

## Publicaciones Científicas

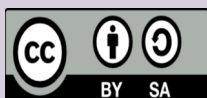
Clara Viviana Banguero Camacho, Ruben Dario Rojas Higueta, Jesús Antonio Peña Rueda y John Jairo Salazar Arenaz

# Oportunidades de Mercado del Aceite de Coco de Concosta : Una opción para el desarrollo Comunitario

2024

*Evento: III Encuentro Latinoamericano de  
Experiencias Universitarias*

*Red internacional de Cooperación Académica*



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons.

Atribución – Compartir igual 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Documento descargado de RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Arturo Jauretche

Cita recomendada:

Banguero Camacho, C. V., Rojas Higueta, R. D., Peña Rueda, J. A. y Salazar Arenas, J. J. (16-17 de mayo 2024). Oportunidades de Mercado del Aceite de Coco de Concosta : Una opción para el desarrollo Comunitario [Ponencia]. III Encuentro Latinoamericano de Experiencias Universitarias, Red internacional de Cooperación Académica. <https://rid.unaj.edu.ar/handle/123456789/3333>

# *3er* **Encuentro** *Latinoamericano* *de Experiencias* **Universitarias**

*Academia, Investigación y Proyección Social*



• RED INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN ACADÉMICA •

## **EJE 3.**

# **Emprendimiento, Ciencia, Tecnología E Innovación**

## **Oportunidades de Mercado del Aceite de Coco de Concosta: Una opción para el desarrollo Comunitario**

Clara Viviana Banguero Camacho

Ruben Dario Rojas Higueta

Jesús Antonio Peña Rueda

John Jairo Salazar Arenas

## **Resumen**

El cultivo del coco emerge como un sector con grandes perspectivas en la economía colombiana, más para aquellas regiones apartadas que por alguna circunstancia en la actualidad disponen de este fruto en abundancia.

El trabajo desarrollado a partir de una metodología fundamentada en la investigación documental del mercado actual del aceite de Coco, producto de mayor relevancia en la agregación de valor manufacturado en CONCOSTA, arroja como resultados oportunidades de este en el mercado interno y externo, aborda la realidad de la cadena sectorial expresa en la comunidad y devela las debilidades manifiestas en la misma. Este enfoque comprende el análisis de la demanda, la evaluación de la capacidad productiva, y se constituye en el primer paso en el proceso de mejoramiento de la cadena sectorial y de agregación de valor para el Coco con él objeto posterior de impulsar el desarrollo económico y social de la comunidad de CONCOSTA.

Esta estrategia, además orientarse a mejorar las condiciones de vida de la comunidad local, puede establecer un modelo para el uso sostenible de los recursos naturales en la región. Asimismo, fomentaría la inversión y contribuiría a cerrar la brecha entre las áreas urbanas y rurales, promoviendo un desarrollo económico más equitativo y sostenible en la región.

**Palabras Claves:** Oportunidades de mercado, producto aceite de coco, etnoempresarismo, valor sostenible.

Este texto es una aproximación inicial que comprende la introducción, el marco contextual, la estructuración en la cadena agroindustrial del coco en Colombia y las oportunidades en el mercado, metodología del estudio, resultados, conclusiones y los referentes bibliográficos; esto constituye un

primer cimiento para el proceso de agregación de valor para el coco con el objetivo de impulsar una perspectiva de etno-empresarismo sostenible y pertinente para la comunidad del consejo comunitario CONCOSTA.

Introducción: En la actualidad el consejo comunitario CONCOSTA, en su diagnóstico interno muestra como resultado la pérdida de oportunidades para generar valor agregado en la transformación del coco y de esta manera ofrecer posibilidades de incrementar los ingresos económicos para su comunidad en los territorios étnicos de titulación colectiva, por lo que decidieron establecer un vínculo con los grupos de investigación colectivo Génesis y mercadeo e iniciativa empresarial de la Universidad Libre Seccional Cali; en una apuesta de trabajo colaborativo con el objetivo de buscar respuestas a la siguiente pregunta :¿de qué manera generar valor agregado a la producción insipiente de derivados del coco, con una estructura de encadenamiento productivo que respete el medio ambiente y la cosmovisión de la comunidad?. En ese orden de ideas, actualmente se desea impulsar el proyecto de transformación del coco en el Bajo Baudó, con este busca vincular a la comunidad para que vislumbren en la fruta del aceite de coco una oportunidad de etnoempresarismo y de la cual se han beneficiado más de 20 familias de la región. El cultivo y transformación agroindustrial con valor agregado del coco, se plantea entonces como una alternativa para el desarrollo del Chocó, ya que es una fruta endémica que se da de manera natural en la región, lo que les brinda una oportunidad a los productores de competir en el sector agropecuario y generar una rentabilidad en términos de intercambio comercial que les permita reinvertir en sus cultivos.

