



**RIDUNAJ**  
Repositorio Institucional  
Digital UNAJ



Tesinas de Grado

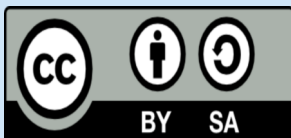
Muñoz, Ayelén Érica

# Microemprendimientos juveniles en tiempos de pandemia por el COVID-19 (Conurbano Sur, 2020-2021)

2023

*Instituto de Ciencias Sociales y  
Administración*

*Carrera: Licenciatura en Relaciones del  
Trabajo*



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons.  
Atribución – Compartir igual 4.0  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Documento descargado de RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Arturo Jauretche

Cita recomendada:

Muñoz, A. É. (2023). Microemprendimientos juveniles en tiempos de pandemia por el COVID-19 (Conurbano Sur, 2020-2021) [Trabajo final de grado, Universidad Nacional Arturo Jauretche].

<https://rid.unaj.edu.ar/handle/123456789/3212>

**Trabajo final para optar por el grado de Licenciado/a en Relaciones del  
Trabajo**

**Microemprendimientos juveniles en tiempos de pandemia  
por el COVID-19 (Conurbano Sur, 2020-2021)**

**Autora: Ayelén Érica Muñoz**

ayelenerica@gmail.com

**Directora: Eugenia Roberti**

**Instituto de Ciencias Sociales y Administración**

**Universidad Nacional Arturo Jauretche**

**Florencio Varela, 2023**

## **AGRADECIMIENTOS**

*Gracias en primer lugar, a mi directora Eugenia, quien me enseñó y apoyó desde un comienzo y en todo momento. A mis amigos/as de la vida y de la UNAJ, que siempre confiaron más en mí y en lo que podía lograr, que lo que yo creía posible. A Alan, por su comprensión y amor incondicional. Mi agradecimiento más importante a mi familia, por acompañarme en cada paso y decisión de vida, son mi apoyo de todos los días. Gracias gorda, por siempre estar presente. Por último, agradecer a quienes me ayudaron contándome sus experiencias para poder llevar a cabo este trabajo, sigan confiando en ustedes para emprender todo lo que deseen.*

## RESUMEN

El presente TIF propone investigar el surgimiento de microemprendimientos juveniles originados durante o en consecuencia de la pandemia por el COVID-19, como también aquellos que se desarrollaron prepandemia y se adaptaron a dicho contexto.

En este marco, el propósito del trabajo se basa en indagar las diversas estrategias y dificultades que afrontaron los/as jóvenes emprendedores/as, en un contexto de pandemia. Se analiza la situación actual del mercado laboral atravesado por los efectos del COVID-19, explicitando la vulnerabilidad y las características de la inserción laboral juvenil. También, se caracteriza a los microemprendimientos, exponiendo el papel que cumplen en los momentos de recesión.

La estrategia metodológica se basa en un abordaje cualitativo y exploratorio, ya que aún existen escasos estudios que abordan dicha problemática. Para el desarrollo de la investigación, se considera como unidad de análisis a jóvenes entre 18 y 29 años de edad emprendedores/as del Conurbano Sur, durante el período 2020 y 2021. Por medio de entrevistas semiestructuradas, se propone un contraste entre las experiencias juveniles recabadas y los abordajes teóricos plasmados en dicha investigación, con el fin de dar respuesta a los objetivos e interrogantes establecidos en el TIF.

**Palabras claves:** Jóvenes - Inserción laboral - Mercado de trabajo - Microemprendimientos - COVID-19.

## ABSTRACT

This TIF proposes to investigate the emergence of youth micro-enterprises originated during or as a result of the COVID-19 pandemic, as well as those that developed pre-pandemic and continued in that context.

In this framework, the purpose of the work is based on investigating the various strategies and difficulties faced by young entrepreneurs, in a context of pandemic. The current situation of the labor market crossed by the effects of COVID-19 is analyzed, explaining the vulnerability and characteristics of youth labor insertion. Also, microenterprises are characterized, exposing the role they play in times of recession.

The methodological strategy is based on a qualitative and exploratory approach, since there are still few studies that address this problem. For the development of the research, young people between 18 and 29 years of age are considered as an analysis unit entrepreneurs of the South of Buenos Aires during the period 2020 and 2021. Through semi-structured interviews, a contrast between youth experiences is proposed collected and the theoretical approaches embodied in this research, in order to respond to the objectives and questions established in the TIF.

**Key words:** Young people - Labor insertion - Labour market - Microenterprises - COVID-19.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
Los objetivos de la investigación.....	7
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>9</b>
<b>PRIMERA PARTE: DELIMITANDO EL MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL</b>	
<b>CAPÍTULO 1. Marco teórico.....</b>	<b>12</b>
1.1. Inserción laboral y vulnerabilidad juvenil.....	12
1.2. Microemprendimientos como oportunidad laboral.....	14
<b>CAPÍTULO 2. Marco contextual.....</b>	<b>17</b>
2.1. Efectos del COVID-19 en el mercado de trabajo argentino.....	17
2.2. Las juventudes en un contexto de COVID-19.....	20
2.3. Impactos de la pandemia en el Conurbano Bonaerense.....	21
<b>SEGUNDA PARTE: HACIA UN ANÁLISIS DE LOS MICROEMPRESARIOS JUVENILES</b>	
<b>CAPÍTULO 3. Educación y trabajo en jóvenes emprendedores/as: en busca de la inserción laboral.....</b>	<b>25</b>
3.1. La continuidad postsecundaria como patrón común en los recorridos educativos.....	25
3.2. Los inicios en el mercado laboral.....	28
3.3. El punto de partida de las experiencias emprendedoras.....	31

<b>CAPÍTULO 4. Emprender en tiempos de pandemia.....</b>	<b>35</b>
4.1. Readaptar el emprendimiento en un contexto de pandemia.....	35
4.2. Comenzar un camino emprendedor en el contexto de pandemia.....	38
4.3. Experiencias compartidas de microemprendedores/as: entre la digitalización y la ayuda estatal.....	40
<b>CAPÍTULO 5. Sentidos y estrategias en torno a los microemprendimientos juveniles.</b>	<b>45</b>
5.1. El microemprendimiento: ¿una alternativa frente al desempleo?.....	45
5.2. ¿Emprender como proyecto futuro?: Estrategias, imaginarios y complementariedades en torno a la actividad emprendedora.....	47
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>57</b>
<b>ANEXO. Tabla de análisis sintética de los entrevistados/as.....</b>	<b>64</b>

## INTRODUCCIÓN

### *Los objetivos de la investigación*

El 19 de marzo de 2020, el gobierno argentino dictaminó el aislamiento social y obligatorio, para hacer frente a la crisis sanitaria causada por el COVID-19. A nivel nacional, dicha crisis tiene lugar en un contexto social y económico frágil, con un mercado de trabajo que ya demarcaba un gran nivel de recesión, con una tasa de desempleo por encima de los dos dígitos. En este escenario, el impacto de los efectos del COVID-19 en el mercado laboral conlleva tanto consecuencias económicas como sociales, afectando a toda la población en su conjunto, pero perjudicando en mayor medida a ciertos sectores vulnerables, entre los cuales se encuentran los/as jóvenes (OIT, 2020a, 2020b).

