron los horarios del colegio, en cuanto a actividades que se realizaban los días de capacitación, o en cuanto a falta de clases por temas ajenos a la planeación académica del

colegio o lineamientos de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, extensión Villavicencio.

Los participantes del colegio, la dinámica fue bastante activa, la colaboración, disposición entre otros ha sido uno de los mejores grupos de manejo, de apoyo y de desarrollo con los que he trabajado.

Los recursos, las herramientas, los encuentros los haría más cercanos unos 2 o 3 a la semana, donde en verdad se realice el seguimiento a los emprendimientos, donde se financien, donde se hagan actividades para recolectar dinero y poder apoyarlos iniciando todos estos emprendimientos que son realmente sostenibles.

La magnitud de los efectos o el número de beneficiados son los factores económicos, pues al ser estudiantes de 15, 16 o 17 años no cuentan con recursos propios para la inversión de sus emprendimientos, la universidad por otro lado tampoco tiene ese alcance, aparte del apoyo y los conocimientos impartidos o la participación en ferias para posibles inversores, también asesoría para poder realizar inscripción a entidades que apoyan estos emprendimientos.

Los factores que ampliaron la magnitud de los efectos fueron la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, extensión Villavicencio y el Colegio Silvia Aponte, junto con el apoyo docente, de coordinación, administrativo, entre otros que han ayudado a magnificar estos beneficios y efectos.

Los beneficios tangibles desarrollo del Programa de Emprendimiento Sostenible (PES) son la certificación de participación en el Programa PES realizado y avalado por la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, extensión Villavicencio.

Los beneficios intangibles son los conocimientos impartidos por el grupo docente especializado por parte de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, extensión Villavicencio, en temas de emprendimientos, contabilidad, manejo de proyectos, financieros, sociales y demás.

## **Referencias**

Arcentales Montalvo, A., Julio Alfonso, M., & Canchingre Bone, L. (2020). Emprendimiento educativo a través de medios digitales en el contexto ecuatoriano. *Praxis Pedagógica*, 338-360.

Calanchez Urribarri, Á., Ríos Cubas, M., Zevallos Aquino, R., & Silva Peralta, F. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19. *Revista de Ciencias Sociales*, pp. 275-287.

Hernández Sánchez, B. R., Herruzo Gómez, E., Cardella, G. M., & Sánchez García, J. C. (2019). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA TODOS*. Madrid: Dykinson, S.L.

Malagón Terrón, F. (2017). Clubes de Talento Joven, una propuesta pedagógica para promover la Inteligencia Social. *Revista de estudios de juventud*, 67-84.

Perez Peralta, C. M., Chirinos Araque, Y. D., & Martínez de Meriño, C. Y. (2016). Emprendimiento social sostenible en comunidades vulnerables: caso altos de la sabana de la ciudad de Sincelejo, sucre, Colombia. *UNIVERSIDAD – CIENCIA – INNOVACIÓN Y SOCIEDAD: Desde la Perspectiva Laboral*, 233 - 260.

Rodríguez Moreno, D. C. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Katharsis*, 419-448.

Romero Colmenares, L. M. (2020). Intencionalidad de emprendimientos sostenibles: una aproximación a la validación empírica de un modelo en estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana.

Valls, N., Villa, A., Martínez, S., & Hernando, A. (2015). *Emprendimiento Social Juvenil: 18 buenas prácticas*. Barcelona: Fundación Bertelsmann.

Yance Carvajal, C. (2016). *Estudio de Modelo de Emprendimiento Sostenible en América Latina: Caso de estudio, Ecuador*. Cataluña: Universidad Politécnica de Cataluña.

Zorrilla Mejia, D. C. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los microemprendimientos juveniles en el Distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.