



RIDUNAJ
Repositorio Institucional
Digital UNAJ



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE

Publicaciones Científicas

Virginia Peterson y Martin A. Biaggini

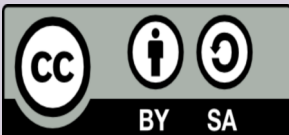
Identidad y representación territorial : La participación de jóvenes en las prácticas de rap

*Revista Contribuciones de Ciencia y
Tecnología, Vol. 2 Núm. 1*

2025

Universidad Nacional Arturo Jauretche.

*Secretaría de Investigación y Vinculación
Tecnológica.*



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons.

Atribución – Compartir igual 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Documento descargado de RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Arturo Jauretche

Cita recomendada:

Peterson, V. y Biaggini, M. A. (2025). Identidad y representación territorial : La participación de jóvenes en las prácticas de rap. *Contribuciones de Ciencia y Tecnología*, 2(1).

<https://contribucionesencyt.unaj.edu.ar/identidad-y-representacion-territorial-la-participacion-de-jovenes-en-las-practicas-de-rap/>

IDENTIDAD Y REPRESENTACIÓN TERRITORIAL: LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES EN LAS PRÁCTICAS DE RAP

- *Virginia Peterson*
- *Martin A. Biaggini*

RESUMEN

El objetivo del presente artículo es enunciar resultados del Proyecto de Investigación UNAJ “Identidad y representación territorial: la participación de jóvenes en las practicas del rap”. Como juventud rapera, los habitantes del Área Metropolitana de Buenos Aires hacen frente a la situación en la que habitan, las distancias para encontrarse/organizarse y la falta de recursos por medio de sus canciones y la organización de eventos informales. El presente trabajo busca reconocer sus prácticas, discursos y construcciones simbólicas de las juventudes raperas y la dimensión poético-textual de la canción rap, considerándola un tipo específico de discurso poético de la cultura popular. Para ello se realizó un trabajo cualitativo utilizando etnografías, observación participante y análisis del discurso de las letras rap. Resultado del análisis pudimos observar que las juventudes raperas construyen experiencias utilizando el rap y su práctica y desarrollando su agencia creativa para hacer frente a sus realidades.

PALABRAS CLAVE: rap, hip hop, juventudes, representaciones, territorio, sociabilidades

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación es la continuación del proyecto 2018/2020, que debió ser adaptado ante la falta de presupuesto. Dicha propuesta se piensa a partir del resultado del proyecto de investigación UNAJ 2013-2015 (Dir: Laura Itchart), titulado: “Consumos culturales en el Conurbano sur: incidencia de las universidades del Conurbano en los imaginarios culturales.” El caso de los estudiantes de la UNAJ en Florencio Varela, que buscó reconocer las prácticas y consumos culturales de los estudiantes de la UNAJ con el fin de distinguir las estrategias de construcción del capital cultural de los ciudadanos en el Conurbano Sur, en el que se evidenciaron consumos musicales de los estudiantes orientados al hip hop y rap, específicamente de producción local. Sumado a estos, los resultados del proyecto de investigación UNAJ 2015-2018 (dir: Martín A. Biaggini), titulado: “Consumos Audiovisuales en jóvenes del Conurbano Sur, en el contexto de la Nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual”, evidenció la configuración de los jóvenes como prosumidores

(García Canclini, 1995 y 2012). Es decir que, gracias al fácil acceso a las tecnologías de la información y comunicación, y adquisición de nuevas capacidades de las audiencias no sólo consumen productos audiovisuales, sino que también los producen y distribuyen. En este último punto se evidencian los canales de YouTube en el que se publican y distribuyen temas de rap local videograbados, videograbación de encuentros en espacios públicos de la zona, etc. Continuando esas líneas de investigación, el presente proyecto busca reconocer las prácticas, discursos y construcciones simbólicas de los raperos del Área Metropolitana de Buenos Aires y la dimensión poético-textual de la canción rap, considerándola un tipo específico de discurso poético de la cultura popular.

