



**RIDUNAJ**  
Repositorio Institucional  
Digital UNAJ



Publicaciones Científicas

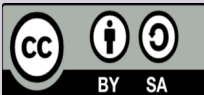
Nohemi González Tlaxco

## Desafíos y Oportunidades para Mujeres Emprendedoras

2024

*Evento: III Encuentro Latinoamericano de  
Experiencias Universitarias*

*Red internacional de Cooperación Académica*



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons.

Atribución – Compartir igual 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Documento descargado de RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Arturo Jauretche

Cita recomendada:

González Tlaxco, N. (16-17 de mayo 2024). Desafíos y Oportunidades para Mujeres Emprendedoras [Ponencia]. III Encuentro Latinoamericano de Experiencias Universitarias, Red internacional de Cooperación Académica. <https://rid.unaj.edu.ar/handle/123456789/3342>

# *3er* **Encuentro** *Latinoamericano* *de Experiencias* **Universitarias**

*Academia, Investigación y Proyección Social*



• RED INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN ACADÉMICA •

# **Desafíos y Oportunidades para Mujeres Emprendedoras**

Nohemi González Tlaxco<sup>1</sup>

[fnohemigt30@gmail.com](mailto:fnohemigt30@gmail.com)

## **Resumen**

<sup>1</sup> [fnohemigt30@gmail.com](mailto:fnohemigt30@gmail.com); Universidad Autónoma de Tlaxcala, TecNM, ITSSMT.

El emprendimiento femenino es de gran relevancia a nivel mundial, dado su impacto en los ámbitos económico, social y cultural. A pesar de los esfuerzos internacionales por promoverlo como motor de desarrollo, las mujeres empresarias enfrentan numerosas barreras, entre estas destacan la falta de acceso a financiamiento, escasez de oportunidades de capacitación y asesoramiento, y dificultades para establecer redes de apoyo. Es fundamental abordar estos desafíos con acciones coordinadas, que incluyan la provisión de capacitación empresarial, mejora en el acceso a recursos financieros y promoción de prácticas comerciales sostenibles. Si no se crean estrategias para apoyar el emprendimiento femenino, se desaprovechará su potencial económico y social, obstaculizando el progreso hacia la igualdad de género y el desarrollo sostenible.

**Palabras claves:** Emprendimiento femenino, impacto económico, desafíos.

## **Introducción**

El emprendimiento es considerado uno de los principales impulsores del desarrollo económico en diversos países, es por ello por lo que los gobiernos buscan promover el crecimiento de las actividades emprendedoras a través de diversas medidas como una alternativa al empleo que ayuden a satisfacer las necesidades de este, aumentar la productividad y promover la innovación y, repercutir en la economía. Desarrollar el espíritu emprendedor de las mujeres es esencial para modernizar las economías de todos los países. (Lerner, et al, 1997). Fomentar el espíritu emprendedor, también conocido como emprendimiento femenino, es una tarea central hoy en día. (Knörr, 2011)

La presencia de emprendimientos liderados por mujeres ha surgido como un elemento vital en el tejido económico mundial, según Global Entrepreneurship Monitor, (GEM,2023) hubo alrededor de 274 millones de mujeres involucradas en negocios y nuevas empresas, y 139 millones de gerentes y propietarios de negocios en todo el mundo en el 2020.

En la actualidad, se observa un crecimiento sostenido de estas iniciativas, evidenciando un cambio significativo en el panorama empresarial, latinoamericano, de acuerdo con una investigación realizada en 49 países por el GEM (2023) América Latina es la región con mayor proporción de mujeres que se atreven a iniciar su propio negocio. De todos los países analizados, la mayoría de los países que registraron la mayor participación empresarial femenina fueron en América Latina. Por ejemplo, casi tres de cada diez guatemaltecos entre 18 y 64 años se encuentran en las primeras etapas de iniciar su propia empresa, es decir, dentro de los primeros 3,5 años de actividad. Esta proporción aumenta a más del 26% en Colombia y al 25% en Chile. La diversificación de sectores, el impulso a la innovación y la creación de empleo son aspectos fundamentales que resaltan el papel crucial de los emprendimientos femeninos.