De igual manera, el proyecto en su alcance aportara en el marco de la proyección social de la Universidad a través de la intervención en el consejo

comunitario a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7 en sus metas 7.2, y 7.b, en el ODS 9 Industria Innovación e Infraestructura en sus metas 9.3, el ODS 12 en sus metas 12.b y 12.1.

## **Marco Contextual**

El marco contextual del producto de las unidades productivas es los "cocos nucifera" o palma de coco, es una palmera de la familia de las Arecaceae, de acuerdo con la Real Academia Española de la Lengua (RAE) su fruto el coco es "un fruto de mesocarpio carnosos y endocarpio leñoso y una sola semilla"; es decir, es una fruta grande y ovalada con cascara dura y fibrosa. La planta o Palma como tal es una de las más representativas del trópico. El fruto es de alto valor nutricional y su diversidad de productos derivados, entre ellos se encuentran, el aceite, el agua, la leche de coco, que de por si son productos comestibles o se comportan como materias primas de otros productos; además de los usos de sus fibras en la industria textil.

El aceite de coco es un aceite vegetal obtenido a partir de la copra, parte sólida del endospermo del coco. El proceso para su obtención involucra actividades de desfibrado, molido o rallado, prensado en frío o en caliente (depende de la calidad del aceite requerido), filtrado, decantado, centrifugado, refinado, fraccionado. Se caracteriza por ser un aceite vegetal con un alto contenido de grasas saturadas. Su resistencia al enranciamiento es importante y su facilidad de conservación a temperaturas promedio de 24°C lo hacen atractivo en temas industriales y de alimentación. El aceite de coco también se distingue por contener una elevada concentración de ácido láurico, cáprico y caprílico. En su composición, aproximadamente de un 52% a un 85% corresponde a grasas saturadas específicas denominadas ácidos

grasos de cadena media.

Es una de las plantas representativas de las zonas costeras tropicales, se ha convertido en referente cultural y opción económica de algunas de ellas, este trabajo que se congrega en el Consejo Comunitario de la Costa Pacífica "CONCOSTA". Está conformado aproximadamente por 3,650 personas; en la actualidad residen en 18 consejos locales, que se disgregan a lo largo de los ríos, Docampadó, Ijua, Orpua y Venado, tiene su principal cabecera poblacional en el corregimiento de Guineal, consolidan de acuerdo con el Título Colectivo (73.033 has. 6.039 m2,) según (DIARIO OFICIAL, 2001), otorgado en la RESOLUCIÓN 01123 16/05/2001 acorde a lo estipulado en el artículo 11 de la Ley 70 de 1993 y en los artículos 17 y 29 del Decreto 1745 de 1995, el Consejo depende administrativa y políticamente del Municipio del Bajo Baudó en el Departamento del Chocó.

Su localización en la zona baja del departamento Figura 5 muestra lo aislado de la capital Quibdó, desde la cual solo se puede acceder por aire y del Puerto de Buenaventura desde el cual solo se puede acceder por aire o por mar, de acuerdo con el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM), el Departamento del Choco y por ello los territorios colectivos de Concosta son los de mayor precipitación pluvial en Colombia y uno de los mayores en el mundo.

Figura 5. Localización Concosta



En temas laborales, su contribución en el panorama nacional es marginal; sin embargo, las actividades privadas como lo agropecuario reporta el 0,9% de generación de empleo a nivel departamental, la minería el 3.3% y la manufactura el 4%, el sector público y defensa reportan la generación del 25.4% del empleo regional.

En temas agrícolas, el choco ofrece cultivos permanentes y transitorios, en los permanentes se destacan el Plátano, la caña, el banano y el coco, como se evidencia en la Figura 6.