Estado actual del conocimiento sobre el tema

Los estudios sobre juventudes y sus prácticas culturales (principalmente la música) se han desarrollado en gran número durante las dos últimas décadas del siglo XX y comienzos del XXI. En este periodo encontramos, por ejemplo, estudios sobre jóvenes y la música en Colombia, España, Chile, México, Argentina y Brasil, entre otros países (Vila, 1985, 1995; Alabarces, 1993; Semán y Vila, 1999; Reguillo Cruz, 2013; entre otros). Algunos trabajos que abordan los públicos de la música funk en las favelas de Río de Janeiro (Vianna, 1997), de las músicas regionales en Colombia (Ochoa Gautier, 2004), de los bailes populares de cuarteto en Córdoba (Blázquez, 2008), de la cumbia y el rock en el Gran Buenos Aires (Semán y Vila 1999; Alabarces, 1995; Semán, 2006; Marchi, 2005, entre otros), del metal argentino contemporáneo (Scaricaciottoli, 2018), y la compilación de textos sobre la emergencia de nuevos estilos musicales editado por el Centro Cultural de la Cooperación (Sanjurjo y Ugarte, 2008) son objeto de algunas de las investigaciones recientes.

La cuantiosa producción bibliográfica sobre la práctica del hip hop y el rap en Chile y Brasil contrasta notablemente con la de nuestro país. Uno de los principales inconvenientes para el abordaje del presente trabajo es la poca documentación sobre el género que existe en el ámbito local: en marzo de 2020 se editó el primer libro sobre los orígenes del rap en nuestro país (Biaggini, 2020), que fue resultado de la indagación del estado del arte de nuestro anterior proyecto, lo que posiciona este trabajo como un antecedente académico relevante. Anterior a este, el libro *Hip hop, más que calle*, del periodista especializado en música Gustavo Álvarez Núñez (2007), aborda desde un punto de vista histórico cronológico el nacimiento y desarrollo de la cultura hip hop en EE.UU., y dedica en el apartado “Un poco de historia argentina” algunas páginas a los referentes de los primeros años de la movida del rap en nuestro país. Por su parte, el periodista Juan Data (pionero en cubrir los eventos de rap durante la década de 1990), publicaba diversas notas y entrevistas en su fanzine underground *Montship*, y luego como redactor en la *Revista Hip Hop Nation Mag* de España. Diversos suplementos dedicados a la juventud y la música editados por diarios locales (*El “Sí”* de Clarín,

el “No” de Página/12, entre otros), así como revistas dedicadas a la música (13/20, Pelo, Rolling Stones, Irrokuptibles), comenzaron a darle espacio a este género en la década de 1990. Algunos videos audiovisuales documentales, mediante la técnica de entrevistas, abordaron los orígenes del rap local: “El juego” (Juan Data y Ariel Winograd, 1998), “Buenos Aires Rap” (Muñoz, Ghogomu y Bercetche, 2014) y los 23 capítulos de la serie web realizada por la Universidad de Tres de Febrero “Respuesta hip hop” (2015), conducida por el rapero Mustafá Yoda, entre otros. En cuanto al trabajo académico, se realizaron hasta el año 2020 algunos estudios de caso sobre los orígenes del rap en Buenos Aires (Muñoz Tapia, 2018), sobre la práctica del hip hop en la colectividad boliviana en la Ciudad de Buenos Aires (Casassus, 2010), así como en Trelew (Canosa, 2017) y en La Plata (Mora, 2016, Mingardi Minetti y Román, 2009), de los que se destaca el trabajo presentado en las IX Jornadas de Sociología de la UNLP (González y Brandán, 2016), que analiza la posibilidad de un “rap nacional”, y pone en evidencia la casi ausencia de trabajos sobre el conurbano (que sí es analizado en González y Brandán, 2016, y en el capítulo “Géneros musicales, identificaciones y experiencias”, de Pablo Semán, en Zarazaga y Ronconi, 2017).

