



RIDUNAJ
Repositorio Institucional
Digital UNAJ



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE

Publicaciones Científicas

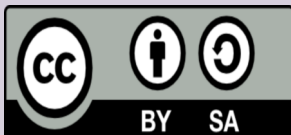
María Isabel Pineda Hurtado y María Eugenia Saldarriaga Salazar

Formación en Emprendimiento, ¿Responsabilidad de la Educación Superior?

2023

Evento: II Encuentro Latinoamericano de Experiencias Investigativas.

Universidad Politécnica de Tlaxcala, México



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons.

Atribución – Compartir igual 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Documento descargado de RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Arturo Jauretche

Cita recomendada:

Pineda Hurtado, M. I. y Saldarriaga Salazar, M. E. (18-19 de mayo de 2023). Formación en Emprendimiento, ¿Responsabilidad de la Educación Superior? [Ponencia]. II Encuentro Latinoamericano de Experiencias Investigativas, Universidad Politécnica de Tlaxcala, México. <https://rid.unaj.edu.ar/handle/123456789/2908>

Formación en Emprendimiento, ¿Responsabilidad de la Educación Superior?

María Isabel Pineda Hurtado¹

María Eugenia Saldarriaga Salazar²

¹Administradora de Empresas, Tecnóloga en Gestión Empresarial. Joven Investigadora en el Grupo de Investigación Historeo de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Popayán. Correo electrónico: mariapineda@unimayor.edu.co ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-3166-2594>. Actualmente desarrolla el proyecto denominado Fomento del Emprendimiento en estudiantes del programa de Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, ganado de la convocatoria de jóvenes investigadores e innovadores del departamento del Cauca

²Magister en Dirección de Marketing, Especialista en Administración de la Construcción Administradora de Empresas. Docente de planta, directora del Grupo de Investigación Historeo de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Popayán. Correo electrónico: msaldarriaga@unimayor.edu.co, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1632-1058>. Asesora del proyecto denominado Fomento del Emprendimiento en estudiantes del programa de Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, ganador de la convocatoria de jóvenes investigadores e innovadores del departamento del Cauca

Resumen. El emprendimiento es relevante en el desarrollo económico y social de una región. En torno a ello, diferentes autores realizaron aportes para su aplicación y lograron cambios en la vida de los emprendedores. El emprendimiento analiza las características de seres humanos relacionadas con generación de empresas, que inicia con la identificación de ideas a partir del diseño, organización y creación de un negocio. La formación en emprendimiento busca que los estudiantes sean capaces de adaptarse al entorno y creen alternativas para afrontar cambios. Esta formación propende por el crecimiento del espíritu emprendedor, reflejándose en el crecimiento integral, intelectual y el mejoramiento de la calidad de vida. La investigación busca analizar la formación en emprendimiento como responsabilidad de la educación superior en el programa Gestión Empresarial, de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca-Popayán, bajo metodología cuantitativa de corte descriptivo, en recolección de información se aplica encuesta a una muestra de 200 estudiantes. Los resultados mostraron que los estudiantes definen emprendimiento como iniciación de un negocio que empieza por una idea, la formación en emprendimiento deja afrontar cambios durante crisis económicas y se debe enseñar con cátedras innovadoras enfocándose en el desarrollo de competencias emprendedoras y debe ser responsabilidad de la educación superior. En conclusiones, los estudiantes han desarrollado el espíritu emprendedor necesario para fomentar cultura emprendedora en la formación profesional, la creación de

emprendimientos despliega competencias blandas y técnicas. El entorno familiar y social influyen en la visión emprendedora.

Palabras clave: Competencias; Educación superior; Emprendimiento; Formación emprendedora

Introducción

Es importante conocer el término de emprendimiento, que tiene origen francés y, se usó en sentido económico, en el siglo XVIII por Richard Cantillon con el fin de designar al agente que asume riesgos en el mercado para combinar factores productivos y ofrecer un nuevo producto (Burnett, 2000). Tiempo después, los trabajos de Schumpeter, implantan la idea que el emprendedor es innovador, situación que dejó diferenciar el concepto de emprendimiento de los de inversionista y empresario (Pereira, 2007). Respecto al papel del emprendedor como innovador Schumpeter (1975) expresa que el emprendedor debe mejorar el modo de producción por medio de la innovación. Posteriormente, el emprendimiento genera interés por parte de los investigadores, para determinar las características del emprendimiento y especialmente de analizar su estatus epistemológico. (Alvarado & Rivera, 2011).

El emprendimiento es un tema de alto impacto en el desarrollo económico y social de un país o una región, por esto, diferentes autores han realizado aportes significativos para su correcto entendimiento y aplicación. El GEM (2014), define al emprendimiento como el estudio de las características de los seres humanos, relacionadas con la creación de un negocio. Complementado por Malecki (2018), el emprendimiento se constituye en una actividad asociada a la iniciación de un negocio o a la creación de una actividad empresarial, que empieza por la obtención de una idea consolidada a partir del diseño, organización y creación de una empresa condicionada al espíritu emprendedor de la persona para sostenerla y crecerla mediante la aplicación de estrategias (p.5). En consecuencia, el emprendimiento se fundamenta en la identificación de oportunidades que se pueden aprovechar con la implementación eficaz de diversos elementos, con la finalidad de generar beneficios a la sociedad.