Las cifras actuales revelan un incremento en la cantidad de mujeres que han asumido roles de liderazgo en el ámbito empresarial, contribuyendo de manera notable al desarrollo económico. Sin embargo, tras esta aparente prosperidad, se presentan desafíos que requieren una exploración más profunda. La profesionalización de las emprendedoras se torna esencial para fortalecer su impacto económico a largo plazo. En los últimos años el emprendimiento de las mujeres ha aumentado significativamente en todo el mundo, en América Latina y el Caribe el número alcanzó el 46,5%. (Esta-

tista, 2023) a nivel Latinoamérica Terjesen y Amorós (2010) Señalan que la participación de las mujeres en el emprendimiento es mayor que en otras regiones.

México no es la excepción, de acuerdo con el GEM(2023) el emprendimiento femenino creció un 16%, un punto porcentual abajo del género masculino, aunque se tiene un crecimiento exponencial pero enfrentan una creciente tasa de mortalidad como lo menciona el INEGI (2023) en el estudio sobre la demografía de los negocios, demostró que entre mayo de 2019 y mayo de 2023, en el cual manifiestan que nacieron 1.7 millones de establecimientos y murieron 1.4 millones, por lo que se visualiza una mortalidad del 90%, por cada 10 mil empresas, las tasas mensuales de natalidad y mortalidad son 61 y 71 respectivamente.

Los hallazgos que se tienen en diferentes investigaciones de la alta mortalidad de los micro y pequeñas empresas son la falta de planeación, capacitación, profesionalización, estructuración, trabajo colaborativo y ausencia de conocimiento, agravados por la globalización comercial y económica, el contexto regional en el que se desenvuelven (Molina et al, 2016) . Además, Terjesen y Amorós (2010) informan que, en América Latina, si bien la participación de las mujeres en el emprendimiento es mayor que en otras regiones. En el mundo, las diferencias de género siguen siendo importantes, especialmente cuando se empieza, las oportunidades y los incentivos no son favorables para las mujeres a pesar de que tienen las habilidades y conocimientos suficientes en algunos casos, aun así existe desigualdades legal y regulatoria, y esto queda claro si se considera que 155 países tienen al menos una ley donde las mujeres tienen menos derechos económicos que los hombres; Tampoco existe una política pública matizada porque no

se reconoce que el impacto de las políticas económicas afecta de manera diferente a las mujeres y las niñas (Rodhes, Harvey y Parvez, 2017).

## **Metodología**

Con el propósito de profundizar en el fenómeno del emprendimiento femenino, sus desafíos y oportunidades en el mercado, esta investigación emplea una metodología que forma parte de un diseño no experimental, ya que se concentra en la observación e investigación de las variables que se desean explicar. A través de este estudio, se exploraron los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresarias en la actualidad, investigando, visualizando y analizando a mujeres que luchan día a día por destacar en un entorno que las limita. Se aborda el tema crucial del emprendimiento femenino, centrándose en la exploración de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresarias en la actualidad. Esta revisión bibliográfica adopta un enfoque exhaustivo y sistemático para examinar una amplia gama de fuentes académicas y prácticas relacionadas con el emprendimiento femenino. La metodología utilizada implica una búsqueda y selección rigurosa de artículos, informes, estudios de caso y literatura especializada, lo que permitió identificar y analizar los obstáculos específicos que enfrentan las mujeres emprendedoras en su trayectoria, desde las barreras financieras hasta las cuestiones de conciliación entre vida laboral y personal. Al mismo tiempo, el estudio se enfoca en resaltar las oportunidades únicas que presenta el emprendimiento femenino, como la capacidad de innovación y creatividad, y su contribución al crecimiento económico y la igualdad de género. Esta metodología garantiza la rigurosidad y la amplitud del conocimiento adquirido, con el propósito de arrojar luz sobre este tema crítico y proporcionar orientación para futuras investigaciones.

## Desarrollo

La literatura sobre el emprendimiento femenino está experimentando un notable crecimiento y destaca principalmente los desafíos que enfrentan las mujeres al establecer y gestionar un negocio, centrándose especialmente en el acceso a la información, las finanzas. En este artículo, se presentan contribuciones destinadas a ampliar y profundizar nuestra comprensión sobre los desafíos y oportunidades, las cuales se muestran en el siguiente cuadro en donde se exponen los principales desafíos y oportunidades que se con las que se enfrentan las mujeres empresarias.