En los últimos años, producto de nuestro proyecto de investigación y la red de trabajo y debate que armamos junto a otros investigadores de Latinoamérica, hemos publicado una serie de trabajos académicos y de comunicación general (Biaggini Coord, 2022; Biaggini Comp. 2023; Abeille y Biaggini Coord. 2024), entre otros.

Aporte original sobre la temática abordada

Por medio de metodologías cualitativas, la presente investigación contribuye a la comprensión de la construcción significaciones y prácticas a partir de las propias perspectivas de las y los cultores del rap del escenario local del Área Metropolitana de Buenos Aires. Para ello hicimos énfasis, por un lado, en la dimensión poético-textual, a fin de explorar la construcción de sentidos mediante los cuales, los/as jóvenes construyen pertenencias y disputas en la música y las tensiones que se erigen a partir de las relaciones entre los sentidos preferenciales y la subalternidad. Y por el otro, en las formas de organización, asociación y producción que la juventud rapera utilizar para su actividad.

Asimismo, la obtención de documentación testimonial y la creación de un reservorio/mapeo de raperas y raperos y de lugares de encuentro y actividad en la Red Hip Hop (red de investigadores, activistas y estudiosos del rap y hip-hop creada este año en el Programa de Estudios de la Cultura de la UNAJ), redundan en beneficio del patrimonio archivístico nacional, asegurando el derecho del acceso a la memoria y a la construcción de nuevos saberes, ya que el cuerpo del archivo permite establecer criterios para la constitución de diversos corpus discursivos. De modo que proporcionará a las diversas áreas de la comunidad académica local,

regional, nacional e internacional la posibilidad de acceder y seleccionar sus corpus para futuras investigaciones, y abordarlo desde diferentes perspectivas analíticas y críticas para la construcción del saber.

HIPÓTESIS O JUSTIFICACIÓN

Los/as jóvenes que producen rap en el AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires) reconocen su entorno inmediato, reúnen las problemáticas barriales y construyen un discurso cargado de elementos de resistencia al poder, este entendido como: el Estado, la educación formal, las fuerzas policiales, etc.

Una de las particularidades de estos jóvenes es que más allá de trasladarse hacia CABA y otros puntos del conurbano a fin de ver y participar en las prácticas de rap siempre se han propuesto producirlo y adaptarlo a sus propios territorios, habilitándolos a generar a través de los eventos el desarrollo artístico y espacios de socialización que implican afectos, apoyos mutuos y cooperación.

Entre los objetivos del proyecto podemos mencionar: Identificar, describir y analizar las prácticas, discursos y construcciones simbólicas de raperos del Área Metropolitana de Buenos Aires y la dimensión poético-textual de la canción rap, considerándola un tipo específico de discurso poético de la cultura popular junto al despliegue performativo que implica esta práctica artística.

METODOLOGÍA

El presente proyecto requiere de una metodología cualitativa, dado que se trata de un estudio exploratorio–descriptivo-analítico. Esta metodología permite dar cuenta de los aspectos sociales, culturales, lingüísticos y artísticos con mayor profundidad y permite, además comprender el proceso mediante el cual se construyen los significados y las realidades sociales. Utilizando como técnicas la observación participante y la realización de entrevistas en profundidad, se buscará dar cuenta de las prácticas, discursos y construcciones simbólicas de los raperos del AMBA y la dimensión poético-textual de la canción rap en la actualidad. Para poder analizar el plano de lo discursivo y artísticos es necesario pensar al discurso como acción social y esto solo ocurre en el marco de la comprensión e interacción dentro de procesos culturales amplios (Van Dijk, 2016). La técnica utilizada será el análisis discursivo - documental con el objetivo de analizar la tensión entre sentidos preferenciales y subalternos que se ponen en juego, por parte de jóvenes en la práctica de rap en el área Metropolitana de Buenos Aires como así también conocer las construcciones discursivas y simbólicas de los raperos.