La pandemia instituyó diversos cambios que repercutieron de forma negativa en el desempeño de la actividad productiva. Se produjeron bajas salariales, suspensiones, despidos, cese de actividades, entre otros efectos, que repercutieron en la actividad de los/as trabajadores/as asalariados, pero, también, aumentó la vulnerabilidad del sector informal y complejizó la inserción laboral de los/as desempleados/as (Delfini y otros, 2020). Ante dicho panorama, se torna relevante investigar el surgimiento de microemprendimientos juveniles originados durante o en consecuencia de la pandemia por el COVID-19 como, también, analizar emprendimientos que surgieron con anterioridad, pero que debieron adaptarse a dicho contexto.

En este marco, el siguiente TIF plantea como objetivo central indagar las diversas estrategias y dificultades que afrontaron los/as jóvenes emprendedores/as en el Conurbano Sur, durante la pandemia causada por el COVID-19. Más específicamente, se analizan las experiencias educativas y laborales previas, como los efectos del COVID-19 en la inserción laboral juvenil; también, se caracterizan a los microemprendimientos, exponiendo el sentido que le atribuyen los/as jóvenes emprendedores/as. En este marco, se indaga además sobre el papel que cumplieron en sus actividades emprendedoras, la familia y las redes sociales. Finalmente, se examina la incidencia de las políticas estatales implementadas en el ámbito laboral frente al COVID-19.

En suma, la investigación busca analizar los diversos sentidos, estrategias y dificultades que afrontaron los/as jóvenes en la creación, desarrollo y adaptación -en el caso de quienes ya emprendían en la prepandemia- de sus microemprendimientos en el contexto del COVID-19.

El TIF está organizado en dos grandes partes. En la primera parte, se delimita el marco teórico y contextual. En el **capítulo 1**, se desarrollan, siguiendo a un conjunto de autores, dos conceptos que consideramos cruciales para caracterizar al sector juvenil: 1) la vulnerabilidad que los/as atraviesa en el mercado de trabajo, y 2) la inserción laboral de dicho grupo etario. Por su parte, otro concepto, que conforma el marco teórico, está vinculado con el análisis de los microemprendimientos como oportunidad laboral; se expone aquí su definición y se describe cuáles son los motivos que conllevan a su surgimiento.

En el **capítulo 2**, se desarrollan los efectos ocasionados por la pandemia en el mercado laboral, en base a diversos datos estadísticos. Asimismo, se detallan las medidas desplegadas por el Estado en materia de protección social. Por último, se analizan los impactos de la pandemia en el sector juvenil, tanto en sus actividades laborales como en las posibilidades de acceso a las mismas. A su vez, ya profundizando en el territorio seleccionado para la investigación, se detallan los efectos de la pandemia en el Conurbano Bonaerense.

La segunda parte está compuesta por tres capítulos, que analizan los relatos y experiencias de los/as jóvenes entrevistados/as. En el **capítulo 3**, se reconstruyen las experiencias educativas y laborales de los/as jóvenes en el período prepandemia. Luego, se analizan las experiencias emprendedoras, considerando sus inicios y razones de su surgimiento.

En el **capítulo 4**, se realiza una diferenciación entre las experiencias emprendedoras que se adaptaron al contexto de pandemia, ya que sus inicios fueron anteriores; y, por otro lado, el camino que debieron desarrollar los/as emprendedores/as pandémicos. Asimismo, teniendo en cuenta a ambos grupos de jóvenes, se expone el papel de la digitalización en la difusión de los emprendimientos y las políticas estatales desplegadas por el COVID-19, buscando conocer si fueron partícipes en la creación y/o desarrollo de los microemprendimientos.

En el **capítulo 5**, se indaga sobre los sentidos que los/as jóvenes otorgan a sus microemprendimientos. Finalmente, las conclusiones recapitulan los principales hallazgos del TIF, y dejan abierto nuevos interrogantes para futuras investigaciones.

## METODOLOGÍA

La estrategia metodológica desarrollada se basa en un abordaje cualitativo y exploratorio, dada la escasez de estudios sobre la problemática abordada. La unidad de análisis está conformada por jóvenes (1 varón y 6 mujeres), entre 18 y 29 años de edad, emprendedores/as del Conurbano Sur durante el período 2020 y 2021. Es decir, se trata de jóvenes pertenecientes a las localidades de Quilmes, Almirante Brown y Berazategui, que eran emprendedores/as o comenzaron una actividad emprendedora, al momento de la pandemia por el COVID-19. Entre los tipos de emprendimientos desarrollados por los/as jóvenes, se encuentran: venta de bazar, de indumentaria, de bebidas, de sahúmos, de chocolates, servicios de belleza de uñas y de cosmetología.

Como parte de las técnicas de investigación se empleó la entrevista semiestructurada y el análisis documental, en la búsqueda por dar respuesta a los objetivos que guiaron la investigación. Por un lado, el análisis documental se basó en la consulta de diversos tipos de documentos: desde bibliografía especializada en la temática hasta el análisis de documentos normativos e informes técnicos. Dicho análisis, tuvo como objetivo caracterizar el mercado de trabajo y sus condiciones, antes y durante la pandemia, y por otro lado, exponer las acciones implementadas por el Estado Nacional para hacer frente a los impactos del COVID-19 en el ámbito laboral. Para conocer y entender en profundidad sobre la población seleccionada, el análisis se volcó en caracterizar no sólo el mercado laboral, sino también, la juventud y su vulnerabilidad en la inserción laboral. Por último, y no menos importante, la revisión bibliográfica permitió analizar sobre los emprendimientos como oportunidad laboral.

Por otro lado, la técnica de entrevista se llevó a cabo, con el fin de conocer y comprender las estrategias y experiencias desarrolladas por los/as jóvenes en el mundo laboral, así como también las dificultades que enfrentaron para emprender en tiempos de pandemia. La entrevista se basó en un guión con preguntas preestablecidas, pero también con flexibilidad, lo cual dio lugar al surgimiento de nuevos interrogantes durante el proceso de indagación.

El trabajo de campo se desarrolló entre el mes de junio de 2020 y febrero de 2021, comprendiendo un total de siete entrevistados/as. Las entrevistas fueron realizadas, dado el contexto de restricciones en el cual se desarrolló la investigación, de manera virtual. Se delimitó una muestra de oportunidad, estableciéndose el contacto con los/as entrevistados/as mediante conocidos.