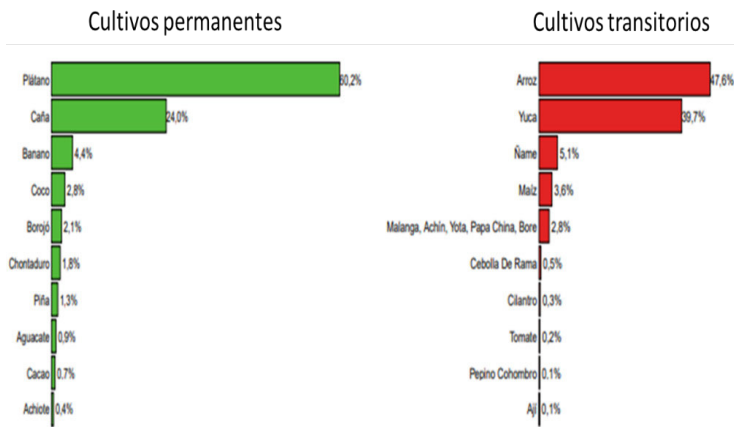


Figura 6. Cultivos permanentes y transitorios

Fuente. (MINCIT, 2023)

Para el caso del sector agroindustrial- productos a base de la transformación del coco la marginalidad se transmite, se reportan en el municipio un total de cuatro (4) negocios dedicados a la "rayadura del coco", los cuales sumi-

nistran 20 empleos y activos por valor de \$47'000.000<sup>oo</sup>, estos mismos ítems para el departamento hablan de 77 empresas, 171 empleos y activos de \$667'302.000<sup>oo</sup>, es de resaltar el alto nivel de informalidad de todas las actividades económicas en la región, la importancia del sector agroindustrial en los consejos comunitarios y en ellos los productos a base de la transformación del coco los cuales son expuestos en las declaraciones de cada consejo.

El departamento de Chocó enfrenta una situación de marginalidad económica que se transmite en todos los ámbitos de la vida comunitaria, esta se profundiza producto de las dificultades de acceso, comunicación y conectividad.

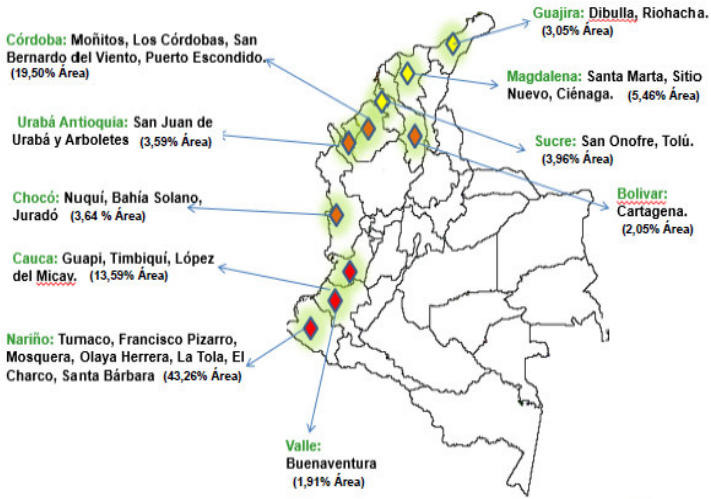
Estructuración de la producción en la Cadena de agroindustria del Coco en Colombia

Los productores de coco de Colombia, fuente única de materia prima para la consecución del aceite de coco, están ubicados principalmente en sus dos zonas costeras (Atlántico y Pacífico) Figura 7.

La producción se concentra Actualmente, en 14 departamentos, los de mayor relevancia nacional son: Nariño con el 48,74%, Cauca con 20,56%, Córdoba con 11,89% y Chocó con 7,59%. Estos cuatro departamentos participan con el 88,78% de la producción nacionales (MADR 2021) en (ICA, 2023), los cuales concentran los cultivos de coco en sus tres variedades, Gigantes: son utilizados en la producción de aceite y frutos secos, Enanos: debido a la agradable calidad del agua contenida en estos cocos y a su tamaño más reducido, su principal aplicación se centra en la producción de bebidas envasadas, Híbridos: Estos frutos son el resultado de la hibridación

entre las variedades previamente mencionadas. Se caracterizan por tener un tamaño que oscila entre mediano y grande, un sabor agradable y un rendimiento de copra significativo.

