



RIDUNAJ
Repositorio Institucional
Digital UNAJ



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE

Tesinas de Grado

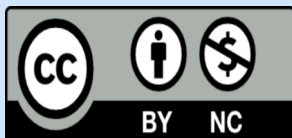
Jessica Mabel Coronado Gutierrez

“La gestión y estrategia de costos en el supermercado Victoria”

2023

*Instituto de Ciencias Sociales y
Administración*

Carrera: Licenciatura en Administración



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons.

Atribución – No comercial 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Documento descargado de RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Arturo Jauretche

Cita recomendada:

Coronado Gutierrez, J. M. (2023). *La gestión y estrategia de costos en el supermercado Victoria* [Trabajo final de grado, Universidad Nacional Arturo Jauretche]. <https://rid.unaj.edu.ar/handle/123456789/2898>



Título: “La gestión y estrategia de costos en el supermercado Victoria”.

Tema: Análisis de los costos en las pymes en el sector de comercio ante situaciones de crisis en la localidad de Florencio Varela durante el transcurso del 2020 hasta el 2023.

Alumna: Coronado Gutierrez Jessica Mabel.

DNI: 40.490.162

Índice

Introducción:	3
Antecedentes:	4
Planteo del problema	¡Error! Marcador no definido.
Pregunta problema:.....	¡Error! Marcador no definido.
Justificación	¡Error! Marcador no definido.
Objetivo General.....	¡Error! Marcador no definido.
Objetivos Específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
Contextualización	¡Error! Marcador no definido.
Objeto de estudio y descripción:	¡Error! Marcador no definido.
Misión:	¡Error! Marcador no definido.
Visión:.....	¡Error! Marcador no definido.
Marco Teórico	¡Error! Marcador no definido.
Diseño Metodológico:	¡Error! Marcador no definido.
Cronograma de actividades:	¡Error! Marcador no definido.
Recolección de Datos	¡Error! Marcador no definido.
Conclusión:	¡Error! Marcador no definido.
Anexos.....	¡Error! Marcador no definido.
Bibliografía:.....	8

Introducción:

El presente trabajo de investigación aborda el análisis de costos en las pymes y la situación de crisis que las mismas atraviesan durante el año 2020 hasta la actualidad. Teniendo en cuenta de que la finalidad es que estas pequeñas y medianas empresas puedan revertir esta situación ya que desempeñan un rol importante en la economía, pudiendo sostenerse en el largo plazo y generar un valor agregado.

La elección del tema fue motivado, debido a que las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a cambios vertiginosos tanto en el macro como en el microentorno, de aquí se desprende el motivo principal de la investigación que es detectar la importancia de adoptar o cambiar una estrategia que pueda estar enfocada a la optimización de los costos, por medio de la incorporación de un servicio que genera un valor agregado y que busque diferenciarse de los demás competidores, realizar este análisis implica delimitar una estrategia explícita donde su aplicación permitirá el sostenimiento a largo plazo, es por esto que es necesario que tanto los nuevos emprendedores como empresarios/dueños de comercios conozcan los conceptos que conciernen al tema (que se definen como gasto económico por la producción). Conocer la relación entre el análisis de costos y la liquidación de las pymes permite comprender por qué los comercios se disuelven a corto o mediano plazo.

Existen diversos motivos que explican el número creciente de pymes a lo largo de estos últimos años del 2020 hasta la actualidad del año 2023, también es relevante explicar su persistencia y participación en la economía. Estos comercios permiten el desarrollo de la economía en el país porque tienen la capacidad de generar empleo, pueden contribuir al comercio exterior e incluso intervenir sobre el PIB del país en el que se establece. Cabe destacar además, que la economía es fundamental en la vida del ser humano porque ella está presente en nosotros, desde el acto de ir al supermercado, hasta el aprovechamiento óptimo de recursos escasos, por esto que el tema es relevante tanto para la sociedad como para aquellas personas especializadas en la economía. Considerando la importancia de las pymes, veremos que necesitan determinados recursos para poder sostenerse a largo plazo y para

ello deben tomar decisiones de cómo utilizarlas eficientemente, aplicando estrategias en el financiamiento para obtener rentabilidad en el negocio.

Este trabajo se basa en las pymes y sectores comerciales, para ello se tomará como referencia al Supermercado “Victoria”, el que aporta empleo y productos heterogéneos que son necesarios para la población. Sin embargo, debido al desconocimiento o la escasa información sobre la aplicación de una estrategia económica relacionada a los costos, pueden tomar decisiones cuyo resultado sean no satisfactorios para su objetivo, por consecuencia se propone establecer un análisis de los costos y gastos producidos en el supermercado, esto con el fin de proponer dicha diferenciación que permita por medio del servicio adicional el agregado de valor y por ende más diferenciación con otros competidores. Claramente se propone la idea con el fin de que esta estrategia arroje resultados positivos para la organización.