Recientemente el GEM (2022), define a los emprendimientos como las aspiraciones y acciones que estimulan e impulsan a las personas a iniciar un negocio. El emprendimiento se entiende como una forma de proceder para aprovechar las oportunidades que se presentan en el entorno, para establecer un nuevo proceso o producto, que sea relevante para el incremento y progreso de la economía de las regiones. Además, se asume como la fuerza del desarrollo económico y el impulso de la descentralización y mejoramiento de la economía (Farayibi, 2015). En este aspecto, se puede establecer que el emprendedor identifica oportunidades de negocio, efectuando nuevas propuestas de valor y asume riesgos que se presentan en la creación de la empresa.

Acorde con Varela (2001), el emprendedor es la persona que consigue la habilidad de crear y construir, que calcula los riesgos, busca oportunidades, controla los recursos y crea ideas, genera bienes o servicios para sustituir una necesidad. Se orienta al emprendedor empresarial hacia la creación de nuevas empresas, para lo que es necesario obtener los recursos suficientes con el fin de aprovechar las oportunidades del mercado, y controlar los riesgos. Además del emprendedor empresarial, existen otros tipos de emprendedores como lo mencionan Pérez, Torres, Torralba, & Salgado (2020), el emprendedor administrativo, oportunista, adquisitivo, incubador, y el emprendedor imitador (p.4). Sin importar el tipo de emprendedor, el término tiene un carácter productivo, orientado al perfeccionamiento de ideas de empresa y unido a la consolidación de habilidades y actitudes personales (Rico & Cárdenas, 2020).

Actualmente se tiene la tendencia de la educación para el emprendimiento, asunto que ha ocasionado en Europa una fuerte reflexión desde el campo científico y una intranquilidad constante en la academia, y el sector empresarial. Dicha preocupación asentada en la realidad, que la formación del emprendimiento es también una formación para la vida, que involucra la obtención de competencias relacionadas con “la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el

sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo” (Ovalles, Moreno, Olivares, & Silva, 2018, p.219).

Por lo anterior, se puede evidenciar que la importancia de la formación en emprendimiento es comprenderla como un proceso formativo, con docentes que tienen capacidades emprendedoras, y delinear la estimulación y caracterización de los estudiantes previamente, estableciendo entornos para el desarrollo del proceso cognitivo. Esta formación es heterogénea, los factores demográficos y psicográficos son decisivos para determinar las necesidades puntuales, por tales razones la formación en emprendimiento se fundamenta en la detección de oportunidades exitosas que dependen de las habilidades del emprendedor para afrontar diferentes maneras de emprender y la destreza de ajustarse al entorno (Ariza & Trujillo, 2020). La noción de la educación emprendedora se refiere a la perspectiva educativa que permite el incremento del espíritu emprendedor de los estudiantes, reflejándose en el crecimiento integral, en el conocimiento, y la ética de la persona. (Azqueta & Naval, 2019, p. 517).

Los programas de emprendimiento pueden ser flexibles, debido a que se logran establecer en diferentes niveles educativos y no son propios para el nivel de educación superior o posgrados, más bien, es ventajoso iniciar con este asunto desde temprana edad, y así los estudiantes pueden formarse en las habilidades y actitudes indispensables para desarrollar un emprendimiento. La educación permite mejorar valores unidos al espíritu emprendedor, competencias emprendedoras, prácticas administrativas y potenciar habilidades (Velez, et al. 2020, p. 67). Respecto a la forma de enseñar el emprendimiento, se puede ofrecer de tres maneras: programas apoyados en la educación, referidos a los modelos de las instituciones, orientados a la educación secundaria, media y educación superior que enfocan los cursos y programas hacia el emprendimiento; los premios a través de concursos para fomentar el emprendimiento; la vinculación, que incluye convenios entre la academia y las empresas, para que los estudiantes experimenten en un entorno real. (Cantu, Glasserman, & Ramirez, 2019, p.102).

Las Instituciones de Educación Superior (IES) no deben enfocarse únicamente a ofrecer conocimientos y enviar egresados al mercado, por el contrario, es significativo que incluyan factores de emprendimiento en la formación, para que los estudiantes creen su propio negocio. Es decir, una educación que forme estudiantes, mostrándolos como emprendedores y profesionales, que despliegan sus cualidades innovadoras por medio de competencias propias y obtenidas en su formación profesional. El emprendimiento en el ámbito universitario debe buscar la forma, para que los estudiantes identifiquen oportunidades para la creación de productos o servicios y que impacten a la sociedad. Desde las IES se promueven diversos programas enfocados a la formación y acompañamiento del emprendedor, de modo que genere rentabilidad y se sostenga en el tiempo. (Dávila, Martín, Zapana, & Velarde, 2022; Cantillo, Pedraza, & Suarez, 2021; Paz, Salom, García, & Suárez, 2020).

Por lo expuesto anteriormente, la investigación se propone analizar la formación en emprendimiento como responsabilidad de la educación superior en el programa Gestión Empresarial, de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca-Popayán, lo que lleva a conocer el contexto colombiano, que en los últimos años ha adoptado dentro de sus programas y políticas la formación en emprendimiento de manera temprana a los jóvenes para que favorezcan a las dinámicas de la economía y el mercado laboral. En consecuencia, y con la finalidad de incentivar la actividad económica y la productividad empresarial, el Gobierno ha propuesto promover el emprendimiento, formar emprendedores afechos en detectar oportunidades de empresas. Sin embargo, existe claridad en las disposiciones normativas para definir los medios y las finalidades de esta intención. (Avendaño, Luna, & Quintero, 2020).