*Tabla 18. Desafíos del emprendimiento femenino*

| Artículo  | Hallazgos de los desafíos   | Autores  |
|---|---|--|
| Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico<br>características y barreras en España | Los principales desafíos del emprendimiento incluyen la falta de fondos al inicio del proceso emprendedor, un marco legal complicado y conocimientos incompletos sobre la creación y gestión de empresas  | Tejeiro Koller, Manuel ; Molina López, Manuel María ; García Villalobos, Juan Carlos |
| El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación  | Falta de consenso acerca del término y el concepto de emprender, así como la reducción del concepto emprendedor a un significado puramente económico. Además, se destaca la necesidad de una visión integradora y multidimensional del emprendimiento que vaya más allá de lo puramente económico   | Azqueta Días de Alva Arantxa   |
| Limitaciones y factores de éxito del emprendimiento Femenino: una perspectiva costarricense                   | Carencia de recursos económicos y la dificultad para obtener financiamiento, especialmente durante las etapas iniciales y de crecimiento de la empresa. Además, otras limitaciones secundarias específicas incluyen la necesidad de especializarse en diversas técnicas, la falta de formación académica en administración, la falta de estrategia y planificación para el crecimiento, y la competencia de grandes competidores. | Sandoval Alvarez Carlos  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Emprendimiento femenino como decisión laboral en México. El caso de la Frontera norte | Indisposición a asumir una inversión considerable, problemas para solicitar financiamiento y bajo rendimiento de las empresas a corto plazo  | Michelle Taxis Flores, Rafael Eduardo Saavedra Leyva y Ilse Berenice Campos Bravo                 |
| Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador                             | Debilidades en el financiamiento dentro del ecosistema emprendedor, con empresas dirigidas por mujeres recibiendo solo un 7% de todas las inversiones de capital privado y capital de riesgo, y políticas gubernamentales que no apoyan adecuadamente la actividad productiva de las mujeres en términos de financiamiento. Otros desafíos incluyen la percepción de oportunidades y capacidades, el miedo al fracaso, la sostenibilidad de los emprendimientos y el impacto negativo de la pandemia en la economía de las mujeres emprendedoras.  | Ordóñez -Gavilanes, M., Useche -Aguirre, M.C., Rodríguez- Pillaga, R. T., y Ruiz -Alvarado, P. I. |
| Incertidumbre Institucional y Emprendimiento Femenino                                 | Las emprendedoras chilenas enfrentan restricciones para iniciar y operar una empresa en comparación con los hombres, lo que incluye barreras institucionales que dificultan su desarrollo empresarial.   | Víctor -Muñoz y Diego -Duarte   |
| Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor                               | Los desafíos del emprendimiento pueden incluir la identificación y aprovechamiento de oportunidades de negocio, la influencia en el comportamiento y valores de la comunidad, así como la toma de decisiones para iniciar un negocio y cambiar de vida. Otros desafíos pueden estar relacionados con la estabilidad emocional de los emprendedores ante situaciones positivas o negativas que puedan desestabilizarlos. Además, la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, que es una de las líneas de intervención más representativas en programas de ecoemprendimiento, puede presentar desafíos específicos en términos de regulaciones ambientales y técnicas de transformación y aprovechamiento de los residuos | Arroyave-Puerta, A. M.; Marulanda-Valencia, F. A  |

Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo

Los desafíos del emprendimiento femenino en Perú incluyen la falta de formación educativa y bajo nivel de educación, así como la falta de experiencia o acceso a información sobre cómo emprender, en mayor intensidad en comparación con el grupo masculino. Otro desafío importante es el equilibrio que las mujeres buscan entre sus responsabilidades familiares y laborales, conocido como el "Techo de cemento", donde las propias mujeres imponen limitaciones a su desarrollo por motivos personales. Además, la violencia de género también afecta el espíritu empresarial de las mujeres al reducir la probabilidad de que tengan un empleo regular e independiente y obtengan ingresos en efectivo.

Aranibar -Ramos E.R; Huachani-Licona D.Y; y Zúñiga Chávez M.Y.

Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes

Deficiencias en algunas dimensiones del ecosistema emprendedor, como la dimensión de mercados, la insuficiencia de infraestructura para atender las necesidades de emprendimiento y la demanda de servicios que supera la capacidad de las entidades de fomento en la región.