Antecedentes:

En función al estado del arte de los trabajos realizados que tienen en cuenta los costos en tiempos de crisis dentro del sector de las PYMES comerciales se considera el trabajo de Carlos Artieda (2015) en el que realiza un análisis de los costos como herramienta estratégica de gestión para estos comercios afirmando que las Pymes si presentan deficiencias y desconocimiento para implementar sistemas de costos adecuado, impidiendo establecer estrategias que permitan tomar decisiones eficientes para comercializar los productos. Entender los costos requiere conocer las causas y el proceso de cada actividad, y se necesita entonces de la información de las distintas áreas de la Pyme sobre los recursos, insumos, materiales; costos y gastos directos e indirectos.

Siguiendo este tema podemos abordar el trabajo propuesto por Yeimi Andrea Estrada y Alba Elsy Acebedo Arias (2019) en el cual trabajaron el tema desde la perspectiva de la aplicación de estrategias financieras en las Pymes para evitar que caigan en situaciones de crisis económicas, que las lleven a llegar a su liquidación y obtuvieron la conclusión de que estadísticamente estos comercios tienen una alta participación y expansión en los últimos años. Por otro lado determina que algunos

créditos (por ejemplo en el caso de la construcción) no son correctamente aplicados a ellas o que contratar un Director Financiero no asegura que la PYME decaiga. Por último se concluye que no existen políticas claras para la gestión de los activos (un claro ejemplo es que ellos tienen deudas morosas).

De manera similar, siguiendo con el trabajo realizado por Pedro Rodriguez Salazar (2016) confirma que “las PyMES son vulnerables a sufrir algún desequilibrio financiero imprevisto, caracterizado por insolvencia y poca liquidez, como producto de políticas financieras poco efectivas o por el desconocimiento del propietario-gerente con respecto a la administración, planificación y manejo adecuado de sus recursos”.

La gestión financiera en este proyecto es utilizado como herramienta relevante para la sostenibilidad de las pymes.

En este sentido y continuando la misma línea, Mauricio Eduardo Medina (2010) realizó un análisis sobre los gastos operativos y cómo ella incide en la rentabilidad del supermercado “Superskandinavo” sosteniendo que un inadecuado control de ellas promueven una declinación de utilidades representando decisiones administrativas incorrectas. Analiza los costos y gastos que pueden llegar a disminuir priorizando los costos fijos y considerando que algunos costos variables o gastos se pueden controlar, por ejemplo los gastos de operatividad. Las Pymes requieren de información oportuna en tiempos de crisis para estar en un nivel de mercado donde pueda competir y a su vez cuidar la salud de los clientes con productos de calidad. Para esto el gerente se dota de información contable y estadística para conocer la estabilidad y solvencia, cobro, costos, gastos, entre otros. Por último, llegó a la conclusión de que el supermercado no cuenta con sustento legal correspondiente debido a que la mayor parte de los gastos no son imputables o existen costos que no guardan relación con la operatividad del negocio. No existe una planificación en la que se pueda percibir los gastos de operatividad ya que se desconoce la estructura de costos y gastos.

En relación con este tema, Ivonne Escalante y Lopez Karina (2019) abordaron un trabajo similar en propuesta donde afirman que “las estrategias de financiamiento fortalecen el capital de trabajo en las PYMES comerciales” en el cual contrastaron

empíricamente los resultados en comerciantes ubicados en el Cantón Milagro (Ecuador) afirmando dicha hipótesis y concluyendo que efectivamente ellas tienen un rol importante para el crecimiento de los negocios, abocándose entonces en que las empresas comerciales deben seguir implementando y adoptando este tipo de estrategias.

Asimismo las Pymes “no cuentan con un plan estratégico enfocado a la optimización de los costos cuando inician su actividad operacional, debido a que los emprendedores no han realizado ningún curso o capacitación, lo que ha llevado a que haya un volumen alto de insolvencia de las empresas”. El desconocimiento por los empresarios sobre conceptos dados en la administración los lleva en el corto plazo al fracaso y por ello “necesitan encontrar una alternativa donde les ayude a mejorar la administración y optimización de los costos”, Yerly Gordillo Chacón y Mayerli Salazar Carreño (2020) Bogotá Colombia.

También podemos tener en cuenta el análisis propuesto por Magallanes Martín (2019) las “Pymes cada vez necesitan más financiamiento para hacer frente a las obligaciones corrientes”.

Necesitan contar con ella para no caer a un círculo vicioso, esto es significativo en cualquier etapa que estén atravesando para que no se terminen disolviendo y además si cuentan con ella, las Pymes van a crecer y ampliar su estructura permitiendo su sostenibilidad.

En función de la supervivencia de pymes en tiempos de crisis, Ricardo Detarsio, Klaus North y Maialen Ormaetxea proponen estrategias en pymes argentinas frente a las turbulencias económicas y afirman que la mayoría de las empresas no disponen de una estrategia específica definida a largo plazo (5 años), solo llevan a cabo acciones basadas en diferentes líneas estratégicas cortoplacistas y utilizan la ventaja de la flexibilidad de adaptación.

“La empresa genera una especie de cultura de sobrevivencia, en la que es suspicaz a cualquier cambio que ocurre en el entorno o en su propia empresa. De esta manera es más fácil hacer frente a aquellas turbulencias que pueden poner en peligro la perduración de la empresa”.

