

# Identidad y representación territorial en el conurbano: la participación de jóvenes en las prácticas de rap



Director: **Martín Alejandro Biaggini**

Equipo: **Virginia Peterson, Lucía Calvi, Ana María del Valle Ojeda, Fabián Banga y Josefina Heine.**

## Resumen

El presente proyecto de investigación se centrará en reconocer las prácticas, discursos y construcciones simbólicas de los raperos del conurbano y la dimensión poético-textual de la canción rap, considerándola un tipo específico de discurso poético de la cultura popular en la mencionada zona. Dicha propuesta se piensa a partir del resultado del proyecto de investigación UNAJ 2013-2015 (dirigida por Laura Itchart), el cual se titula “Consumos culturales en el conurbano sur: incidencia de las universidades del conurbano en los imaginarios culturales. El caso de los estudiantes de la UNAJ en Florencio Varela”. En este, se buscó reconocer prácticas y consumos culturales de los estudiantes de la UNAJ con el fin de distinguir las estrategias de construcción del capital cultural de los ciudadanos en el conurbano sur, en el que se evidenciaron consumos musicales de los estudiantes orientados al hip hop y rap, específicamente de producción local.

Sumado a estos, los resultados parciales del proyecto de investigación UNAJ 2015-2018, dirigido por Martín A. Biaggini, el cual se titula “Consumos audiovisuales en jóvenes del Conurbano Sur, en el contexto de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual”, que arroja como resultado parcial la configuración de los jóvenes como prosumidores. Es decir que, gracias al fácil acceso a las tecnologías de la información y comunicación, no solo consumen productos audiovisuales, sino que también los producen y distribuyen. En este último punto se evidencian los canales de YouTube en el que se publican y distribuyen temas de rap local videograbados, videograbación de encuentros en espacios públicos de la zona, etcétera.

Continuando esas líneas de investigación, el presente proyecto busca reconocer las prácticas, discursos y construcciones simbólicas de los raperos del conurbano y la dimensión poético-textual de la canción rap, considerándola un tipo específico de discurso poético de la cultura popular en la mencionada zona.

## Avances, limitaciones y expectativas

### *Presentación de la investigación*

Dicha investigación es de carácter cuali-cuantitativo y consta de cuatro etapas. La primera etapa comprende el relevamiento de bibliografía especializada para la construcción de un marco metodológico y teórico. La segunda etapa, que es donde actualmente estamos, está marcada por la realización de entrevistas a raperos que se consideran artistas y que son prosumidores (consumen y producen productos artísticos relacionados al rap), por lo tanto, que tengan canal de YouTube. En la tercera etapa vamos a procesar y tabular la información; mientras que, en la última instancia, se difundirán los resultados.

### *Avances: resultados preliminares*

Actualmente, nos encontramos en la segunda etapa de la investigación, realizando trabajo de campo. En este momento, llevamos realizadas más de 140 entrevistas a raperos del conurbano con las características mencionadas anteriormente. Es importante señalar que la técnica utilizada para conformar la muestra fue la de “bola de nieve”. Esto significa que cada raperero entrevistado nos fue referenciando con otro que cumpliera con las características mencionadas.

La muestra obtenida hasta el momento nos permite establecer algunos resultados preliminares. Pudimos situar la década de los 80 como escenario del surgimiento de rap en la Argentina. Además, identificamos cuatro generaciones de raperos que comienzan en la década de los 80 hasta la actualidad. A saber:

- Primera generación: finales de los 80 y principio de los 90. Representada por JazzyMel, Los Adolfos Rap, Dj Hollywood y Bola 8, entre otros.
- Segunda generación: década de 1990. Encarnada por Encontra del Hombre, Nueve Milímetros, Sindicato Argentino del Hip Hop, entre otros.
- Tercera generación: comienzo del siglo XXI. Protagonizada por Clan Caraza, Fuerte Apache (Maxi), Mustafa Yoda, entre otros.
- Cuarta generación: movimiento actual.

Estas generaciones se diferencian en tres aspectos importantes. El primer aspecto tiene que ver con la dimensión poética textual. Pudimos notar que la mayoría de las letras cristalizan conflictos de una época y de un territorio específico, por lo tanto, cada generación expresa marcas de época y territorio. Los productos culturales que emergen permiten identificar el complejo mundo de representaciones sobre la realidad individual, familiar y social.

Las primeras generaciones, en sus canciones, denuncian, en general, injusticias del sistema y la manipulación por parte de los medios de comunicación, entre otras temáticas. Mientras que la tercera y cuarta generación, en su narrativa, se refieren al aborto, a los casos de gatillo fácil, al consumo de marihuana, a los desamores y, sobre todo, a la vida en el barrio.