Finalmente, como parte de la estrategia de análisis, se elaboró una tabla sintética de los/as entrevistados con el fin de sistematizar la información (véase anexo), donde se delimitaron un conjunto de categorías analíticas, en pos de organizar la información sobre los puntos más significativos de las entrevistas. De este modo, el presente TIF se propone un contraste entre las experiencias juveniles recabadas y los abordajes teóricos plasmados en dicha investigación, para dar respuesta a los objetivos e interrogantes planteados.

**PRIMERA PARTE:**  
**DELIMITANDO EL MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUAL**

# CAPÍTULO 1

## MARCO TEÓRICO

### *1.1 Inserción laboral y vulnerabilidad juvenil*

En las últimas décadas, el sector juvenil fue uno de los más damnificados por la crisis del empleo y el proceso de reestructuración del mercado laboral. En efecto, este grupo etario experimenta desde los años '80 diversas complejidades al momento de relacionarse con el mundo del trabajo. Sin embargo, diversos autores (Salvia y Tuñón, 2003; Jacinto, 2004; Miranda y Otero, 2005), señalan que, si bien las problemáticas laborales juveniles se manifiestan desde hace ya largas décadas, se observan importantes brechas entre las diferentes clases sociales.

El sector juvenil tiene el desafío de afrontar los procesos de inserción laboral en un contexto de incertidumbre, que se encuentra condicionado por la desigualdad social en los recursos y oportunidades. Precisamente, el concepto de vulnerabilidad social se basa en el desajuste entre los recursos (patrimonio físico, ahorros financieros, capital humano y social), y las oportunidades (acceso a bienes, servicios o actividades), en donde los recursos se tornan insuficientes o difíciles de gestionar para obtener el mejor beneficio de las oportunidades presentes (Weller, 2009). Siguiendo lo expuesto por este autor, al referir a la vulnerabilidad laboral, se visualizan grupos que se ven más afectados que otros, siendo éste el caso de los/as jóvenes. En estos procesos, inciden fuertemente el capital social, el apoyo familiar y las oportunidades o restricciones educativas (Walther y Pohl, 2005 en Jacinto y Millenaar, 2012). También, se encuentran otros factores que intervienen, como la experiencia o inexperiencia de trabajos anteriores, la falta de información sobre lo que sucede en el mercado y los desajustes de la transición del periodo escolar al mercado laboral (Schkolnik, 2005).

Según Giménez (2021), el camino hacia la incorporación en el mundo laboral, se torna un momento trascendental en la vida de los/as jóvenes, ya que la manera en que se desenvuelve su inserción, determina el desarrollo de las condiciones de vida de los mismos. De este modo, las características que va adquiriendo la inserción laboral de las personas, genera distintos niveles de desigualdad, en el marco de un mercado laboral que no brinda iguales oportunidades para todos/as. En este sentido, se abre un gran abanico de realidades, en donde hay grupos que se encuentran inmersos en relaciones laborales informales, con condiciones de precariedad y sin ninguna cobertura de la seguridad social y, a su vez, están quienes se

desempeñan en una relación formal y registrada. También, existe un grupo que logra autoemplearse por medio de emprendimientos ya sea de manera individual o grupal, que adquiere centralidad para el presente TIF.

Pérez, Deleo y Fernández Massi (2013), siguiendo lo expuesto por Vincens (1999), retoman la idea de inserción laboral como un paso entre la educación y el trabajo. Sin embargo, en el contexto actual, la concepción de inserción laboral cobra otro significado. Tal como expresa Jacinto (2010), en periodos de desempleo, la inserción laboral juvenil pasa de ser un simple momento a ser un proceso mucho más largo, en el que se alteran etapas de desocupación, empleos precarios, pasantías y/o becas, entre otros, antes de ingresar en una estabilización laboral.

En consonancia con lo expuesto, es pertinente afirmar que las posibilidades de inserción laboral son diferentes para todos los/as jóvenes (Roberti, 2018). En este punto, es interesante hacer mención a Busso, Longo y Pérez (2011), quienes argumentan la diferencia en las trayectorias ocupacionales, debido a que no todos los/as jóvenes cuentan con los mismos activos como: diplomas, contactos, sostén familiar, entre otros. Por otro lado, no todos tienen las mismas prioridades en cuanto a la carrera, apremio financiero y decisiones entre la vida privada y profesional. En este marco, uno de los objetivos del presente TIF será poder caracterizar el perfil de los/as emprendedores/as, teniendo en cuenta sus experiencias educativas, laborales y familiares.

Las transiciones entre educación y trabajo, contraen obstáculos y barreras, que los/as jóvenes se ven en la obligación de sobrepasar, para poder lograr insertarse en el mercado laboral. Los mismos deben enfrentarse a elevadas tasas de desempleo e informalidad laboral, lo cual contrae sueldos bajos, inestabilidad laboral y desprotección social. En este sentido, la educación y el mercado laboral se fundan como ámbitos primordiales para la inclusión social de los/as jóvenes (Bertranou, 2017 en Sosa, Smith y Romano, 2021).

En suma, considerando los obstáculos en la inserción laboral y la vulnerabilidad en la que se encuentra el sector juvenil, es relevante indagar la inserción laboral de los/as jóvenes que han tomado la decisión de emprender, en un momento en donde el mercado laboral presenta signos de recesión y un efecto desigualador como producto de la crisis del COVID-19 (Muñiz Terra y Roberti, 2020).

## ***1.2 Microemprendimientos como oportunidad laboral***

Las dificultades económicas atravesadas durante las últimas décadas por los países latinoamericanos, provocaron un mayor desarrollo de pequeños emprendedores/as o microempresas. Sin embargo, en comparación con otros países de Latinoamérica, en el caso de Argentina, el incremento de las microempresas se da de manera reciente y toma mayor importancia como herramienta de solución al desempleo. Consecuentemente, frente a lo que sucede en los países desarrollados, la mayoría de las microempresas de nuestro país, son de subsistencia o presentan bajos niveles de ingresos (Bekerman y Rikap, 2012). De acuerdo con el abordaje de dichos autores, las microempresas pasaron de estar posicionadas en un rol marginal a ser consideradas por los gobiernos y organismos internacionales, como un sector con grandes potencialidades para apaciguar los efectos del desempleo y la pobreza.

En efecto, en las últimas décadas, el Estado argentino intervino con diversas políticas públicas, a partir de las cuales se presenta el autoempleo y los microemprendimientos como una opción ante el desempleo y el subempleo de los/as jóvenes (Barbetti, 2020).