Además, se dará cuenta del contexto de producción: participantes, roles, ambiente, vestimenta y estructuras organizativas, entre otras. Asimismo, se identificará que tipos de los contenidos y temáticas se ponen en juego en las prácticas de rap.

El trabajo de campo está previsto a realizarse durante el primer año del proyecto en el cual se seleccionará una muestra de raperos de cada una de las zonas mencionadas. Estos raperos serán contactados mediante la red “Expandiendo Hip Hop” una red de raperos de todo el país, organizados por región, que utiliza distintas redes sociales para comunicarse y trabajar en conjunto, y de la cuales formamos parte. Luego, aplicando la técnica de bola de nieve, conseguiremos ampliar progresivamente la cantidad de sujetos de cada zona.

Líneas de trabajo

Martin Biaggini trabajo sobre los antecedentes históricos del rap en nuestro país desde la perspectiva de la historia cultural pudiendo clasificar tres generaciones de raperos. Desde mediados de los años 80 comenzó a gestarse un movimiento de rap local, el cual se fue desarrollando hasta el presente, y en el que podemos reconocer tres etapas o generaciones: la primera, autodenominada vieja escuela, que abarca los raperos que surgieron y actuaron durante los ochenta hasta los inicios de los años noventa (momento en el que el hip house deja de estar de moda, y cuyos referentes locales son Jazzy Mel, Mc Ninja y Luciano Jr); la primera generación, que comienza a principio de los años noventa, y es la que conforma una verdadera escena musical (aparecen las primeras fiestas de rap y hip hop, publicaciones y programas de radio y cable y se editan entre 1997 y 1998 los compilados Nación Hip Hop 1 y 2), culminando en 2001 con el premio Latin Grammy mejor banda de rap/hip hop para el “Sindicato Argentino del Hip Hop”; y, por último, la juventud rapera 2.0 que surgen con la democratización de las tecnologías de la comunicación e información y la aparición de las redes sociales, y llega hasta nuestros días.

Lisa Di Cione, abordó el rap como género desde la perspectiva musicológica, analizándolo al presentarlo como género dentro de la cultura hip hop. La misma advierte que si bien el rap cuenta con una trayectoria de al menos 40 años de historia recientemente se ha vuelto objeto de estudio dentro en ámbitos académicos e institucionales. Propone la cuestión de la ambigüedad del nombre rap que suele ser entendido como parte de un movimiento global y simultáneamente género musical.

María del Valle Ojeda, analiza los eventos musicales como una actividad colectiva y una forma de organización social que se sostiene principalmente por la convivencia y la sociabilidad, y se produce en relación con los espacios a través de distintas mediaciones y relaciones de colaboración entre actores. Plantea al rap como recurso activo que organiza el mundo social y como una práctica que se configura en la acción. Y realiza un cruce analítico con la

territorialidad. Y que según la autora sus interlocutores construyen territorio musical no dado desde antes. Centraliza su artículo pensando a los eventos como “una forma de organización social, un prisma que proporciona enclaves para comprender que es el rap para los jóvenes, cómo es que lo hacen y qué es lo que el rap hace con ellos.

Sebastián Muñoz Tapia, explora cómo un rapero y productor musical del conurbano de Buenos Aires se las arregla para gestionar su carrera, regular sus intercambios laborales y lidiar con la organización de eventos. El autor realizará un cruce analítico entre actividades de autogestión en cuanto a aspectos managerables y comerciales para lograr el objetivo de saber moverse.