Po último, según el trabajo abordado por Jose Carlos Casillas, Jose Luis Barbero Navarro Ana Maria Moreno Menendez, consideran que la estructura de propiedad también influencia el modo en que “las empresas afrontan estrategias de reestructuración ante resultados negativos a lo largo de varios años”.

Frente a una situación de crisis, se ve el aumento de cierres de empresas y empleos perdidos es por esto que dichos autores proponen analizar “la influencia de la estructura de propiedad en las estrategias de ajuste en empresas de crisis, específicamente en casos de Pyme y empresas familiares a la hora de afrontar y reaccionar ante resultados decrecientes”.

Bibliografía:

- Billene, Ricardo (1999). Análisis de costos. Mendoza: Ediciones jurídicas cuyo.
- Cartier Enrique Nicolás (2003). ¿Cómo enseñar a determinar costos? Un problema no resuelto. Argentina, Buenos Aires.
- Cleri, Carlos (2007). El libro de las pymes. Argentina, Buenos Aires: Granica.
- Fabio Ramírez, H. (2009). Gestión de costos en las PYMES: problemática y alternativas de solución. Universidad Libre.
<https://elibro.net/es/lc/unaj/titulos/71186>
- García Luna José, Carranza Jesus, Campos Rafael, Hector Gutierrez (2012). Administración de pequeñas empresas. México: Red tercer milenio S.C.
- Lawrence, P y Lorsch, J: (1967). Organización y medio ambiente: gestionar la diferenciación y la interacción. Cambridge: Harvad press.
- Mintzberg Henry, Quinn James Brian y John Voyer (1997). El proceso estratégico. 1º ed. México: Pearson Education.
- Cascarini Daniel C, Técnicas del costeo por procesos, Editorial El Coloquio, Buenos Aires, 1987, pp 17.
- Mochon Morcillo Francisco, Beker Victor Alberto (1993). Economía: principios y aplicaciones. Madrid: McGraw-Hill.
- Porter, Michael (2008). Estrategia competitiva. Mexico: grupo editorial Patria. Recuperado de AFIP.
<https://pymes.afip.gob.ar/estiloAFIP/pymes/ayuda/default.asp>
- Tanaka, M. (2007). Gestión moderna de costes. Ediciones Díaz de Santos.
<https://elibro.net/es/lc/unaj/titulos/52929>
- Vasquez Juan Carlos (2015). Costos. Editorial Aguilar.
- Vásquez Rojas, F. A. (2021). Costos y Presupuestos para financieros junior. Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.
<https://elibro.net/es/lc/unaj/titulos/160288>
- Villajuana, Carlos (2013). Costos y presupuestos: paso a paso. Peru: Neumann.
- Artieda, C. H. (2015). *Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833491>.

- Detarsio, R., North, K., & Ormaetxea, M. (2013). *Sobrevivir y competir en tiempos de crisis*. Argentina.
- Escalante Farias, I. E., Espinoza Toalombo, R. A & Lopez Davila, K. E. (2020). *Estrategias de financiamiento y su incidencia en el capital de trabajo de las pymes comerciales del canton milagro 2019-2020*. Ecuador, Canton Milagro.
- Fundación Observatorio Pyme. (2020). *“La flexibilización del aislamiento pondrá inmediatamente en marcha el motor productivo” MITO*.
- Gordillo Chacon, Y. J., & Salazar Carreño, M. J. (2020). *PLAN ESTRATÉGICO ORIENTADO A LA OPTIMIZACIÓN DE COSTOS*. Colombia, Bogota.
- Heredia Bustamante, J. A., Aguilar Talamante, P., & Sainz Zarate, N. G. (2020). *Situación de las PYMES de Hermosillo, Sonora ante la crisis presentada por COVID-19* (pp. 6–12). Mexico.
- Magallanes, M. A. (2019). *La importancia del financiamiento de las Pymes en periodos de crisis económicas en la Provincia de Mendoza durante los años 2.015-2.019*. Mendoza.
- Medina Cardenas, M. E. (2011). *Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado SUPERSKANDINAVO Cía. Ltda., para el segundo semestre del año 2010*. Ecuador.
Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1800>
- Ortiz Gonzales, J (2015, 16 de septiembre). *Los costos de producción y su gestión en la pyme*. Finanzas y proyectos.
Recuperado de <https://www.observatoriopyme.org.ar/espacio-pyme/la-flexibilizacion-del-aislamiento-pondra-inmediatamente-en-marcha-el-motor-productivo-mito/>
- Palacio, Y. A. E., & Acebedo Arias, A. E. (2019). *Estrategias financieras para la intervencion de las pymes en crisis economicas*. Medellin.
- Reyes Caramillo, J. M. (2020). *La falta de conocimientos administrativos y acceso a financiamiento: causas principales de las pymes*. (pp. 9–12). Monterrey.
- Rodriguez Salazar, P. D. (2016). *Gestión Financiera en PyMES*. Ecuador.
Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833410>.