Por consiguiente, el departamento del Cauca, una región con conflictos sociales y problemas de violencia, dejan entrever en el emprendimiento una forma de mejorar el desarrollo de la región. Es importante anotar que del 95% del tejido empresarial de la ciudad son pequeñas empresas, pero, el promedio de

subsistencia es de 2 años, o menos, esto por diversas causas como pocos recursos para invertir, falta de inclusión y acompañamiento del comprador local, débiles capacidades administrativas y poco manejo administrativo. De otra parte, se necesita mayor innovación en productos, es necesario tener conocimientos para crear empresa, además de la falta de experiencia financiera para una administración adecuadamente (Sánchez & Cerón, 2020, pág. 1603).

Por la situación económica y social del departamento del Cauca, las Instituciones de Educación Superior de la región deben preocuparse más por la formación emprendedora de sus estudiantes, en algunas se brindan espacios para lograr una adecuada preparación en emprendimiento, pero aún es muy incipiente en otras. Existen algunos aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta como trabajo de campo con clientes y proveedores reales, visitas empresariales y conocer testimonios de emprendedores, pero lo más fundamental es la inmersión del emprendimiento como eje transversal en los diferentes programas. Se debe reconocer que, sí se han creado “metodologías educativas para desarrollar competencias en lo que respecta al espíritu empresarial, la educación emprendedora, la educación empresarial o las clases de emprendimiento”, pero hay una gran cantidad de enfoques relacionados con la orientación, objetivos, metodologías, contenidos y resultados (Moreno, Martínez, Gutiérrez, & Jiménez, 2022, pág. 3).

Metodología

Para la investigación se propone una metodología cuantitativa que es objetiva y deductiva, su objeto de estudio permite proyectar, generalizar o relacionar un grupo o varios grupos estudiados. Surge del conocimiento científico y da a conocer diversos fenómenos sociales. Los datos son resultado de mediciones realizadas a las variables observadas y su intención es exponer y pronosticar mediante aplicación de estadística, en la cual otros investigadores se articulan para continuar con otros estudios (Hernández, Fernández, & Baptistas, 2014). La investigación cuantitativa ayuda a responder al planteamiento del problema, es un

grupo de técnicas ordenadas para comprobar los supuestos, que inicia de la idea demarcada y una vez limitada se establecen objetivos y la pregunta de investigación, posteriormente se analiza literatura para obtener el marco teórico. (Hernández & Mendoza, 2018).

La Investigación cualitativa procura establecer la correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados con una muestra, se pueden elaborar deducciones causales a una población que explican la razón de los fenómenos. En las investigaciones cuantitativas predominan la cantidad y su manejo estadístico matemático y los informantes tienen un valor igual. De esta manera se logran medir numéricamente los resultados obtenidos para analizar la formación en emprendimiento como responsabilidad de la educación superior en el programa Gestión Empresarial, de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. (Baena, 2017). Por lo anterior, se propone el método deductivo, que involucra el razonamiento general y racional, fundamentado en leyes hasta los hechos determinados, se basa en la pregunta de investigación, mide variables y se consiciona al diseño elaborado con anterioridad. La investigación se puntualiza en la validez, el rigor y el control, es un método lógico que deja obtener conclusiones. (Hernández & Mendoza, 2018).

La técnica de recolección de información es la encuestas, que es un cuestionario con preguntas cerradas aplicado a una muestra representativa del universo estudiado, que mide la distribución de dicho grupo, por medio de varias características. La información recogida podrá emplearse en análisis cuantitativos para identificar y conocer la magnitud del problema que se conocen parcialmente (Baena, 2017). La población de la investigación está conformada por un universo de 418 estudiantes del programa de la Tecnología en Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, la muestra fue de 200 estudiantes con el 95% del nivel de confianza, la probabilidad de ocurrencia de 0.5 y el 5% de margen de error. Se aplica un muestreo estratificado proporcional, para lograr proporcionalidad en el

tamaño del estrato de la población objetivo, dicho de otra manera, para que la muestra de estudiantes de cada semestre fuera proporcional al tamaño del grupo.

Desarrollo

La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y su programa Tecnología en Gestión Empresarial, conocen las problemáticas de la ciudad de Popayán y se han propuesto, desde su currículo, generar aprendizajes en los estudiantes durante su formación profesional, para que obtengan nuevas actitudes y aptitudes en el desarrollo de emprendimientos que sean pertinentes en la región.

La Tecnología en Gestión Empresarial se acoge a la normatividad colombiana en temas de emprendimiento, por ejemplo la Ley 1014, emitida por el Congreso de Colombia (2006), creada para fomentar la cultura del emprendimiento en los entes educativos del país, llevando a las instituciones educativas a reflexionar y plantear nuevas estrategias dentro de su modelo formativo, a modo de que, en los estudiantes se impartan capacitaciones necesarias que les permita desarrollar creatividad e innovación y en la puesta en marcha se sientan especialmente motivados para desarrollar su idea en beneficio propio y de su comunidad. El Documento CONPES 4011 (2020), surge con el nombre de “Política Nacional de Emprendimiento”, enfocado a generar condiciones en el ecosistema emprendedor para que se creen, sustenten y prosperen emprendimientos que beneficien la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad e internacionalización empresarial.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración no es ajena a esta situación normativa y en aras de fomentar el emprendimiento, desde sus Proyectos Educativos Institucionales (PEP) específicamente el adaptado para el programa Tecnología en Gestión Empresarial, incluye una línea de acción enfocada al emprendimiento enmarcada dentro de la Política de Proyección con Responsabilidad Social Universitaria, también dentro de las mallas curriculares instauran la cátedra de emprendimiento en cuarto semestre adicionalmente, en la

formación investigativa de sus estudiantes. Cuenta con una línea de investigación dirigida al emprendimiento en el cual lo visibilizan como un proceso humano y no como el reflejo de una dinámica económica marcada por la aparición de una moda (Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración, 2021).