Lucía Calvi, aborda la práctica del rap desde una perspectiva feminista, y se analiza la presencia cada vez más marcada de las mujeres dentro del género luego del movimiento o colectivo Ni Una Menos. Identificación con el feminismo y el proceso de empoderamiento que solo se podría haber gestado a la luz del movimiento feminista puntualmente en el Ni una menos. Según la autora, El rap como forma artística, estética, performática y popular también tuvo la necesidad de transformar sus prácticas, que estaban fuertemente atravesadas por el régimen patriarcal.

Virginia Peterson, analiza la trayectoria de Oeste Under una organización de eventos gestionada por mujeres desde hace más de una década. Dichos eventos se realizaron en su mayoría dentro de sus propios territorios (llamados Kilómetros que forman parte del segundo cordón de la matanza). Dichas gestoras culturales se han convertido en verdaderas mediadoras con respecto a distintas instituciones, centros culturales, bares, etc de la zona oeste, pero al parecer dichas prácticas las han habilitado a componer escribir y protagonizar la escena del rap. Si bien adscriben al movimiento feminista, en el sentido de expresar que el mismo les dio el impulso para salir a escena, no lo mencionan en términos de denuncia ni realizan acciones en términos activos. Al parecer fue el ejercicio de gestión y mediación el que les permitió no solo ampliar sus redes de socialización y hacer de la cultura hip hop parte de sus prácticas cotidianas lo que las habilitó a ponerse frente a escena y “rapear”.

Martín A. Biaggini y Josefina Heine analizan el rap en barrio de Fuerte Apache y como conclusiones preliminares observan que la canción rap producida desde el barrio se ha convertido en un espacio estratégico, político y estético, de resistencia, denuncia, y configuración identitaria. En sus canciones el cuerpo adquiere voz y, en ese pasaje, las personas cobran identidad al tiempo que se constituyen en sujetos del lenguaje. De las letras, se percibe entonces una necesidad muy fuerte de reconocimiento, de autorreconocimiento frente a un poder estatal, institucional, que oculta y rechaza.

En relación a la construcción de los espacios, sitúan al barrio como el proveedor, por excelencia, del repertorio de muchas de las letras. El rap reflexiona sobre la propia

experiencia: una experiencia que tiene mucho de formación, de recorrido y de saber. Con esto, la experiencia siempre se presenta como una instancia lingüística, como un presente perpetuo de construcción de sentido que es en su esencia fragmentaria y, por ello, continua, móvil, incesante y discursiva. La experiencia, entonces, logra su encuentro en el continuum del intercambio lingüístico.

CONCLUSIONES

A modo de conclusión consideramos que nuestro Proyecto “identidad y representación territorial: la participación de jóvenes en las prácticas de rap” localizado dentro del área metropolitana de Buenos Aires. Pretende visibilizar a través de prácticas artísticas, performances y discursos como se produce la construcción simbólica de las juventudes raperas.

Si bien la práctica del Rap local ya lleva décadas, hasta no hace mucho existía muy poca documentación en el ámbito local, sin embargo, en los últimos tiempos ha cobrado relevancia la incorporación de las tecnologías que los han vuelto prosumidores, a través de transformaciones digitales que atravesaron las paredes frente a lo analógico. Si bien se han convertido en verdaderos productores y protagonistas de la escena, puede que para algunos sectores de la población que produce rap no siempre cuente con medios tecnológicos o acceso a internet.

Por un lado, intentaremos visibilizar a través de los discursos del rap local, las particularidades que lo hacen diferente frente a la práctica global. Un tipo de discurso que podríamos identificar como acción social ya que suelen hacer hincapié en sus historias personales y colectivas. En donde la singularidad de sus composiciones se vincula entre historias de vida personales o comunitarias, en sus propios territorios, “el barrio chico”, haciendo saber la situación que habitan, dificultad para trasladarse a otros eventos en el área mencionada como así también organizarse. Las problemáticas barriales dan pie a la construcción de discursos cargados de elementos de resistencia al poder, este entendido como estado, educación formal, las fuerzas policiales, etc.