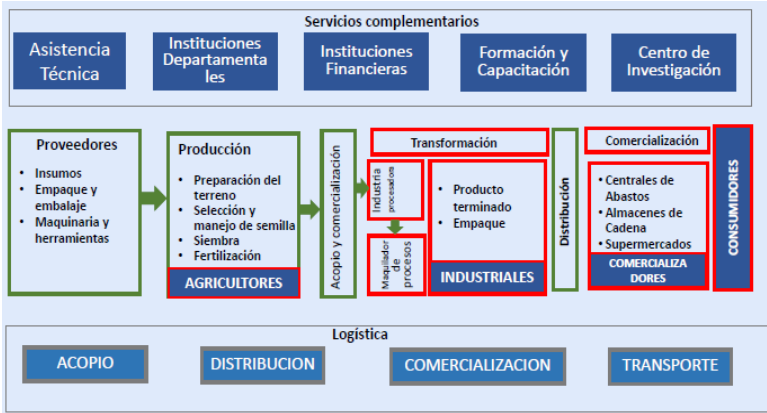
Figura 7. Zonas de producción del coco en Colombia



Fuente. (Minagricultura, 2019)

De acuerdo a lo estudiado y caracterizado por el Ministerio de Agricultura en (Minagricultura, 2019), la cadena sectorial del coco en Colombia está constituida como se presenta en la Figura 8, se resalta que, para efectos de la producción del coco, el eslabón está constituido principalmente por Comunidades Afro-colombianas e indígenas, tradicionalmente afectadas en alto grado el conflicto armado.

Figura 8. Estructura de la Cadena



Fuente. (Minagricultura, 2019)

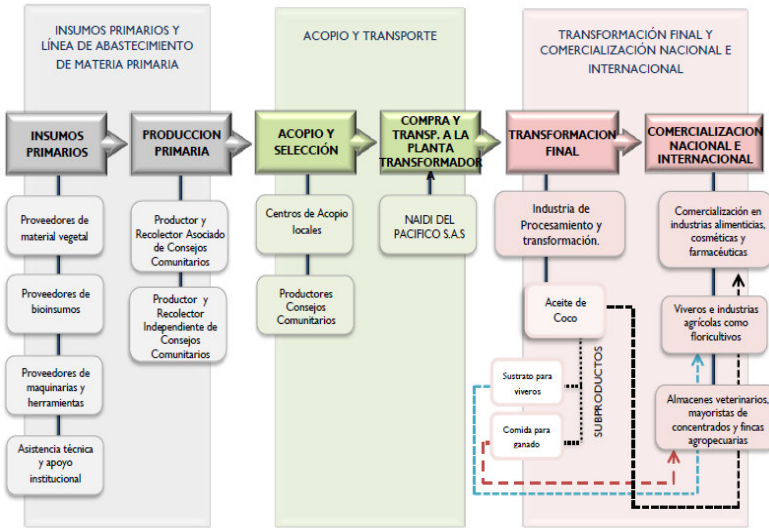
Los demás eslabones son:

productores, comercializadores, industrias de procesamiento, universidades, centros de investigación e instituciones regionales y el destino de la producción se dirige a la industria y el comercio en plazas de abastos, grandes superficies, de manera informal e industrias en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Popayán.

En el Consejo comunitario de la Costa Pacífica - Concosta, la cadena está constituida por los mismos eslabones y caracterizada como se presenta en la Figura 9, en ella se debe resaltar que en consideración a la localización del consejo en la geografía Colombiana, las dificultades de acceso a la zona de influencia y los efectos del conflicto, cualquier iniciativa de mejoramiento de la cadena para acometer mejores y mayores proceso de comercialización deben obedecer a una alianza de largo plazo entre los actores de la cadena, entre ellos, familias comprometidas con el cultivo y aprovechamiento del coco, familias y/o personas comprometidas en la extracción y procesamiento

del aceite de coco y organismos comercializadores del aceite y subproductos del coco.

Figura 9. Cadena Productiva del Coco en Concosta



Fuente. (USAID, 2015)

En lo referido a cifras de la cadena productiva del coco para la fabricación de aceite como el producto de estudio se encuentra de acuerdo datos referidos por la comunidad y al flujograma del proceso Figura 10 de la producción de este:



Figura 10. Flujo de Proceso de la Producción de Aceite de Coco

Fuente. Desarrollo propio

Los volúmenes relacionados en el flujo de la cadena refieren a un aproximado a las 1000 docenas mensuales de coco en cosecha entre las 200 ha referidas como el aproximado a plantaciones y comprometiendo alrededor de 100 personas en la misma, de ellas un porcentaje que no sobrepasa el 5% de se orienta a la producción de aceite en dos modalidades, una es la tradicional de la zona referida a la extracción del aceite por calentamiento, y la otra es la extracción del aceite por prensado, el volumen generado en esta actividad es de 20 galones cada 20 días, no se produce más debido a limitaciones el ordenamiento de la producción y cosecha del coco, de las necesidades de mejoramiento en las fases productivas del aceite de coco y en las limitaciones en el mercadeo y ventas, en esta actividad se asocian un total de 25 mujeres dedicadas a la labor, esta restricción indica la gran necesidad de abrir opciones de mercado para la producción de aceite en la comunidad.