Dicho lo anterior, el programa Tecnología en Gestión Empresarial se propone el reto de impulsar el emprendimiento en los estudiantes, de tal manera que se generen proyectos que favorezcan el desarrollo personal y profesional para cumplir su compromiso con la sociedad. Algunos de los estudiantes del programa ya han generado sus emprendimientos, para lo cual es urgente analizar la formación en emprendimiento que se ofrece y brindar a los emprendedores mayor desarrollo de sus capacidades blandas y técnicas por medio de capacitaciones puntuales para fomentar la búsqueda de nuevas y mejores oportunidades para su desarrollo.

Los estudiantes de la Tecnología en Gestión Empresarial, tienen una gran motivación, ganas de superación, pero que, por diversas razones como las exigencias laborales o sus ocupaciones diarias, no han tenido la oportunidad de capacitarse en procesos de desarrollo personal que les permita lograr sus sueños. Con los conocimientos que van adquiriendo a lo largo de su formación académica se atreven a emprender, pero es necesario el desarrollo de otras capacidades para complementar sus conocimientos para crear empresa.

Por lo anterior, se aplica la encuesta a una muestra de 200 estudiantes, de las jornadas diurna y nocturna de primero a sexto semestre, dónde el 56.1% son mujeres y el 43.9% hombres, que se encuentran entre 19 a 25 años el 52%, de 16 a 18 años el 18.1% y de 26 a 30 el 14.9%. Estos pertenecen al estrato 1 el 47.5%, estrato 2 el 31.7% y el estrato 3 el 14.9%, por ser estudiantes de los estratos más bajo, para ellos y sus familias el emprendimiento se convierte en una opción de vida. Los encuestados entienden por emprendedor a una persona innovadora el

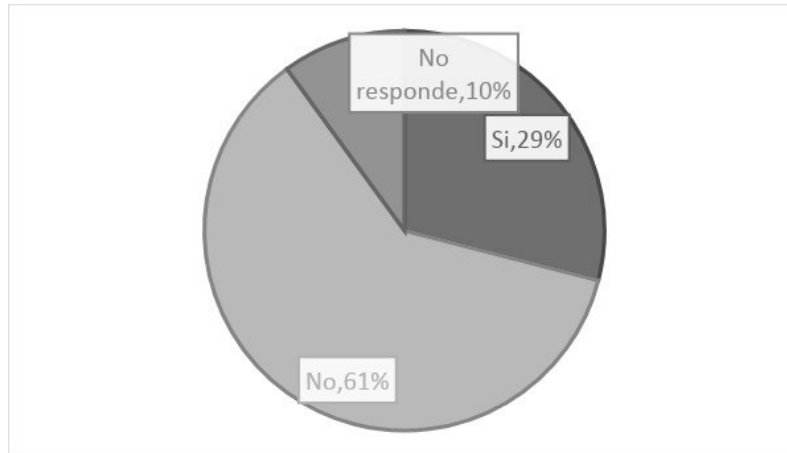
47.1%, que toma decisiones el 43% y asume riesgos el 38%. Del total de encuestados el 46.2% desarrolla o desarrolló un emprendimiento.

El 81.4% no conocen los parámetros ofrecidos por el Ministerio de Educación Nacional para el fomento del emprendimiento, existiendo gran desinformación en los estudiantes sobre lineamientos del Ministerio que da una orientación a directivos y docentes respecto al fomento de la cultura emprendedora integrando actitudes emprendedoras y la empresarialidad, desde una orientación del desarrollo humano, con la finalidad de establecer espacios y escenarios de formación.

El 57% de los encuestados, consideran que la formación en emprendimiento es importante porque debe haber una transformación educativa que apoye al crecimiento y mejoramiento de la sociedad. Es en la educación superior donde se debe motivar a los estudiantes y dar un adecuado acompañamiento para que formulen sus proyectos de empresa, y el 54.3% están de acuerdo que hay que afrontar los cambios producidos por la crisis económica, lo que también conlleva a buscar un cambio en la educación.

Los estudiantes reconocen que el modelo de enseñanza más factible para aprender emprendimiento son las cátedras como creatividad, innovación, emprendimiento etc., el 52.5% ven la importancia de la participación en ferias, el 47.1 ejecución de procesos de enseñanza aprendizaje y para el 37.1% los perfiles emprendedores de los estudiantes son determinantes. Acorde con la normatividad Gubernamental, en la siguiente figura se expresa la falta de conocimiento en los estudiantes así:

Figura 1. ¿El Gobierno Nacional emite normatividad suficiente para el fomento del emprendimiento?