El segundo aspecto está vinculado con el uso de los elementos de la cultura de hip hop. Es importante volver a señalar que la cultura del hip hop está compuesta por cuatro elementos: MC (Maestro de Ceremonias, es el vocalista, quien rapea las letras), DJ (crea y reproduce pistas musicales en una mesa de mezcla), grafitis y *yb-boys* (bailarines de *breakdance*). En función de este punto, pudimos notar que las primeras generaciones de raperos incluían todos elementos que conforman la cultura del hip-hop, mientras que en la tercera y cuarta generación presentan ausencia de estas combinaciones.

Por último, el tercer aspecto está relacionado a la distribución y circulación de la canción rap. Las primeras generaciones de raperos han manifestado, a través de las entrevistas, que resultaba muy difícil ingresar al mercado musical y artístico. Dependían de los circuitos legitimados y de poder, como lo son las discográficas. En cambio, con la aparición y desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las dos últimas generaciones de raperos pudieron distribuir las canciones a través de redes o canales de YouTube, y así muchos de ellos ingresar al mercado artístico musical.

Por otro lado, en el marco del análisis que venimos haciendo sobre los videoclips realizados por los raperos entrevistados, que en su gran mayoría pertenecen a la tercera y cuarta generación, podemos establecer algunas generalidades y puntos de contacto entre el lenguaje, la vestimenta, los gestos y escenarios que utilizan para representar el género. A saber:

- Considerando los videoclips, pudimos observar que los berretines (termino derivado del lunfardo, y muy utilizado en la jerga barrial y carcelera para denominar las ironías rápidas, o ideas tercas e insistentes) utilizados en sus letras son una de las formas de materializar una manera de vivir y estar en el mundo. Estos construyen un lenguaje propio, con el que dan cuenta de la desigualdad y de lo que han vivido en la calle o en el barrio. El barrio se convierte en el lenguaje vivo. Es, sin lugar a dudas, el proveedor del repertorio de los raperos.
- En cuanto lenguaje corporal, podemos decir que involucran señales y gestos propios que responden a una práctica propia del género. Por ejemplo, uno de los gestos que más se repite tiene que ver con que el intérprete (raperos) levante y baje su mano constantemente. Con este gesto se busca animar al público. Tocarse el pecho también aparece mucho, y es sinónimo de fuerza y energía. Otro gesto es el de señalarse la mirada: aquí buscan interpelar al espectador.
- En relación con la vestimenta, la mayoría suelen usar gorra visera, cadenas y aritos, pantalón deportivo o jean, buzo deportivo, zapatillas deportivas y camiseta de básquet, de equipos norteamericanos, o de fútbol de equipo argentinos y extranjeros. Además, en todos los casos, pudimos observar que llevan tatuajes.
- Con respecto al escenario elegido para mostrar en los videoclips, notamos que el barrio, sobre todo, el pasillo de los monoblocks y la terraza de algún edificio que compone el complejo de monoblocks son los más seleccionados. Aquí, el barrio encierra un mundo de significados. Además, en todos los casos, los intérpretes están acompañados por un grupo de jóvenes, preferentemente varones. Podemos observar que este grupo de varones se ubica detrás del intérprete y, con el gesto de subir y bajar la mano, acompaña el ritmo.
- Acerca de los planos utilizados en la mayoría de los videoclips podemos señalar dos: general y primer plano. La persona que filma, que cumpliría con el rol de director, está constantemente

jugando con los dos, yendo y viniendo. El primer plano generalmente es para la o el cantante y, en algunos, casos muestran otros personajes.

- En cuanto al montaje, notamos que hay partes del videoclip que se hace referencia a la letra, y eso demanda una determinada acción que tiene que ocurrir. Por ejemplo, cuando la letra hace referencia al barrio, se muestra una escena que dé cuenta de esto.
- En referencia a la producción de los videoclips, es tercerizada, y la distribución es a través de canales de YouTube y redes como Facebook e Instagram. En cuanto la producción de estos, pudimos notar que la tercerización da lugar a nuevas productoras en el conurbano. Además, pudimos ver que la distribución a través de los canales de YouTube se convierte en el instrumento predilecto. Encontramos que existen canales con más de 308.141 vistas y 2.3 K. (23.000 likes).

### ***Limitaciones***

Con respecto a este punto, es menester resaltar que dicha investigación se desarrolla con fondos pura y exclusivamente aportados por los miembros del equipo de investigación. Es decir que la limitación más importante que afrontamos para su desarrollo tiene que ver con los costos del trabajo de campo, no solo en equipamiento, sino en viáticos. Es por ello que tuvimos que, varias veces, readecuar la investigación en función a esta variable, la económica.

### ***Expectativas***

En cuanto a las expectativas, nos proponemos:

- Profundizar el estudio en el campo de la identidad y representación territorial en el conurbano por medio de la participación de jóvenes en las prácticas de rap.
- Compartir, una vez finalizada la investigación, los resultados mediante varias publicaciones.