Sepúlveda Rivillas, C. I., & Reina Gutiérrez, W

La profesionalización de las empresas familiares, una necesidad para su continuidad

Los emprendimientos familiares enfrentan desafíos significativos, tanto en términos de adaptación a entornos externos competitivos, como la globalización, como en la gestión interna para equilibrar los intereses familiares y empresariales. La falta de profesionalización y capacitación continua del personal puede llevar a la desaparición de empresas familiares a corto plazo, destacando la importancia de la flexibilidad y preparación del personal para sobresalir en un entorno empresarial competitivo. La falta de capacidad de los miembros de la familia para administrar el negocio y la necesidad de traer personas externas al negocio para cubrir áreas críticas como finanzas, contabilidad, marketing y tecnología de la información también representan desafíos para la continuidad de los emprendimientos familiares

Gaona-Tamez, L. L. ; Hernández-Sandoval, R. H. ; Aguilera-Mancilla, G

4 retos que enfrentan las mujeres que emprenden un negocio

Falta de tiempo

Compartamos Banco

El quehacer, preparar comida, atender a la familia y lavar la ropa son actividades que consumen mucho tiempo. Esto hace que muchas mujeres no tengan tiempo suficiente para su negocio.

No piden préstamos o créditos

Mientras los hombres no tienen miedo de pedir grandes cantidades de dinero a los bancos o financieras, muchas mujeres no solicitan préstamos para negocios porque no conocen el proceso de cómo solicitar uno.

No saben qué negocio empezar

Es normal que mujeres y hombres sientan inseguridades al arrancar un negocio y que no sepan por dónde empezar. Este reto se soluciona fácilmente. Comienza por decidir el tipo de negocio que quieres poner de acuerdo con lo que te gusta y sabes hacer.

Sentirse solas durante el emprendimiento

Una investigación sobre las mujeres emprendedoras en México señaló que la mayoría no se sienten apoyadas por su pareja, hijos o familiares.

|  |   |                     |
|--|---|---------------------|
| Los 3 retos de las mujeres emprendedoras latinoamericanas          | <p>Discriminación de género. Uno de los mayores retos de las mujeres emprendedoras es que todavía existe un punto importante a trabajar tanto en el tema de la inclusión de mujeres líderes y la discriminación de género, así como en la brecha salarial.</p> <p>Gestión del tiempo entre el trabajo y la vida familiar. Como enfatice anteriormente, las empresarias en América Latina suelen estar re-presentadas por muchas amas de casa emprendedoras, muchas de las cuales son empresarias jóvenes que todavía se encuentran en la economía informal.</p> <p>Falta de plataforma de incentivos. En cuanto al emprendimiento femenino, existen sólo unas pocas actividades destinadas a mujeres empresarias, porque normalmente estas actividades están dirigidas al público en general.</p> | Flores Carretero E. |
| Emprendimiento femenino: panorama y desafíos en México             | <p>Se enfrentan a barreras culturales y sociales que limitan su participación en el mundo empresarial. Estas barreras incluyen estereotipos de género, expectativas familiares y presiones sociales que pueden impedirles alcanzar sus objetivos empresariales.</p> <p>A pesar de los desafíos existentes, en México se están implementando varias iniciativas para fomentar el emprendimiento de las mujeres y reducir las barreras de género en el entorno empresarial.</p>   | Aldo Mejía          |
| Desafíos y motivaciones que influyen en el emprendimiento femenino | <p>Combinar la actividad profesional y la vida privada y familiar y al mismo tiempo desarrollarla es una mochila que llevan sobre todo las mujeres.</p>   | Punto bajío         |

---

Fuente : elaboración propia

Con la revisión de los artículos anteriores se encuentran ciertas coincidencias, entre los diferentes autores de los principales desafíos del emprendimiento los cuales incluyen la falta de fondos al inicio del proceso emprendedor, un marco legal complicado y conocimientos incompletos sobre la creación y gestión de empresas Falta de consenso acerca del término y el concepto de emprender, así como la reducción del concepto emprendedor a un significado puramente económico. Además, se destaca la necesidad de una visión integradora y multidimensional del emprendimiento, así como Carencia la dificultad para obtener financiamiento, especialmente durante las etapas iniciales, bajo rendimiento de las empresas a corto plazo. Otros desafíos incluyen la percepción de oportunidades y capacidades, el miedo al fracaso, la sostenibilidad de los emprendimientos y el impacto negativo de la pandemia en la economía de las mujeres emprendedoras. Las emprendedoras chilenas enfrentan restricciones para iniciar y operar una empresa en comparación con los hombres, lo que incluye barreras institucionales que dificultan su desarrollo empresarial. Así como la falta de capacidad de los miembros de la familia para administrar el negocio y la necesidad de traer personas externas al negocio para cubrir áreas críticas como finanzas, contabilidad, marketing y tecnología de la información también representan desafíos para la continuidad de los emprendimientos familiares Falta de tiempo. Finalmente, una investigación sobre las mujeres emprendedoras en México señaló que la mayoría no se sienten apoyadas por su pareja, hijos o familiares.