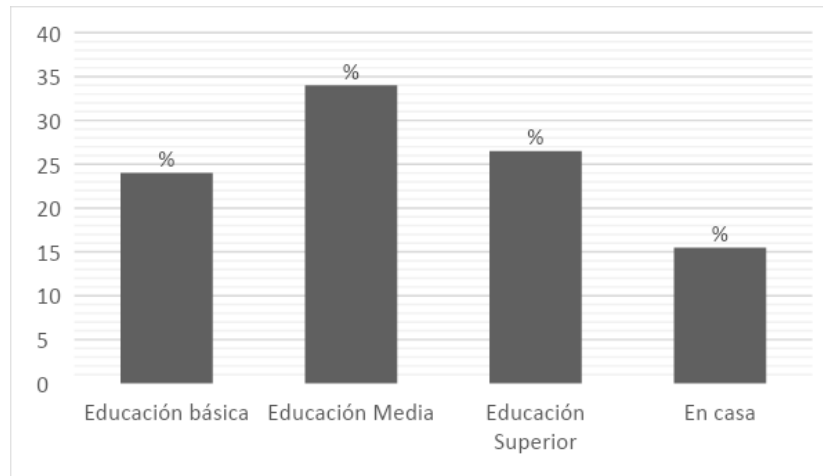


Nota: Elaboración propia a partir de investigación (2023)

El 10% de los encuestados optó por escoger la opción “no responde”, el 29% afirman que el Gobierno Nacional si emiten normativas suficientes sobre el emprendimiento, a diferencia al 61% quienes aseguran que el gobierno no lo hace. Es evidente que aún es importante que estas normativas sean difundidas, si bien es cierto, existe la Ley 1014 de 2006 y el documento CONPES 4011 que regulan el emprendimiento, no son conocidos por la comunidad educativa. Además, en la ciudad, existen programas del Gobierno Municipal que fomentan el emprendimiento, especialmente para mujeres.

La siguiente figura muestra que la responsabilidad de la formación emprendedora es de todos los niveles educativos, incluso desde la educación en casa, ya que esto es un gran ejemplo especialmente para los niños.

Figura 2. ¿De quién es la responsabilidad de la formación en emprendimiento?

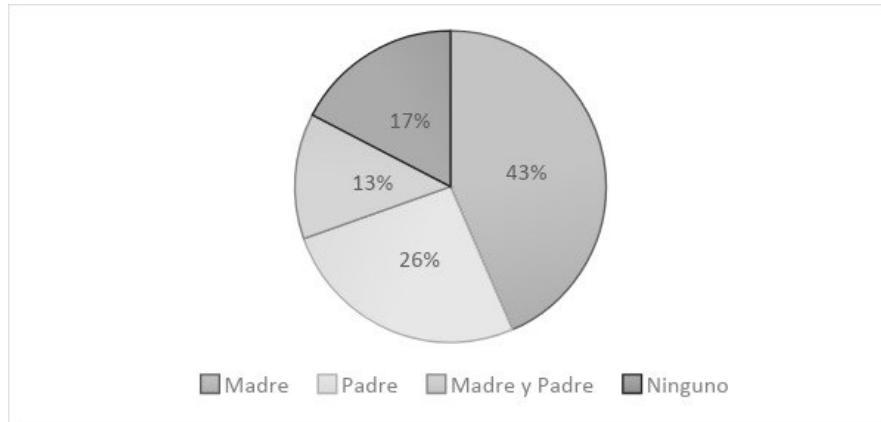


Nota: Elaboración propia a partir investigación (2023)

Referente a la responsabilidad de formar en emprendimiento, el 24% respondió educación básica, 34% educación media, 26,5% educación superior, y 15,5% en casa. Lo cual, deja ver que en los estudiantes predomina la concepción que, desde edad temprana se debe fomentar y fortalecer la orientación hacia el emprendimiento. De igual manera, la educación superior si tiene una gran responsabilidad en la formación emprendedora, en este aspecto, es necesario reconocer el rol de la educación superior como entidad que promueve la motivación en los estudiantes, por medio de diferentes incitaciones relacionados con los rasgos, procedimientos y variables de la actividad empresarial, así como el soporte docente y logístico que requiere ofrecer la institución en los diversos contextos empresariales y en la sociedad.

El entorno familiar tiene una gran incidencia en la creación de empresa, como se puede observar a continuación:

Figura 3. En su familia, su papá o su mamá, ha tenido algún tipo de emprendimiento

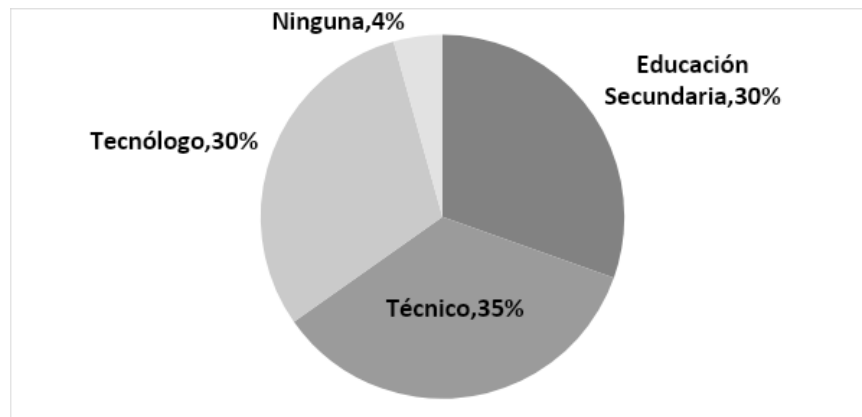


Nota: Elaboración propia a partir investigación (2023)

El 70% de los estudiantes emprendedores afirman que sus padres han tenido anteriormente algún tipo de emprendimiento, siendo en mayor porcentaje las madres emprendedoras.