Oportunidades del Mercado: En la actualidad, el coco es un cultivo importante en muchas partes del mundo y sus productos son ampliamente utilizados en la industria alimentaria, cosmética y medicinal, entre los

países de mayor consumo se destacan los pertenecientes a la comunidad económica europea en la cual es apreciado por su sabor, valor nutricional y diversas aplicaciones.

El pronóstico de (Mordor Intelligence, 2023a), entidad especialista en estudios de mercados, es que el mercado del coco y sus productos derivados crecerá entre los años 2023 y 2028 en USD 2,75 mil millones pasando de USD 4,51 en 2023 a USD 7,26 mil millones en 2028 con un crecimiento compuesto anual del 9.98%. Las cifras anteriores sumadas a los esfuerzos nacionales para promover la industria del coco y sus derivados a nivel internacional como lo presenta (Minagricultura, 2023), sugieren oportunidades para la industria del coco en la comunidad de Concosta, lo que lleva a fijar como objeto de investigación el determinar el definir entre otras inquietudes cuáles son los desafíos y oportunidades en el mercado del aceite de coco producido en CONCOSTA para su consumo en Colombia.

El Chocó, un departamento caracterizado por su riqueza en biodiversidad a nivel mundial, enfrenta una situación desafiante al registrar los niveles más altos de pobreza en Colombia. De acuerdo con datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), se ha observado una disminución del 1,41% en el Producto Interno Bruto (PIB) durante el segundo trimestre de 2023 en comparación con el año precedente, contribuyendo únicamente con un 0,4% al PIB nacional. (DANE, 2023).

De acuerdo al Observatorio de Complejidad Económica (OEC), para el año 2021 (OEC, 2021) en términos del producto derivado del coco de mayor comercialización, el aceite identificado con la posición arancelaria 1513 (Sistema Armonizado 1992 para 4 dígitos), el mercado global sumo un

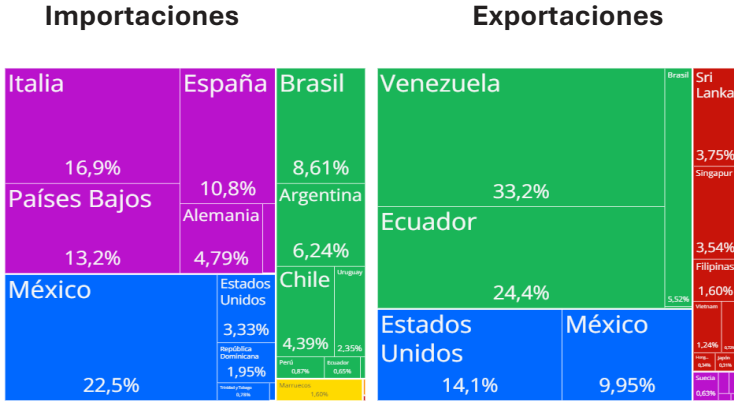
total de USD 8,04MM ocupando el Ranking 412 de los 1217 productos analizados, siendo el principal exportador Indonesia con un total de USD 3,01MM y el principal importador EEUU con USD 1,12MM el crecimiento de las exportaciones entre el año 2020 y 2021 fue del 53,5% ocupando el Ranking 93/1217, y la participación de este producto subió a un 0,038% del comercio mundial situándose como un producto de comercio marginal pero en crecimiento.

Para el año 2021 la exportación de aceite de coco se concentró en Italia (USD18.3MM), España (USD11.7MM), México (USD24.3MM), Países Bajos (USD 14.2M), y Brasil (USD 9.29M) y las importaciones en Estados Unidos (USD1,19MM), Venezuela (USD 2.79MM), Ecuador (USD 2.05MM), México (USD 836M), y Sri Lanka (USD 315M).