## **Oportunidades del emprendimiento femenino**

Ahora se realiza una investigación exhaustiva para identificar las principales oportunidades de los emprendimientos femeninos, los cuales se puede visualizar en la tabla 18.

*Tabla 19. Oportunidades del emprendimiento femenino*

| Artículo  | Hallazgos de los desafíos   | Autores   |
|---|---|---|
| Emprendimiento femenino como decisión laboral en México. El caso de la Frontera norte | La motivación por la necesidad de realización personal, la capacidad de reconocer oportunidades de negocio, la búsqueda de libertad e independencia, y la ambición de ganar más dinero, entre otros   | Michelle Taxis Flores, Rafael Eduardo Saavedra Leyva y Ilse Berenice Campos Bravo                 |
| Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador                             | Las principales oportunidades de los emprendimientos femeninos incluyen la ruptura de paradigmas culturales y la generación de un cambio generacional que repercute en el entorno familiar, político y sociocultural, así como el incremento de mujeres emprendedoras que atrae la atención de investigadores en temáticas de género. Oportunidades para abordar las barreras institucionales y promover un entorno más favorable para las mujeres emprendedoras. | Ordóñez -Gavilanes, M., Useche -Aguirre, M.C., Rodríguez- Pillaga, R. T., y Ruiz -Alvarado, P. I. |
| Incertidumbre Institucional y Emprendimiento Femenino                                 | Además, el apoyo a la representación paritaria en una nueva constitución podría abrir nuevas puertas para la participación igualitaria de las mujeres en la sociedad y en el ámbito empresarial. La mayor tolerancia de las mujeres hacia las actividades informales  | Víctor -Muñoz y Diego -Duarte   |

Fuente : elaboración propia

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes</p>                            | <p>Las oportunidades para los emprendimientos femeninos en Perú incluyen el apoyo institucional, el intercambio de experiencias, asesoramiento y sesiones formativas proporcionadas por redes de contactos útiles para el sector femenino . Además, se destaca el fomento del emprendimiento femenino por parte de los programas gubernamentales, que han cobrado mayor importancia en los últimos años debido al incremento de la participación de las mujeres en la economía . La tecnología también se presenta como una oportunidad, ya que la posesión de dispositivos y la conectividad permiten el acceso a sistemas de información, plataformas de formación y aprendizaje, así como medios de comercio en línea, simplificando procesos estatales, bancarios y comerciales</p> | <p>Sepúlveda Rivillas, C. I., &amp; Reina Gutiérrez, W</p>                                  |
| <p>Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España</p> | <p>El emprendimiento femenino, especialmente en el ámbito digital, contribuye a la creación de valor social sostenible y puede manifestarse de diversas formas beneficiosas para la sociedad.</p>   | <p>Tejeiro Koller, Manuel ; Molina López, Manuel María; García Villalobos, Juan Carlos.</p> |
| <p>La profesionalización de las empresas familiares, una necesidad para su continuidad</p>                         | <p>La profesionalización en las empresas familiares puede generar ventajas como un mayor dominio en la ejecución de actividades, apertura de nuevos mercados y garantizar la continuidad y rentabilidad del negocio.</p>  | <p>Gaona-Tamez, L. L. ; Hernández-Sandoval, R. H. ; Aguilera-Mancilla, G.</p>               |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino</p>                          | <p>A marzo de 2021, las emprendedoras representan 26% del total de mujeres ocupadas en el país. 82% de ellas opera en la informalidad, es decir, 4 millones 286 mil emprendedoras está ocupada en una unidad económica sin el reconocimiento de la ley. La informalidad tiende a estar asociada con una menor productividad, salarios más bajos y una falta de acceso a herramientas que permitan a las empresas crecer o ingresar a nuevos mercados.</p> | <p>Instituto Mexicano para la competitividad, a.c</p> |
| <p>La importancia de las mujeres emprendedoras en México</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La economía del país se fortalecerá.</li> <li>2. Se promueve la igualdad de género</li> <li>3. Se fomentará el liderazgo femenino en el futuro</li> </ol> <p>participación en el emprendimiento de las mujeres.</p>   | <p>BBVA</p>   |
| <p>Día de la Mujer: Innovación y Emprendimiento Femenino</p>  | <p>La innovación y el emprendimiento son motores clave del progreso económico y social en todo el mundo. Sin embargo, históricamente, las mujeres han enfrentado numerosos obstáculos en estos campos, desde la falta de acceso a la financiación hasta la discriminación de género en el lugar de trabajo.</p>   | <p>contpaq</p>  |
| <p>Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias</p> | <p>Afirma que el motivo de éxito del negocio es por la dedicación y empeño que practican día a día en sus negocios. Sostuvieron que se debe procurar tener todos los productos que requieren los clientes.</p>  | <p>Orihuela-Ríos, N.C.</p>                            |