Este aspecto se evidencia que el 46.2% de los estudiantes ha creado un negocio, y muchos de ellos crean empresas antes de entrar a la educación superior, así:

Figura 4. Nivel de formación en el momento de emprender

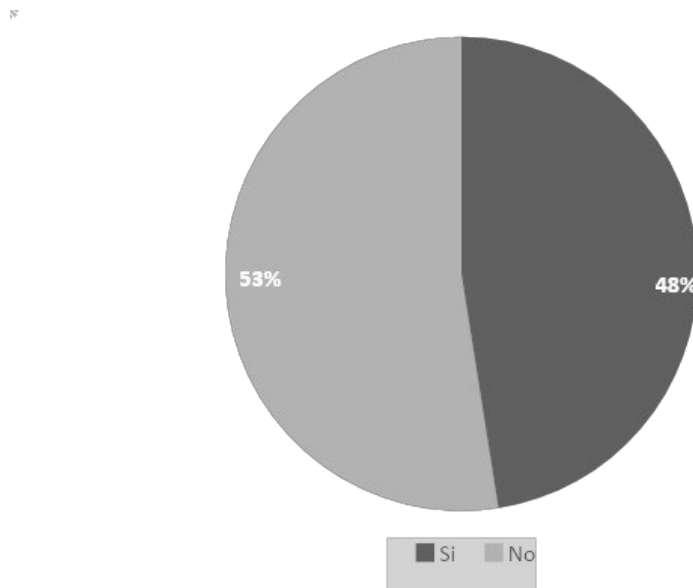


Nota: Elaboración propia a partir de investigación (2023)

El 30% de los emprendedores inicia sus negocios teniendo educación secundaria, el 35% inicia su emprendimiento cuando obtiene estudios técnicos y el 30% inicia cuando está estudiando la Tecnología en Gestión Empresarial.

La figura 5, indica claramente que una gran mayoría de los estudiantes espera una formación como emprendedores desde su formación profesional:

Figura 5. ¿La formación en emprendimiento es responsabilidad del programa en Gestión Empresarial?

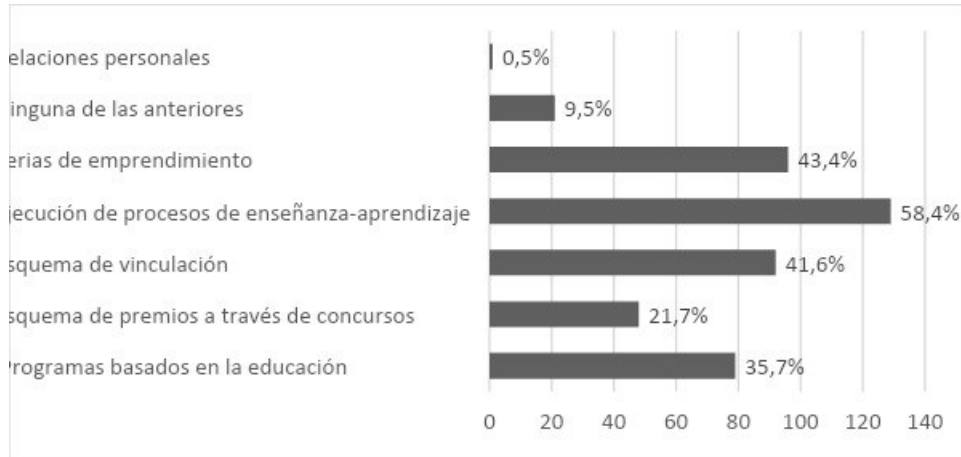


Nota: Elaboración propia a partir de investigación (2023)

El 53% de los estudiantes afirma que formar en emprendimiento no es responsabilidad del programa, a diferencia del 47% quienes mencionan que, sí lo es. Esto deja ver un panorama en el cual los estudiantes están expectantes sobre lo que el programa les pueda ofrecer en términos de emprendimiento.

Para complementar la información anterior, la siguiente figura revela la forma como los estudiantes perciben su formación emprendedora en el programa:

Figura 6. ¿De qué manera considera que el programa Tecnología en Gestión Empresarial forma en emprendimiento a sus estudiantes?

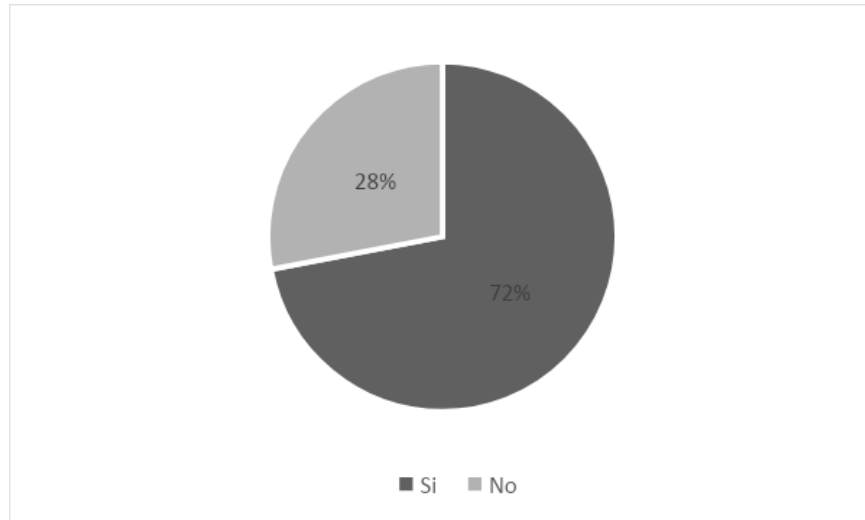


Nota: Elaboración propia a partir de investigación (2023)