Otro punto a destacar sobre el Rap local, sería la centralidad de los eventos como actividad colectiva que genera procesos de sociabilidad, lugares que podrían funcionar como espacios donde aprender y consolidar sus prácticas artísticas y desarrollar habilidades. Dichos eventos informales parecerían trazar trayectorias organizativas musicales que podrían generar amplias redes de intercambio, socialización y afectos modificando sus vidas cotidianas. Dentro de los eventos mencionados cobran relevancias los que se generan en sus propios territorios culturales generando resonancias a afectivas junto a movilidades corporales y elementos discursivos. Articulaciones identitarias que no se pueden separar de la práctica

creativa. Una suerte de atmosfera afectiva, experiencia colectiva, que modela y le da sentido a su vida cotidiana y a la vez la modifica (Vila, 2017).

Por último, es de destacar que algunos de nuestros interlocutores se han convertido en verdaderos actores mediadores (Hennion, 2002). Tanto organizando eventos como haciéndose cada vez más visibles dentro del género rap, en un cruce entre clase, género y territorios.

Si bien las palabras que anteceden forman parte de nuestros primeros resultados arrojados, aún queda mucha tela para cortar, teniendo en cuenta que la construcción de la identidad rapera y local forma parte de una lucha por afirmarse, que, si bien a primeras luces podría pensarse como propio, es la práctica artística en la que sienten que pertenecen, ya que las prácticas culturales son producto de la construcción colectiva en constante interacción y apropiación social.

BIBLIOGRAFÍA

- Abeille C. y Biaggini M. (2024), *Raperos 2.0*, Buenos Aires: Poliedro.
- Alabarces, P. (1993), *Entre gatos y violadores: el rock nacional en la cultura argentina*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Alabarces, P. (1995). Fútbol, drogas y rock & roll. *Boletín de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires*.
- Álvarez Núñez, G. (2007), *Hip hop, más que calle*. Buenos Aires: Era Naciente.
- Blázquez, G., (2008), *¡Bailaló! Género, raza y erotismo en el cuarteto cordobés*. Buenos Aires: Gorla.
- Bourdieu, P. (1986), *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Buenos Aires: Taurus.
- Biaggini Martin A. (2020), *Rap de Acá, La historia del rap en Argentina*, Buenos Aires: Leviatan.
- Biaggini Martin (Coord). (2022). *Jóvenes, identidades y territorios: la práctica del rap en el conurbano de Buenos Aires*. UNAJ.
- Biaggini Martin. (Comp). (2023), *Estilo libre: la práctica del rap freestyle en Argentina*. Biblos.
- Chang, J. (2017), *Hip Hop. De la guerra de pandillas y el grafiti al gansta rap*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Chuck, D. (2017). *Fight the power. Rap, raza y realidad*. Buenos Aires: Tinta limón.