En este marco, Baanante (2004), tomando lo expuesto por Yamada (1996), menciona la existencia de aproximaciones diferenciadas sobre el autoempleo juvenil. Una primera mirada, refiere al autoempleo como el resultado de la incapacidad del sector formal de acaparar la oferta laboral, presentándose como una opción transitoria, mientras se logra acceder a un trabajo asalariado. Por otro lado, otra visión refiere al autoempleo como una opción superior al trabajo asalariado. En un contexto de bajos niveles salariales, condiciones precarias e inseguridad laboral imperantes en el mercado de trabajo, ciertos estudios demuestran que en ocasiones los trabajadores independientes generan más ingresos que los asalariados de características similares. Sin embargo, otras investigaciones no observan en el autoempleo una alternativa mejor, sino la única salida que encuentran muchos/as jóvenes que permanecen sin empleo y se encuentran en una situación de pobreza. Desde esta mirada, el autoempleo se puede percibir como la única opción de supervivencia para las nuevas generaciones (UNDESA, 2004 en Baanante, 2004).

En relación a esta diversidad de aproximaciones, Mendéz, Novelo, Ávila Paz y Martínez (2021), proporcionan un aporte significativo al señalar que existen distintos motivos por los cuales surgen los emprendimientos. Por un lado, se encuentra el emprendimiento por necesidad, el cual surge en un contexto de baja empleabilidad. Los emprendedores en esta posición se encuentran atravesando situaciones económicas complejas, ya sea por haber sido

despedidos, por la falta de oportunidades laborales o la necesidad de generar mayores ingresos, entre otros factores. Por otro lado, se encuentran los emprendimientos que nacen como una oportunidad laboral, vinculada con la innovación y el desarrollo económico. Los emprendimientos que inician como una oportunidad no se presentan ante un estado particular del momento sino que, previo a su creación, hay un análisis del mercado y proveedores (Mendéz, Novelo, Ávila Paz y Martínez, 2021).

En este marco, se puede considerar que esta última clasificación se aboca más a un deseo propio del emprendedor/a, que a una salida para paliar ciertas situaciones específicas, como podrían ser algunas de las consecuencias que detonó la pandemia. Emerge así, la necesidad de poder comprender si la puesta en marcha de los microemprendimientos de los/as jóvenes surgió como resultado a las condiciones del mercado de trabajo; o porque pudieron encontrar, ante el distanciamiento social y preventivo, un espacio para hacer realidad un deseo que tenían vigente, e inmersos en sus actividades cotidianas, no tenían la necesidad o tiempo suficiente para emprender.

La presencia del desempleo, la falta de oportunidades, la escasa inserción laboral y la expulsión del sistema educativo, conllevan a una situación de vulnerabilización juvenil, tal como expresan Fernández, López, Ojám e Imaz (2006). En este marco, algunos jóvenes en ciertas ocasiones optan por establecer su propia autonomía y realización profesional, por medio de la implementación de microemprendimientos. Como se mencionó anteriormente, Otero (2010) hace hincapié en que los/as jóvenes son uno de los sectores más perjudicados por las crisis de empleo que se originan, viéndose inmersos en múltiples dificultades al momento de relacionarse con el mercado de trabajo. Continuando con lo expuesto por dicha autora, la escasa experiencia laboral de la población juvenil provoca, muchas veces, complejidades para el logro de la viabilidad de los microemprendimientos.

Por su parte, cabe destacar que para caracterizar el mercado de trabajo en Latinoamérica y, en particular, en Argentina, algunos autores utilizan el concepto de heterogeneidad estructural. Este concepto es definido por Bekerman y Rikap (2012) como aquella estructura diferenciada por sectores económicos con discrepancia en los niveles de productividad, pudiéndose destacar diferentes tipificaciones con capacidades específicas de generar ganancias. Dentro de dichas tipificaciones, las microempresas forman parte del sector informal, compuesto en gran parte por emprendimientos de baja productividad y subsistencia. El sector informal conforma el conjunto de unidades productivas, incluyendo a las compuestas por solo un trabajador, que se convierte en un amparo de quienes son excluidos del sector moderno. Estos

trabajadores, se ven obligados a obtener ingresos por medio de escaso capital y recursos complementarios al trabajo (Mezzera, 1987 en Perri, 2007).

Las microempresas son definidas, teniendo en cuenta lo expuesto por Perri (2007), como empresas con cantidad de capital reducido, baja productividad laboral, bajo nivel de complejidad tecnológica, división del trabajo incipiente, bajo nivel en la calificación de la mano de obra, insuficiente implementación de relaciones salariales y carentes de las normas que regularizan el empleo formal y la inserción en mercados competitivos. Teniendo en cuenta las características propias de las microempresas, es evidente, que si bien pueden surgir como fuente de ingresos, tal como expresa Rampello (2015), se enfrentan generalmente a grandes dificultades. Algunos de los obstáculos presentados se refieren a la incertidumbre económica, obligaciones fiscales, falta de información y capacitación en cuanto a la gestión y, por último, exclusión del sistema bancario.

En esta línea, es importante destacar que los microemprendedores son aquellos que desarrollan actividades productivas para generar valor agregado de manera independiente (Rampello, 2015). A su vez, la forma social del trabajo en un emprendimiento posee sus particularidades, como especifican Bekerman y Rikap (2012). Este sector, se compone de dos indicadores: por un lado, quien o quienes son los propietarios del microemprendimiento, pudiendo ser unipersonal, familiar o una sociedad de hecho; y, por otro lado, si contratan o no mano de obra asalariada en forma permanente, temporaria o de ambas características.

En suma, teniendo en cuenta los antecedentes del mercado laboral juvenil y de los microemprendimientos, se torna relevante investigar los efectos de la aparición del COVID-19 en el mercado de trabajo, y las estrategias adoptadas por los/as propios/as jóvenes para hacer frente a este contexto. Si bien hasta el momento existen recientes y escasas investigaciones sobre el COVID-19 en Argentina, se encuentran disponibles documentos informativos, que exponen tanto los efectos como también las medidas adoptadas en el ámbito laboral frente a la pandemia, que desarrollaremos en el próximo capítulo.

## CAPÍTULO 2

### MARCO CONTEXTUAL

#### *2.1. Efectos del COVID-19 en el mercado de trabajo argentino*

El presente TIF indaga el surgimiento de microemprendimientos juveniles en el Conurbano Sur Bonaerense, originados durante o en consecuencia de la pandemia COVID-19; también, analiza emprendimientos surgidos con anterioridad, que debieron adaptarse a dicho contexto. En este sentido, es adecuado indagar sobre los impactos que la pandemia ocasionó tanto en el mercado de trabajo como en las relaciones laborales.