En este contexto Colombia significó el 1,34% de las exportaciones de aceite con un valor de USD 108MM creciendo un 107% respecto al año 2020 que fueron del orden de los USD 54,1MM y en importaciones significó el 0,10% siendo de USD 8,4MM y reduciendo de los USD 8,8MM que fueron las importaciones de Colombia en el 2020, la información anterior y asumiendo que para el año 2018 (Mincomercio, 2022) reportó un crecimiento del 139% de las exportaciones a Mercosur y en (Mincomercio, 2023) se reporta un crecimiento de la venta del aceite de coco a la Comunidad económica Europea se indica entonces, que el comercio neto en el año 2021 se localizó en los 99.4M situando a Colombia como país exportador antes que importador de aceite de coco, lo que significa un progreso en aspectos de industrialización y mercadeo de este producto en Colombia y desde esta perspectiva una oportunidad para seguir creciendo y reduciendo importaciones, los datos con mayor desagregación de los países referentes en esta

industria se presentan en la Figura 11.

Figura 11. Exportaciones e importaciones de Colombia año 2021 aceite de coco



Fuente. (OEC, 2021)

En concepto de (Mordor Intelligence, 2023b), el mercado del coco y sus productos alcanzara un crecimiento de USD 2.68MM entre el año 2023 y el año 2028, con índices de crecimiento anual de 9.98%, lo que coincide a nivel nacional con una proyección creciente del interés manifiesto por los resultados de Google Trends Figura 12.

Figura 12. Tendencia del interés en el aceite de coco en el mundo

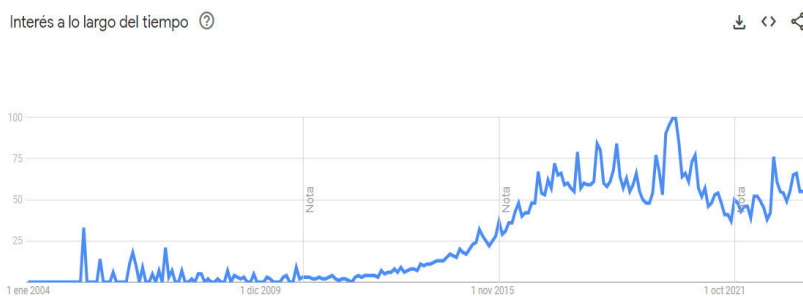


Fuente. (Trends, 2023)

Esta tendencia se asume motivada en buena medida por los beneficios que sugiere la ingesta de este producto en el orden alimenticio, por los impactos generados posterior a la pandemia y por las bondades que el producto ofrece en la industria cosmetológica, en este crecimiento los países de mayor relevancia son los asociados al Asia Pacifico y el mercado más grande es el de América del Norte.

**El Mercado Nacional:** En lo que respecta al mercado Nacional, el interés manifiesto por los consumidores observa un comportamiento creciente de acuerdo con la Figura 13.

Figura 13. Tendencia del interés en el aceite de coco Colombia



Fuente. (Trends, 2023)

En estas tendencias las zonas más relevantes de interés son las de Putumayo, Caquetá, Arauca, Choco, y Casanare, de manera global, es decir los interés son para compra o venta, en lo relacionado con compra los interés son más marcados en Caquetá, Quindío, Caldas, Santander y Cauca, lo que indica tendencias claras a las zonas en las cuales se está presentando iniciativas para la comercialización de estos productos, en estas tendencias se destaca que en el mundo el interés entre el aceite como apoyo en lo alimentario es similar en su tendencia de búsqueda al interés del aceite en lo cosmético, en Colombia si se presenta una tendencia marcada en lo alimentario.

Metodología del Estudio: La aplicación de herramientas de exploración documental permite la adquisición de información a partir de cifras y datos relevantes por organismos pertinentes como ProColombia, DANE, etc. Así como un estudio documental que reconoce la existencia de información conllevando una revisión de la literatura reciente (del 2015 en adelante) sobre el coco, su transformación y su comercialización.

El método cualitativo se da con la búsqueda y obtención de la información que se requiere a nivel primario a partir de los líderes de la región y personas interesadas en el proceso ya que se conoce y se resalta los saberes ancestrales y el trabajo con la comunidad, por ello la importancia su participación dentro del mismo. El método de tipo descriptivo detalla aspectos relacionados con la comercialización del Coco de la región en relación con la industria, por lo anterior, es un soporte documental que fundamenta en cifras del comportamiento del mercado de los productos del coco a nivel nacional e internacional.

## **RESULTADOS**

Según lo muestran las cifras las oportunidades del mercado en el contexto están en los productos derivados del coco fabricados por CONCOSTA, destinados al consumo en Colombia y específicamente en la región del Valle del Cauca, adquiere una relevancia excepcional debido a diversas razones que son esenciales atributo valor en los usos para la salud(alimenticio) y el bienestar (cosmético).