Referente a la manera en que el programa forma a sus estudiantes en temas de emprendimiento, el 58.4% está de acuerdo con la ejecución de procesos de enseñanza-aprendizaje, 43.4% ferias de emprendimiento, 41,6% esquemas de vinculación, 35,7% programas basados en la educación, 21,7% esquema de premios a través de concursos, 9.5% ninguna de las anteriores y solo el 0,5% relaciones personales. Dejando ver, que el programa forma en emprendimiento por medio de los procesos de enseñanza.

Complementado lo anterior, la figura 7 indica los factores de emprendimiento que se desarrollan en la formación, con la finalidad de que los estudiantes creen su negocio al finalizar su formación.

Figura 7. ¿El programa Tecnología en Gestión Empresarial incluye factores de emprendimiento en la formación, para que los estudiantes sean capaces de crear su propio negocio al finalizar su proceso educativo?



Nota: elaboración propia a partir de encuestas

El 72% de los encuestados asegura que el programa Tecnología en Gestión Empresarial incluye factores de emprendimiento en la formación, para que los estudiantes sean capaces de crear su propio negocio, a diferencia del 28% quienes afirman que el programa no lo hace. Esto evidencia un panorama en el que una pequeña porción de los estudiantes desconoce las acciones que implementa el programa en pro del emprendimiento.

Por lo anterior, la Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, debe analizar la enseñanza del emprendimiento en los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión Empresarial para tener conocimiento y ofrecer una formación emprendedora más pertinente con el contexto. Es fundamental desarrollar en los estudiantes la capacidad de detectar las oportunidades que se presentan para crear una empresa y que esta genere un impacto positivo en la sociedad. La obtención de los conocimientos en la academia también debe ir acompañada del desarrollo de

las competencias emprendedoras, convirtiéndose en la ventaja competitiva de la Tecnología en Gestión Empresarial.

Los emprendedores, al identificar una idea de empresa, deben aplicar sus conocimientos administrativos, financieros, de marketing, entre otros, para planear los procesos y establecer estrategias que los guíen hacia el posicionamiento y crecimiento de su negocio. Por tal razón, la institución debe estar pendiente de los cambios del entorno, para lograr una transformación educativa y estar acorde a las nuevas necesidades que se presentan en un contexto más competitivo, donde es necesario el fomento del espíritu emprendedor

Conclusiones

La formación en emprendimiento no es únicamente responsabilidad de la educación superior, debe iniciar desde la formación inicial en educación básica, secundaria y media, y de ser posible, la formación emprendedora desde casa. No obstante, la educación superior sí debe fomentar el emprendimiento en los estudiantes y apoyar al desarrollo de las competencias emprendedoras. Además, es necesario dar a conocer más la normatividad colombiana respecto del emprendimiento.

Las instituciones de educación superior deben establecer objetivos claros respecto a la formación emprendedora, para que sus estudiantes creen empresas durante su formación profesional o después de graduarse. Por tal razón, hay que desarrollar en los estudiantes las capacidades, habilidades, destrezas y una mentalidad emprendedora para que logren un desempeño eficaz en el mundo empresarial.

Para los emprendedores del programa de Gestión Empresarial el desarrollo del espíritu emprendedor es necesario fomentar una cultura emprendedora en la formación profesional. La creación de emprendimientos guía a los estudiantes emprendedores a desarrollar una serie de competencias blandas y técnicas que

son importantes y necesarias en la formación de un Gestor Empresarial. Sin embargo, el nivel de estudios no es un factor relevante en el momento de emprender, pero, se vuelve importante para posicionar el emprendimiento y lograr su crecimiento.

La formación en emprendimiento se fortalece, si está debidamente incluida dentro de las mallas curriculares, para lograr la interacción entre la teoría y la práctica, ofreciendo la oportunidad para que el estudiante desarrolle sus capacidades empresariales.

Es importante reconocer a aquellos estudiantes que han creado sus emprendimientos, con la finalidad de resaltar la gran labor que realizan, entre la cual se encuentra el fomento del empleo en la región, abriendo la posibilidad de ofrecer empleo para algunos de sus mismos compañeros, y abrir la opción de realizar las prácticas empresariales (trabajos de grado) en las empresas de los mismos estudiantes. El entorno familiar y social influyen significativamente en la visión acerca del emprendimiento, esto muestra que los estudiantes emprendedores aprenden de ese ejemplo y crean sus propios negocios.