- Canosa, J. M. (2017). Alkantarilla está en la casa: estudios caseros, marihuana y familia en la composición de un grupo de rap en Trelew. Tesis presentada para la obtención del grado de Licenciado en Sociología. Director: Rodolfo Martín, Iuliano. Codirectora: Ornela, Boix. Universidad Nacional de La Plata.
- Casassus, A. (2010). La subcultura del hip hop en la colectividad boliviana en Buenos Aires. Identidades, multiculturalismo y territorialidad. Tesis de Maestría en Periodismo. Buenos Aires: Universidad de San Andrés.
- Hennion, A. (2002). *La pasión musical*. Barcelona: Paidós.
- González, L.J. y Brandán, A. (2016). Soy un anónimo para el poder, esto es cuestión de ser: La construcción de la identidad popular-marginal en el Rap Nacional. Universidad Nacional de La Plata.
- García Canclini, N. (1990). Culturas híbridas, México, Grijalbo.
- García Canclini, N. (1995). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México, Grijalbo, 1995, pp. 41-55.
- García Canclini, N.; F. Cruces, M. Castro Pozo, coord. (2012), Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Buenos Aires: Ariel.
- Marchi S. (2005). El rock perdido. De los hippies a la cultura Chabona. Buenos Aires: Booket.
- Muñoz Tapia, S. (2018), "Entre los nichos y la masividad. El (t)rap de Buenos Aires entre el 2001 y el 2018", en *Resonancias*, Vol. 22, Nro. 43. julio-noviembre de 2018.
- Mingardi Minetti, M. y C. Román (2009). Culturas juveniles: prácticas de la cultura hip hop en la ciudad de La Plata", en *Revista Question*, Vol.1, Nro. 23. julio-septiembre de 2009.
- Mora, A. S. (2016). El rapero como escritor: la casa, la calle y la web en las prácticas de la composición de letras de rap. IX Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de la Plata.
- Kessler, G. (2015). El gran Buenos Aires. Historia de la provincia de Buenos Aires. Buenos Aires: UNIFE/Edhasa.
- Ochoa, A. M. (2003). Músicas locales en tiempos de globalización. Buenos Aires: Norma.
- Poch Plá, P. (2011), Del Mensaje a la Acción. Construyendo el Movimiento HipHop en Chile. Santiago de Chile: Quinto Elemento.
- Reguillo, R. (2013). *Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Sanjurjo, L. y M. Ugarte. (Comp). (2008), *Emergencia: Cultura, música y política*. Buenos Aires:

Ediciones del CCC.

- Scaricaciottoli, E., (Comp). (2018), Parricidas. Mapa rabioso del metal argentino contemporáneo. Buenos Aires: La Parte Maldita.
- Seguro, R. (2010). Lo público como lugar practicado. Regulaciones sociales, temporalidades colectivas y apropiación diferencial de la ciudad, en Fernández, M. y M. D. López (eds.), Lo público en el umbral los espacios y los tiempos, los territorios y los medios. La Plata: UNLP.
- Semán, P. y Vila, P, (Comp). (2010). Cumbia. Nación, etnia y género en Latinoamérica. Buenos Aires: Gorla.
- Semán, P. (2006). Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva. Gorla: Buenos Aires.
- Semán, P. (2017). Géneros musicales, identificaciones y experiencias en el Conurbano. La periferia influyente, en Zarazaga, R. y L. Ronconi, Conurbano infinito. Actores políticos y sociales, entre la presencia estatal y la ilegalidad. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Semán, P. y Vila, P. (1999), "Rock chabón e identidad juvenil en la Argentina neoliberal", en Filmus, D. (Comp.), Los noventa: política, sociedad y cultura en América Latina y Argentina de fin de siglo. Buenos Aires: FLACSO, Eudeba.
- Tickner, A. (2007). El hip hop como red transnacional de producción, comercialización y reapropiación cultural, en Pisani, Saltalamacchia, Barnes y Tickner (coord.), Redes transnacionales en la cuenca de los huracanes. Un aporte a los estudios latinoamericanos. México: Miguel Ángel Porrúa, Instituto Tecnológico Autónomo de México, H. Cámara de Diputados LX Legislatura.
- Van Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad, una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Viana, H. (1997). O Mundo Funk Carioca. Río de Janeiro: Zahar.
- Vila, P. (1985). Rock nacional: crónicas de la resistencia juvenil, en Jelín, E. (comp.), Los nuevos movimientos sociales/1. Buenos Aires: CEAL.
- Vila, P. (1995). Identidad, narrativas y música: Una primera propuesta para entender sus relaciones. *Trans: Revista Transcultural de Música*, (2). <http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1K7HCWL3T-292X0T7-2TG> [última consulta: marzo 2020].
- Yúdice, G. (2007). Nuevas tecnologías. Música y experiencias. Barcelona: Gedisa.
- Zarazaga, R. y Ronconi, L. (2017). Conurbano infinito. Actores políticos y sociales, entre la

presencia estatal y la ilegalidad. Buenos Aires: Siglo XXI