CONCOSTA ha estado dedicando esfuerzos para encontrar formas de producción rentable para sus productos desde el año 2006. Han cultivado una variedad de productos en diferentes unidades productivas en los te-

renos comunitarios; los cuales se han observado cosechas que debido a dificultades logísticas y de comercialización no han obtenido los resultados esperados. La experiencia con el coco ha sido diferente, debido a la destacada calidad de la fruta, se ha experimentado una aceptación del producto y crecimiento de la demanda que se aproxima al 40% desde el año 2015 de acuerdo con los datos suministrados por el Consejo Comunitario. Actualmente, la industria del coco y su transformación se constituye en una fuente de oportunidades para estas comunidades; debido a la demanda de mano de obra; así como, el aporte al logro de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El aceite de coco es un producto arraigado en los modos de producción, como una tecnología incorporada en la gente en formas de apropiación y pervivencia en un sistema económico de resistencia; utilizado a lo largo de los años por las comunidades costeras que tenían acceso a esta fruta tropical y que aprovechaban al máximo sus propiedades. Basándose en el proceso que se utilice para la extracción del aceite es posible clasificarlo de acuerdo con su pureza. Cada tipo de aceite de coco tiene características y usos distintos, lo que permite identificar el producto adecuado para el uso específico que se requiere.

Cada necesidad requiere de un aceite específico para su satisfacción, en este sentido el coco ofrece: Aceite Virgen: Se obtiene directamente de la pulpa fresca del coco y se procesa mediante fermentación, lo cual lo convierte en uno de los tipos más confiables de aceite disponible en el mercado. Aceite Orgánico: se obtiene de cocos cultivados en condiciones libres de pesticidas y fertilizantes sintéticos. Su extracción se realiza de forma natural, sin el uso de productos químicos. Este tipo de aceite se utiliza ampliamente en la

fabricación de una amplia variedad de cosméticos Aceite Puro: se obtiene mediante la extracción de los granos de coco seco a través de un proceso de compresión en un molino. Este tipo de aceite es ampliamente reconocido y utilizado en el cuidado corporal debido a sus beneficios y propiedades. Aceite Refinado: Este tipo de aceite de coco, como su nombre sugiere, se logra a través de un proceso que involucra la refinación, blanqueo y desodorización del aceite con el propósito de eliminar impurezas, aromas y tonalidades.

El resultado de este proceso es un aceite compuesto principalmente por grasas saturadas. Los usos del aceite de coco cubren varios conceptos, desde los aspectos alimenticios hasta el cuidado de las mascotas, y sirviendo entre otros como base o insumo para la fabricación de diversos artículos, entre estos usos se destacan:

Aceite de coco en la industria alimenticia: El uso de este aceite ofrece ventajas notables, ya que su composición les confiere una mayor resistencia a las altas temperaturas, evita su rápida oxidación volviéndolo menos perjudicial para el organismo. Es común su empleo en la fabricación de dulces, repostería, cocción y fritura de alimentos en la que mejora significativamente el valor nutricional. Se destaca como un aliado en la gestión del peso, ya que reduce la carga sobre el páncreas y estimula la quema de calorías.

Aceite de coco en la industria cosmética: Otro uso común se encuentra en el campo de la cosmética, el aceite de coco es un aliado esencial para la hidratación, protección y realce de la piel y del cabello. Su versatilidad en este sentido lo hace propenso a ser utilizado de manera pura o como base en diferentes productos de esta naturaleza.

## **Conclusiones**

A modo de consideraciones generales se podría decir, que la producción de aceite de coco del consejo comunitario de CONCOSTA; por las cifras presentadas muestran las oportunidades crecientes de comercialización a nivel nacional para la adquisición de su producto, para ello debe ampliar su estructura operativa y el volumen de unidades producidas, con el objeto de incursionar de manera adecuada y brindar un valor sostenido a su demanda potencial.

La ampliación de la producción exige por parte de Concosta la implementación de prácticas para la agregación de valor al coco que consideren aspectos relacionados con la innovación, calidad, diversificación y el marketing asociado a su producto de marca origen. La innovación referida al mejoramiento de la organización de la producción y comercialización, desde lo orgánico estructural hasta lo productivo, esto incluye mejoramiento de métodos, técnicas, tecnologías incorporadas en las maquinas, en las personas "saber-hacer", desincorporadas como las aplicaciones de las Tecnologías de Información y Comunicación de la era digital; en lo concerniente a la calidad está asociada al mejoramiento y estandarización de los aceites que se producen en la región.