Con la revisión de los artículos anteriores se encuentran ciertas coincidencias, entre los diferentes autores de los principales beneficios del emprendimiento femenino, encontramos que son impulsadas por motivaciones personales como la realización personal, la búsqueda de libertad e independencia, y la ambición de mayores ingresos, está generando oportunidades significativas en Chile y Perú.

En Chile, las emprendedoras están desafiando paradigmas culturales y generando un cambio generacional que impacta en diversos ámbitos sociales y políticos. La posible inclusión de la representación paritaria en una nueva constitución podría abrir nuevas puertas para la participación igualitaria de las mujeres en la sociedad y en el mundo empresarial. Además, la mayor tolerancia hacia las actividades informales puede adaptarse a los cambios económicos.

Por otro lado, en Perú, las emprendedoras cuentan con un sólido apoyo institucional, programas gubernamentales y acceso a tecnología, lo que les permite acceder a redes de contactos, formación y comercio en línea. El emprendimiento femenino, especialmente en el ámbito digital, contribuye a la creación de valor social sostenible y puede manifestarse de diversas formas beneficiosas para la sociedad.

A pesar de estas oportunidades, persisten desafíos como la alta informalidad entre las emprendedoras, lo que limita su acceso a recursos y mercados. Sin embargo, medidas para fortalecer la economía, promover la igualdad de género y fomentar el liderazgo femenino en el futuro pueden ayudar a superar estas barreras y aprovechar plenamente el potencial del emprendimiento femenino para el progreso económico y social.

## **Conclusiones**

Los principales desafíos del emprendimiento, según varios autores, incluyen la falta de fondos al inicio, un marco legal complicado, conocimientos incompletos sobre la gestión empresarial y la percepción limitada del emprendimiento. Otros desafíos abarcan la dificultad para obtener financiamiento, el miedo al fracaso y el impacto negativo de la pandemia en la economía de las mujeres emprendedoras. Las emprendedoras chilenas enfrentan restricciones institucionales y familiares, así como la falta de tiempo y apoyo de sus familiares.

Por otro lado, el emprendimiento femenino, motivado por la realización personal y la búsqueda de independencia, está generando oportunidades significativas en Chile, Perú y México. En México, las emprendedoras desafían paradigmas culturales y pueden beneficiarse de una posible inclusión de la representación paritaria en una nueva constitución. En Perú, tienen acceso a apoyo institucional, programas gubernamentales y tecnología, lo que les permite contribuir al desarrollo social y económico. A pesar de estos avances, persisten desafíos como la alta informalidad y la necesidad de medidas para promover la igualdad de género y fortalecer el liderazgo femenino en el ámbito empresarial.