Al momento de la crisis por el COVID-19, el mercado de trabajo argentino ya se encontraba sumergido en una gran recesión: una elevada tasa de desempleo que superaba los dos dígitos y, sumado a esto, la presencia de 3 de cada 10 asalariados en una situación de no registro<sup>1</sup>. Frente a dichos antecedentes, y sumado a los impactos que trae aparejado la llegada de la pandemia, hay ciertos sectores y grupos que se vieron principalmente afectados, componiendo uno de éstos la juventud (OIT, 2020a). Según la OIT (2020b), el mercado de trabajo ya se encontraba debilitado debido a una gran tasa de desempleo, con especial centralidad en los/as jóvenes.

Con las medidas llevadas a cabo, correspondientes al aislamiento y distanciamiento social para paliar la aparición de la pandemia, se produjo el cierre de actividades. Como expresa la OIT (2020a), la paralización de ciertos sectores repercutió profundamente en la oferta agregada y, en consonancia, la demanda se vio damnificada por un mayor nivel de desempleo y menores ingresos. En este marco, en los primeros meses, tomando la Encuesta de Indicadores Laborales del MTEySS, tanto en marzo como abril de 2020, se presentaron bajas de aproximadamente el 3% anual en el empleo privado registrado en empresas de más de 10 trabajadores/as. A su vez, los/as trabajadores/as pertenecientes al sector informal, encontraron impedimentos para generar ingresos debido a la suspensión de las actividades económicas.

Otro de los efectos visibles en el mercado de trabajo, hace referencia al incremento en la tasa de suspensiones en comparación con períodos anteriores. Sin embargo, no sólo se vieron aumentados los niveles, sino que también se modificaron los motivos de dichas

---

<sup>1</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDECb). (15 de mayo de 2020). Agregados Macroeconómicos - Series Históricas. Recuperado de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-9-47>

suspensiones<sup>2</sup>: el porcentaje de suspensiones correspondiente a “otras causas” superó el 70% en abril de 2020, casualmente en el primer lapso de la crisis del COVID-19 (MTEySS, 2020 en OIT, 2020a). En este marco, los/as jóvenes se vieron mayormente afectados en las desvinculaciones con respecto a los adultos (Sosa y Smith, 2021).

En concordancia con lo expresado anteriormente, la OIT (2020e) hace referencia a que las recesiones traen aparejadas aumentos en la reducción de personal. Por lo general, los/as jóvenes, quienes han transitado un menor tiempo en sus puestos laborales, son los/as seleccionados/as por las empresas para ser despedidos/as, ya que conllevan menos costos. Esta característica se debe a que las legislaciones mayormente establecen un costo más elevado para el despido de trabajadores/as permanentes, y los/as jóvenes suelen ocupar puestos temporales e informales. Otro aspecto a tener en cuenta, es que la experiencia en un puesto de trabajo proporciona una mayor productividad, por lo cual los/as trabajadores/as con mayor antigüedad, y por ende experiencia, significan un costo mayor para la producción.

Anteriormente a la crisis ocasionada por el COVID-19, el empleo juvenil ya reflejaba indicadores laborales críticos. La desocupación juvenil aumentó en gran medida llegando al 18%, y al 23,9 % en el sector femenino de 14 a 29 años, en el primer trimestre de 2020<sup>3</sup>. Durante los primeros meses de la pandemia, se observa que las mujeres jóvenes fueron las más damnificadas. Un informe de la OIT (2020a) señala incluso que, dichos efectos que irrumpen en el mercado de trabajo, pueden generar una interrupción en la capacidad de los/as jóvenes para crear una trayectoria laboral estable.

Frente a dichas transformaciones, la Argentina fue uno de los países que rápidamente accionó ante los impactos económicos y de empleo ocasionados por la pandemia. Tal como menciona la OIT (2020a), el gobierno nacional puso en marcha medidas que proporcionaron respuestas a las consecuencias de la crisis. Entre las acciones llevadas a cabo, para lograr mantener cierto nivel de consumo ante la gran caída de la demanda, se pueden mencionar: la fijación de precios, la ayuda financiera para la producción de bienes de primera necesidad y las facilidades de pago. Además, mediante la inversión en obra pública anticipada, se buscó

---

<sup>2</sup> Más allá de las medidas adoptadas por el gobierno, en cuanto a la prohibición de despidos y suspensiones (decreto N°329/2020), informes desarrollados principalmente por los gremios vislumbran que estas medidas se cumplieron parcialmente.

<sup>3</sup> Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDECb). (15 de mayo de 2020). Agregados Macroeconómicos - Series Históricas. Recuperado de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-9-47>

incentivar la demanda de empleo en sectores fuertemente damnificados como el turismo, el transporte y la construcción.

En cuanto a las micro, pequeñas y medianas empresas, se les brindó ayuda económica, por medio de tasas preferenciales y garantías para acceder a préstamos de capital de trabajo. Sin embargo, este accionar resulta insuficiente para garantizar la sostenibilidad futura de dichas organizaciones (OIT, 2020a). Según el relevamiento del Observatorio PYME, las medidas no llegaron al grupo de empresas más pequeñas, que no acceden a las políticas por escasa o nula información, inconvenientes administrativos o por no reunir todos los requisitos solicitados (Observatorio PYME, 2020). A su vez, una de las medidas más significativas llevadas a cabo por el gobierno nacional fue destinada a los/as empleadores/as para que logren mantener los puestos de trabajo más allá del estancamiento de la actividad. Dicha medida fue el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP)<sup>4</sup>, la cual conformó tanto la reducción de las contribuciones patronales como la subvención a los salarios de los/as trabajadores/as de empresas privadas formales, que fueron perjudicadas por las medidas de confinamiento. Además, el programa contuvo créditos a tasa cero para monotributistas y trabajadores/as autónomos/as.

Por su parte, se implementaron medidas en materia de protección social como el bono extraordinario para la AUH (Asignación Universal por Hijo) y para los jubilados que reciben una única jubilación o pensión mínima, sumado a la postergación del pago de las cuotas de créditos de la ANSES. Sin embargo, el accionar más importante en cuanto a la protección social fue el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE)<sup>5</sup>, con una gran cobertura y alcance a sectores que no pueden acceder a otro tipo de ayuda en los ingresos. Dicha medida se basó en una prestación monetaria no contributiva, destinada a personas de entre 18 y 65 años de edad, que estuvieran en situación de desocupación, se desempeñarán en la economía informal o fueran monotributistas de categorías inferiores, así como también trabajadoras de casas particulares (OIT, 2020a). En este sentido, se puede visualizar como una de las medidas más significativas incluyó a la franja etaria del sector juvenil, aunque la excedió, abarcando a otros grupos vulnerables.