Bibliografía

- Alvarado, M. O., Rivera, M. W. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 27(45), 61-74. Recuperado el 11 de noviembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225019868005.pdf>
- Ariza, G. L., Trujillo, A. J. (2020). *Análisis De La Implementación Del Emprendimiento En La Educación Media Según La Ley 1014 De 2006 En La Institución Educativa Técnica Industrial "Humberto Raffo Rivera" De La Ciudad De Palmira Para El Año 2019*. Trabajo de Grado, Universidad Del Valle Sede Palmira, Facultad de Ciencias de la Administración, Palmira. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/21464/ANLIS I~3.PDF?sequence=1>
- Avendaño, C. W., Luna, P. H., Quintero, C. L. (2020). La política colombiana de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes. *El Ágora U.S.B.*, 20(2), 158-171. doi: <https://doi.org/10.21500/16578031.5137>
- Azqueta, A., Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 517-533. doi:<https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>

- Baena, P. G. (2017). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Ciudad de México, México: Grupo Editorial Patria.
- Burnett, D. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic Development*. Recuperado el 11 de noviembre de 2022, de <http://technopreneurial.com/technopreneurial/articles/ed.asp>
- Cantillo, C. N., Pedraza, R. C., Suarez, B. H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 216-229. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533017/html/>
- Cantu, G. V., Glasserman, M. L., & Ramirez, M. M. (2019). Comportamiento métrico sobre evaluación de la educación en emprendimiento. *Investigación Bibliotecológica*, 33(79), 99-117. doi:<https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.79.57902>
- Congreso de Colombia. (26 de enero de 2006). Ley 1014 de 2006. Bogotá, Colombia.
- CONPES. (2020). *Documento CONPES 4011. Política Nacional De Emprendimiento*. Consejo Nacional De Política Económica Y Social, Bogotá D.C. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>
- Dávila, M. R., Martín, B. M., Zapana, D. D., & Velarde, D. L. (2022). La educación universitaria y el emprendimiento de los estudiantes de una universidad limeña. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 486-494. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3070/3021>
- Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración. (Diciembre de 2021). *Proyecto Educativo del Programa – PEP Por Ciclos Propedéuticos, Tecnología En Gestión Empresarial*. Obtenido de Institución Univeritaria Colegio Mayor del Cauca: https://unimayor.edu.co/web/images/Facultades/Administracion/2022/PEP_Gesti%C3%B3n_Empresarial_2022_02.pdf
- Farayibi, A. (2015). Entrepreneurship as a Driver of Economic Growth: Evidence from Enterprise Development in Nigeria. *SSRN Electronic Journal*, 1-18. Recuperado el 28 de agosto de 2022, de <https://doi.org/10.2139/ssrn.2852865>
- GEM (2022). *Nuestro reto impactar la dinámica emprendedora en Colombia. GEM Colombia 2021-2022*. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Recuperado el 30 de Agosto de 2022, de <file:///C:/Users/P-FCSA/Downloads/gem-colombia-nuestro-reto-2021-2022-1653409785.pdf>
- GEM (2014). *Reporte Regional Biobío 2013-2014*. Obtenido de GEM: <https://negocios.udd.cl/gemchile/reportes/reportes-regionales-2/>
- Gutiérrez, J. M., Romero, J., Díaz, M. G., Sulbarán, N. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIII(4), 98-107. Recuperado el 25 de agosto de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28055641008.pdf>
- Hernández, R. C., Arano, C. R. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión

- empresarial. *Ciencia Administrativa*,(1), 28-38. Recuperado el 23 de enero de 2023, de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>
- Hernández, S. R., Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la Investigación. Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: McGraw Hill.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptistas, L. M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F: McGraw Hill.
- Malecki, E. J. (2018). Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *12*(3), 1-21. doi:<https://doi.org/10.1111/gec3.12359>
- Moreno, B. J.-A., Martínez, R. A.-C., Gutiérrez, R. J.-E., Jiménez, R. M. (2022). Educación y actividad intraempresarial en egresados universitarios colombianos. *Estudios Sobre Educación* , 1-22. doi:<https://doi.org/10.15581/004.43.007>
- Ovalles, T. L., Moreno, F. Z., Olivares, U. M., Silva, G. H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, *23*(81), 217-234. Recuperado el 11 de noviembre de 2022, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>
- Paz, A. I., Salom, J. A., García, J., Suárez, H. B. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales*, *25*(1). doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31317>
- Pereira, L. F. (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento: Hacia una visión sistémica y humanista. *Cuadernos de Administración*, 11-37. Recuperado el 11 de noviembre de 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v20n34/v20n34a02.pdf>
- Pérez, P. A., Torres, F. D., Torralba, F. A., Salgado, C. W. (2020). Características y Elementos del Fenómeno Emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, *16*(30), 1-10. doi: <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Rico, A. A., Cárdenas, A. P. (2020). El emprendimiento en la educación media en Bogotá: una mirada crítica de los docente. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, *12*(1), 109-129. doi: <http://dx.doi.org/10.18175/VyS12.1.2021.5>
- Sánchez, T. D., Cerón, R. G. (2020). Emprendimiento en Popayán, Cauca, Colombia: estrategias de acompañamiento institucional acompañamiento institucional. *Revista Venezolana de Gerencia*, *25*(92), 1600-1616. Recuperado el 30 de agosto de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286020/html/>
- Schumpeter, J. (1975). *Capitalism, Socialism and Democracy* (1 Edición ed.). New York: Haper Colophon Books, Harper and Row publishers.
- Varela, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Velez, C. I., Bustamante, M. A., Loor, B. A., Afcha, S. M. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, *13*(2), 63-72. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>