La diversificación, orientada al uso sostenible de los recursos naturales de la región, de bajo impacto ambiental en la extensión de líneas de productos derivados del coco. En lo que se refiere al marketing se está estableciendo una cadena comercial solida con los referentes existentes en el interior del país que faciliten cerrar el círculo de la corriente comercial.

## **Referencias**

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). Fundamentos de. In Pearson Educación (Ed.), *Entelequia: revista interdisciplinaria* (11th ed., Vol. 4, Issue 3). [https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod\\_resource/content/1/Fundamentos del Marketing-Kotler.pdf](https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos del Marketing-Kotler.pdf)
- Chisnall, P. (2009). *La Esencia de la Investigación de Mercados* (Prentice Hall Hispanoamericana (ed.); 1ra ed.).
- DANE. (2023). Boletín técnico Encuesta Anual Manufacturera EAM Boletín técnico. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAM/bol-EAM-2021.pdf>
- DIARIO OFICIAL. (2001). Resolución 01123, por medio de la cual se adjudican en calidad de Tierras de las Comunidades Negras, los terrenos baldíos ocupados colectivamente por la Comunidad Negra, organizada en el Consejo Comunitario de la Costa, Concosta, ubicados en jurisdicción . DIARIO OFICIAL 44.438 RESOLUCIÓN 01123 16/05/2001. <https://vlex.com.co/vid/resolucion-01123-43157886>
- ICA. (2023). Un logro para el fortalecimiento del sector cocotero: 10 viveros productores de plántulas de coco se registraron ante el ICA. Un Logro Para El Fortalecimiento Del Sector Cocotero: 10 Viveros Productores de Plántulas de Coco Se Registraron Ante El ICA. <https://www.ica.gov.co/noticias/fortalecimiento-del-sector-cocotero-narino>
- Malhotra, N. K. (2008). Naresh K. Malhotra (Pearson Educación (ed.); 5ta ed.). *file:///D:/Downloads/Investigacion\_de\_Mercados\_5ta\_Edicion.pdf*

- Minagricultura. (2019). Cadena De Coco. In Cadena De Coco. [https://sioc.minagricultura.gov.co/Coco/Documentos/2019-12-30 Cifras Sectoriales.pdf](https://sioc.minagricultura.gov.co/Coco/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf)
- Minagricultura. (2023). Oportunidad mundial para el mercado del coco de Colombia. Agricultura de Las Americas. <https://agriculturadelasamericas.com/agricultura/oportunidad-mundial-para-el-mercado-del-coco/>
- MINCIT. (2023). Perfiles Económicos Departamentales: Departamento de Boyacá Contenido. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f415cf51-fce4-4cee-99af-0a7dce231692>
- Mincomercio. (2022). Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia. In Ministerio de Industria y Comercio (Issue 571). <https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-tlcs-2021-congreso.aspx>
- Mincomercio. (2023). INFORME SOBRE LOS ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES DE COLOMBIA. <http://secretariasenado.gov.co/cuatrienio-2022-2026/legislatura-2023-2024/informes-y-publicaciones-3/12051-informe-tlc-2023-1/file>
- Mordor Intelligence. (2023a). ANÁLISIS DEL TAMAÑO Y LA PARTICIPACIÓN DEL MERCADO DEL COCO TENDENCIAS Y PRONÓSTICOS DE CRECIMIENTO (2023 - 2028). 2028), ANÁ. <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/coconut-products-market>
- Mordor Intelligence. (2023b). ANÁLISIS DEL TAMAÑO Y LA PARTICIPACIÓN

DEL MERCADO DEL COCO TENDENCIAS Y PRONÓSTICOS DE CRECIMIENTO (2023 - 2028). Coconut Products Market. <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/coconut-products-market>

OEC. (2021). Aceite de coco. Aceites de Coco (de Copra), de Almendra de Palma o de Babasú, y Sus Fracciones, Incluso Refinados, Pero Sin Modificar Químicamente. <https://oec.world/es/profile/hs/coconut-oil>

Trends, G. (2023). Tendencias del Interes en el aceite de coco. Aceite de Coco. <https://trends.google.com/trends/explore?date=all&q=aceite de coco>

USAID. (2015). Plan de Negocios Para Coco (Cocus nucifera). [http://pdf.usaid.gov/pdf\\_docs/PA00M52M.pdf](http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00M52M.pdf)