---

<sup>4</sup> Decreto DNU 332 / 2020 - Fecha de sanción 01-04-2020  
<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/decreto-332-2020-336003>

<sup>5</sup> Decreto 310 / 2020 - Fecha de sanción 23-03-2020  
<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/decreto-310-2020-335820>

## ***2.2. Las juventudes en un contexto de COVID-19***

El sector juvenil se encuentra más expuesto a sufrir los efectos socioeconómicos surgidos frente a la pandemia. La OIT (2020d), indica al respecto que los/as jóvenes se verán inmersos en obstáculos dentro del mercado de trabajo. Quienes están en la búsqueda de empleo se enfrentan a la falta de puestos vacantes y, por lo tanto, las transiciones de la escuela al empleo serán más largas. Por otro lado, los/as jóvenes que se encuentran empleados/as, afrontan la posibilidad de perder su trabajo ante el aumento de despidos en las empresas.

Sosa, Smith y Romano (2021), a partir de los datos correspondientes a la EPH para el año 2020, concluyen que durante el momento más difícil de la pandemia -desarrollado en el 2do trimestre, los indicadores laborales de los/as jóvenes tuvieron un descenso más acentuado. Si bien, durante el 3er trimestre, mostraron cierta recuperación, aún continúan siendo el grupo etario más perjudicado por la pandemia en lo que respecta al mundo laboral. Esta situación estuvo vinculada a las condiciones previas de informalidad y precariedad en la que se encontraban los/as jóvenes dentro del mercado de trabajo, convirtiéndolos en el grupo más expuesto ante la crisis.<sup>6</sup>

Ante el impacto de la pandemia, la tasa de desempleo de los/as jóvenes de entre 18 y 30 años, aumentó 6 puntos porcentuales, pasando de un 20% en el 1er trimestre de 2020 a un 26% durante el 2do trimestre, según los datos de la EPH. Ya inmersos en el 3er trimestre, con la apertura de sectores que debieron permanecer cerrados durante la etapa de aislamiento, se observó una mejora generalizada de los indicadores de empleo. La desocupación en los/as jóvenes, pasó de un 26% al 20%, indicando que 780 mil jóvenes lograron insertarse o reincorporarse al mercado laboral. Sin embargo, se observa una pérdida del empleo que llega a 560 mil jóvenes, si se compara con la situación prepandemia (Sosa, Smith y Romano, 2021).

Mediante la crisis sanitaria, del total de 2,2 millones de empleos informales perdidos, casi la mitad estaba conformado por jóvenes. Con dichos datos, queda expuesto que, por un lado, el sector juvenil es altamente captado por el sector informal. Por otro lado, los únicos empleos que lograron permanecer durante la pandemia, fueron aquellos asalariados de manera

---

<sup>6</sup> Durante los dos primeros trimestres del año, el país se vio impactado con la pérdida de 3,9 millones de puestos laborales por la crisis sanitaria. Del total de 3,9 millones, 1,3 millones está integrado por jóvenes de entre 18 y 30 años. Los asalariados informales y los trabajadores/as precarizados/as, fueron quienes conformaron uno de los grupos más perjudicados (Sosa, Smith y Romano, 2021).

registrada, siendo parte de dicho sostén, las medidas desplegadas por el Estado, las cuales veremos en el siguiente apartado.

Otro de los puntos que queda en evidencia, refiere a que hay una alta proporción de jóvenes empleados en los rubros de actividad económica más perjudicados por la pandemia, siendo también estos rubros los que presentan niveles más elevados de informalidad. Las actividades con mayor incidencia en el sector juvenil son: comercio (conformado por un 25% de jóvenes ocupados), hotelería y gastronomía (11%), construcción (9%) y servicio doméstico (8%) (Sosa, Smith y Romano, 2021).

En esta misma línea, otros trabajos recientes sostienen que la pandemia desarticuló las formas de organización del trabajo existentes, intensificando la precariedad laboral (Becher, 2020). Punto de vista que concuerda con las diversas medidas adoptadas por las empresas, referidas a la reducción de jornada, despidos masivos, aumento de trabajos rotativos y disminución en las remuneraciones (Basualdo, Victoria y Peláez, 2020 en Becher, 2020). Santamaría y Carbajo (2020), concuerdan con la idea de que, en momentos de recesión económica, como al que se enfrentó la Argentina durante la pandemia, se asientan y visibilizan aún más los rasgos de precariedad que caracterizan al mercado laboral, en donde existe una gran desigualdad.

En suma, en tiempos de crisis económicas, el emprendedurismo ocupa un rol importante, ante la búsqueda de nuevas opciones y soluciones que mitiguen los impactos de la recesión (Nassif, Armando y La Falce, 2020 en Méndez, Novelo, Ávila Paz y Martínez, 2021). Aunque, los microemprendimientos se presentan como una herramienta que permite disminuir el impacto que trae aparejado la pandemia, como desarrollaremos en la segunda parte del TIF, no están exentos de múltiples tensiones y significados que les otorgan los/as propios/as jóvenes entrevistados/as.

### ***2.3. Impactos de la pandemia en el Conurbano Bonaerense***

Dado que este TIF pretende estudiar el Conurbano Sur, es apropiado considerar los impactos específicos del COVID-19 en dicho territorio, teniendo presente sus características. Tal como expresan Salvia y Poy (2020), el Conurbano Bonaerense está integrado por 30 partidos, junto con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, conforman el Área Metropolitana de la provincia, presentando una gran heterogeneidad social, cultural y económica en las diversas zonas que la componen.

Los autores remarcan que, según los indicadores de carencias<sup>7</sup>, el Conurbano está inmerso en una condición más desfavorable ya que un 37,5% de las viviendas poseen tres o más carencias, respecto al acceso a derechos sociales principales, tales como: alimentación y salud, vivienda, medio ambiente, empleo y seguridad. En comparación, la Ciudad de Buenos Aires, sólo presenta un 3,7% de viviendas con estas características. En este marco, se torna relevante caracterizar el ala sur del Conurbano en pos de comprender los motivos por los cuales deciden emprender los/as jóvenes que residen en la misma.

Ante las problemáticas que enfrentan las diversas localidades pertenecientes al Conurbano, el rol del Estado resulta primordial. Siguiendo lo expuesto por Martínez, Mangas y Paparás (2020), en el contexto de pandemia, se adoptaron políticas socio productivas y de asistencia alimentaria, por parte de los diversos niveles estatales. Al analizar la importancia de las medidas desplegadas, el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) y la Tarjeta Alimentaria (que permitió la compra de alimentos de la canasta básica), cobraron gran importancia en la economía del Conurbano. Al respecto los autores, en base a datos del ANSES e INDEC<sup>8</sup>, indican que más del 60% de las viviendas del Conurbano recibieron el IFE. En este marco, resulta interesante analizar si las medidas estatales implementadas frente al COVID-19 pudieron paliar la situación económico-laboral de los/as jóvenes entrevistados/as, e incluso formar parte de la inversión en la creación o adaptación de sus microemprendimientos, aspectos que indagaremos en la segunda parte del TIF.