## **Referencias**

Aldo Mejía(26 marzo 2024)Compartir Emprendimiento femenino: panorama y desafíos en México. Mundo ejecutivo. <https://quintana-roo.mundoejecutivo.com.mx/emprendimiento/emprendimiento-femenino-panorama-y-desafios-en-mexico/>

- Aranibar -Ramos E.R; Huachani-Licono D.Y; y Zúñiga Chávez M.Y. ( 2022) Emprendimiento Femenino en el Perú: Puntos Fuertes y Débiles para su Sostenibilidad en el Tiempo. <https://doi.org/10.55739/fer.v23i23.115>
- Arroyave-Puerta, A. M.; Marulanda-Valencia, F. A. (2019). Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (87), 157-172. DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2>
- BBVA ( 2021 ) La importancia de las mujeres emprendedoras en México. BBVA. <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/mujeres-emprendedoras-en-mexico.html>
- Compartamos Banco (15 de junio 2023). 4 retos que enfrentan las mujeres que emprenden un negocio. <https://www.compartamos.com.mx/compartamos/blog/mujeres-emprendedoras/4-retos-que-enfrentan-las-mujeres-que-emprenden-un-negocio>
- Conpaqi (S/F ) Día de la Mujer: Innovación y Emprendimiento Femenino. Conpaqi <https://www.conpaqi.com/publicaciones/gestion-empresarial/dia-de-la-mujer-innovacion-y-emprendimiento-femenino>.
- Flores Carretero E. (S.F) Los 3 retos de las mujeres emprendedoras latinoamericanas. IEIE. <https://www.ieie.eu/retos-de-las-mujeres-emprendedoras-latinoamericanas/>
- Gaona-Tamez, L. L. ; Hernández-Sandoval, R. H. ; Aguilera-Mancilla, G ( 2019) La profesionalización de las empresas familiares, una necesidad para su continuidad. 873-891, [http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculategica\\_5\\_2/A.9.pdf](http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculategica_5_2/A.9.pdf)

Global Entrepreneurship Monitor (2023). GEM 2022/23 Women's Entrepreneurship Report: Challenging Bias and Stereotypes. GEM <https://www.gemconsortium.org/reports/womens-entrepreneurship>

Global Entrepreneurship Monitor (2023). Global Report Adapting to a "New Normal." GEM <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=51147>

IMCO (2021). La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino. IMCO. [https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2021/07/202100708\\_El-emprendimiento-femenino\\_Documento-1.pdf](https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2021/07/202100708_El-emprendimiento-femenino_Documento-1.pdf)

INEGI (26 de junio de 2023). Estadísticas a propósito del día de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. comunicado de prensa núm.377/2 [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP\\_DIAMIPYMES.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_DIAMIPYMES.pdf)

Knörr, H. (2011), "De la alta dirección al espíritu empresarial: ¿el próximo paso de las mujeres?", *Revista Internacional de Manpower*, vol. 32 N° 1, págs. 99-116. <https://doi.org/10.1108/01437721111121251>

Lerner, M., Brush, C., & Hisrich, R. (1997). Israeli women entrepreneurs: An examination of factors affecting performance. *Journal of business venturing*, 12(4), 315-339. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(96\)00061-4](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(96)00061-4)

Ordóñez -Gavilanes, M., Useche -Aguirre, M.C., Rodríguez- Pillaga, R. T., y Ruiz -Alvarado, P. I. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(Especial 7), 73-87. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.6>

Orihuela-Ríos, N.C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. INNOVA

Research Journal, 7(1), 109-122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>

Punto Bajío (18 noviembre 2023) Desafíos y motivaciones que influyen en el emprendimiento femenino. Punto bajío. <https://informativoenpunto.com/desafios-y-motivaciones-que-influyen-en-el-emprendimiento-femenino/>

Rodhes, Harvey y Parvez (marzo 2017). Una economía para las mujeres. Oxfan. <https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/620195/bp-an-economy-that-works-for-women-020317-summ-es.pdf?sequence=17>

Sepúlveda Rivillas, C. I., & Reina Gutiérrez, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana De Gerencia*, 21(73). <https://doi.org/10.37960/revista.v21i73.21055>

Víctor -Muñoz y Diego -Duarte( 2023) Incertidumbre Institucional y Emprendimiento Femenino. <https://www.observatorioeconomico.cl/index.php/oe/article/view/479/490>

Terjesen, S. y Amorós, J. (2010). Female Entrepreneurship in Latin America and the Caribbean: Characteristics, Drivers, and Relationship to Economic Development. *European Journal of Development Research* (22), 313–330. doi:10.1057/ejdr.2010.13

Estatista (7 mar 2024). ¿En qué países hay más mujeres que se dedican a emprender?. <https://es.statista.com/grafico/19263/paises-con-mas-mujeres-emprendedoras/>