Por su parte, la OIT (2020c), realizó un informe sobre el Conurbano en la cuarentena, el cual se basó en un relevamiento de los barrios populares en el mes de julio, para visualizar las condiciones de vida durante el aislamiento social obligatorio. Al respecto, el informe concluye que las personas ponen especial énfasis en la interrupción de los ingresos laborales como principal problemática a la que se enfrentan. Otro punto al que los habitantes hicieron referencia, es a las diversas estrategias que los hogares debieron poner en marcha para generar ingresos, provocando cambios en las trayectorias laborales que tenían los/as trabajadores/ras. Las estrategias implementadas se basan en la realización de changas, emprendimientos, compra y venta de mercadería, entre otras. Las nuevas actividades

---

<sup>7</sup> EDSA Agenda para la Equidad (2017-2025), Observatorio de la Deuda Social Argentina (UCA).

<sup>8</sup> Análisis realizado por Martínez, Mangas y Paparás en base a INDEC, ANSES y <https://datosabiertos.desarrollosocial.gob.ar/dataset/titulares-de-la-tarjeta-alimentar%20y%20datos%20municipales%202019>

desarrolladas, según este informe, están vinculadas a la utilización del IFE como parte del capital de inversión.

A su vez, el documento de la OIT (2020c) hace hincapié en un aspecto que puede ser considerado central, al momento de pensar una de las fuentes primordiales para lograr la difusión y conocimiento de los microemprendimientos: la utilización de las redes sociales, los grupos de WhatsApp y de Facebook, que posibilitaron la venta de productos y servicios. En este punto, las diversas plataformas que estaban presentes con anterioridad, toman mayor relevancia ante el contexto del aislamiento social y preventivo, enlazando mercados informales en las regiones del Conurbano.

En este sentido, el internet y las redes, se transformaron en grandes protagonistas de las restricciones a nivel mundial, como respuesta global al aislamiento. Conectarse comenzó a ser la manera de superar y sobrellevar la distancia social, y de relacionarse. La conectividad constante y acelerada por el COVID-19, contrajo como consecuencia que las redes sociales y aplicaciones de mensajería sean usadas no solo para recibir información, sino para diversos usos: la conectividad para trabajar, para entretenerse, para hacer deportes y para saber qué está pasando (Arrieta, Castillo y Amillategi, 2020). En este marco, se torna interesante indagar si los/as jóvenes, acostumbrados al uso de las redes sociales, utilizaron las mismas como una herramienta para el desarrollo de sus actividades emprendedoras.

Luego de exponer las transformaciones del mercado de trabajo durante el contexto del COVID-19, las medidas implementadas para hacer frente a la pandemia, y las características de los/as jóvenes y del Conurbano Bonaerense, es relevante indagar a continuación sobre las experiencias de los/as jóvenes emprendedores/as entrevistados/as.

**SEGUNDA PARTE:**  
**HACIA UN ANÁLISIS DE LOS MICROEMPRESARIOS JUVENILES**

## CAPÍTULO 3

### EDUCACIÓN Y TRABAJO EN JÓVENES EMPRENDEDORES/AS: EN BUSCA DE LA INSERCIÓN LABORAL

Esta segunda parte del TIF, propone plasmar las experiencias de los/as jóvenes que crearon microemprendimientos durante la pandemia COVID-19, y de aquellos/as que, teniendo un emprendimiento con anterioridad, debieron adaptarse a dicho contexto. Más específicamente, el propósito de los siguientes capítulos se basa en indagar las diversas estrategias y dificultades que afrontaron los/as jóvenes emprendedores/as ante este contexto excepcional. En este marco, se analiza la situación que atravesaron los/as jóvenes en su inserción al mercado laboral; asimismo, se exponen los obstáculos y/o adaptaciones que atravesaron en el desarrollo de sus emprendimientos. También, se caracteriza el rubro de los microemprendimientos, conociendo los desafíos específicos que implica cada servicio/producto y los sentidos otorgados a los mismos por parte de los/as jóvenes.

En suma, esta segunda parte busca analizar los diversos sentidos, estrategias y dificultades que afrontaron los/as jóvenes en la creación y desarrollo de microemprendimientos en un contexto de COVID-19. En la búsqueda por dar respuesta a estos objetivos que guiaron el análisis, se retoman los datos producidos en base a las entrevistas semiestructuradas.

En particular, el presente capítulo profundiza en las experiencias educativas de cada uno/a de los/as jóvenes entrevistados/as (apartado 3.1); asimismo, se reconstruye los inicios en el mundo laboral, con el fin de comprender las condiciones que conllevan a la iniciativa de crear un emprendimiento (apartado 3.2). Por último, se busca comprender el punto de partida que enfrentó cada entrevistado/a para tomar la decisión de comenzar a emprender, conociendo los inicios, antecedentes y soportes que recibieron en el camino (apartado 3.3).

#### ***3.1. La continuidad postsecundaria como patrón común en los recorridos educativos***

Desde una primera aproximación a los recorridos educativos, se torna relevante señalar que todos/as los/as entrevistados/as completaron el nivel medio y continuaron estudios postsecundarios. Al momento de la entrevista, dos de los/as jóvenes, habían culminado sus estudios superiores: una finalizó la carrera de Licenciatura en Relaciones del Trabajo y otro la Tecnicatura en Seguridad e Higiene. Por el contrario, otra de las entrevistadas, actualmente

no se encuentra estudiando; si bien transitó por el nivel superior con la carrera de Turismo, abandonó por problemas personales. El resto de las entrevistadas, se encuentran aún cursando materias de sus carreras, una de ellas Enfermería Hospitalaria, otra tiene pendiente materias de la carrera Relaciones del Trabajo, y dos jóvenes adeudan el trabajo integrador final (TIF) de la carrera universitaria de Relaciones del Trabajo.

A quienes ya tienen actualmente su título, se tornó relevante indagar si perciben que poseer dicha certificación les brinda mayores posibilidades para insertarse en el mundo laboral, al respecto nos contaba la entrevistada 3, quien tiene 23 años y se recibió de Licenciada en Relaciones del Trabajo en la Universidad Nacional Arturo Jauretche:

*“Ya van más de 6 meses de buscar empleo, y no conseguir en mi caso algo de acuerdo al perfil que me da la carrera [...]. En el mercado de trabajo nos piden casi excluyente que seamos profesionales con experiencia [...]. Creo que existen las dos posibilidades: sin el título, puedes conseguir y, a la vez, con el título se te puede dificultar. Sin el título puedes conseguir en otras áreas, no exclusivo de la carrera, por ejemplo yo ahora estoy ampliando mi búsqueda. Los primeros 6 meses buscaba solo de acuerdo a la carrera y ahora básicamente voy a empezar a buscar de cualquier cosa.” (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería)*

En consonancia, el entrevistado 6, quien se recibió de Técnico en Seguridad e Higiene en I.S.F.DyT N° 83 y tiene 27 años, nos comentaba:

*“Creo que es importante, ya que actualmente para todo tipo de trabajo se pide por lo menos un título secundario, y tener uno terciario o universitario te da un plus o más posibilidad de poder conseguir algo. Y con respecto a mi propia experiencia, siento que cada vez es más complicado poder conseguir un trabajo, y que con el título solo no basta.” (Entrevistado 6, microemprendimiento venta de bebidas)*

Ambos jóvenes, coinciden en que el título potencia las posibilidades de acceder al mercado laboral, de acuerdo a los requerimientos actuales, pero sienten que pesa aún más la acreditación de experiencia para poder acceder a los puestos acordes a sus carreras. En este punto, se torna necesario complejizar la idea de Busso, Longo y Pérez (2011), quienes sostienen que el nivel educativo puede influir y crear una diferencia en cuanto a las posibilidades de acceso y tipos de empleos que los/as jóvenes pueden adquirir. Los autores, hacen hincapié en que, aquellos que poseen un título, podrán tener cierta estabilidad ya que tener cierto nivel educativo garantiza un piso de conocimientos, esfuerzos y aptitudes por

parte de los/as jóvenes. Sin embargo, según lo expresado por los/as jóvenes, el título es necesario, pero se vuelve insuficiente al momento de acceder al mercado laboral.

En concordancia, las jóvenes que actualmente se encuentran transitando la entrega de su TIF para la carrera de Relaciones del Trabajo, nos comentaban:

*“Yo creo que el título puede ser que sí ayude, pero también puede ser que no, pienso que lo que más importa es la experiencia. Para una persona que entró a la universidad apenas terminó el colegio, mucha experiencia no podés tener, menos experiencias que tengan que ver con lo que estudie. Sí puede ayudar el título en algunas partes, pero yo creo que en áreas que no están relacionadas con mi carrera, sino, por ejemplo, en comercio u otras cosas [...]. En estos últimos años, me preocupa un poco más no conseguir trabajo de lo que yo estudié, ya estando casi al final de la carrera, es como que llega un punto en el que pensás que prácticamente estudié ‘al pepe’, porque no se consigue.” (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)*

*“Creo que sí brinda mayores posibilidades laborales, pero a la vez no sé hasta dónde, porque también tengo amigas que tienen el título y también les está costando, no es que decís: el título me asegura un trabajo.” (Entrevistada 5, microemprendimiento venta de sahúmos)*

Todos los relatos coinciden en que, si bien la educación genera mayores oportunidades en el ingreso al mercado de trabajo, es muy importante la experiencia laboral adquirida. Los/as jóvenes que transitan por el mundo educativo, son conscientes de que su título tendrá valoración, pero no funciona como garantía para acceder de manera sencilla al puesto laboral al que ellos/as aspiran. En este sentido, una de las entrevistadas menciona respecto a su búsqueda laboral:

*“Siempre busco, con el título creo que estás mejor parado, mejor posicionado con una licenciatura” (Entrevistada 7, microemprendimiento venta de indumentaria)*

En suma, se torna una de las preocupaciones más recurrentes en los/as jóvenes entrevistados/as, el lograr ingresar al área en la cual se formaron, una vez finalizados o próximos a finalizar sus estudios.

### **3.2. Los inicios en el mercado laboral**

Una dimensión importante para comprender las estrategias en torno a los microemprendimientos juveniles, reside en analizar los procesos de inserción laboral desarrollados por estos/as jóvenes. En este marco, a continuación, se reconstruyen los inicios en el mercado laboral de cada uno/a, en particular, a qué edad ingresaron a su primer trabajo y qué características tuvo el mismo. También, se describe brevemente cuál es la condición de actividad actual de los/as entrevistados/as.

En este punto, resulta relevante conocer las experiencias de los/as jóvenes entrevistados/as para lograr comprender si la creación de los microemprendimientos viene de la mano de una “mala” o “escasa” experiencia laboral; o bien, si la autogestión es tomada como una alternativa “mejor” o “complementaria” al trabajo en dependencia.

La entrevistada 1, tiene 26 años y vive actualmente con su pareja. Finalizó la secundaria en 2012, si bien inició una carrera superior, la abandonó. Actualmente, se dedica al área a la cual aspiraba que es el turismo, teniendo un empleo en relación de dependencia. Sin embargo, ante el contexto de pandemia, se encuentra cobrando el ATP y en búsqueda de un nuevo empleo, debido a la incertidumbre sobre la vuelta a su jornada habitual. En cuanto a su primer empleo nos contaba:

*“Mi primer trabajo fue a los 15 años, en una tienda de ropa de manera dependiente, pero en negro y por muy poco tiempo, fue un poco menos de un mes. Después de la secundaria, estuve mucho tiempo sin trabajar.” (Entrevistada 1, microemprendimiento bazar)*

La entrevistada 7, tiene 24 años y vive hace cinco meses con su pareja. Finalizó la secundaria y comenzó a estudiar Licenciatura en Relaciones del Trabajo, está próxima a recibirse. Desde mediados del año 2019, se encuentra trabajando como administrativa, de manera no registrada. Respecto a sus inicios en el mercado laboral, expresó:

*“Fue a los 18 en el patio de comida de Jumbo, estaba de manera registrada, pero en el 2018 decidí dejar para abocarme solo a la facu”. (Entrevistada 7, microemprendimiento venta de indumentaria)*

Otra de las entrevistadas, quien tiene actualmente 26 años, al relatar su ingreso en el mercado laboral, nos contó sobre su primer empleo no registrado y sobre su primera experiencia de manera registrada. Al momento de la entrevista, la joven se encuentra en búsqueda de un trabajo, al mismo tiempo que desarrolla su emprendimiento y cuenta con la ayuda de su

conviviente; siendo su pareja quien sobrelleva la mayor parte de los gastos, ya que trabaja de manera registrada. Así, relata su inserción en el mercado laboral:

*“Trabajaba a los 17 y mi primer trabajo fue de moza, en un salón de fiesta, ahí habré estado dos años [...]. Mi primer trabajo en blanco fue en el 2018, trabajé en un call center, para movistar. Ahí sí todo en blanco, desde el día uno, todo formal, pero estuve tres meses porque fue el contrato así viste, y justo era todo un “quilombo” con el cambio de gobierno, yo estaba en ventas, o sea, no se vendía nada, absolutamente nada y bueno entonces, creo que de los 20 que entramos solo quedaron dos chicos.”*  
(Entrevistada 5, microemprendimiento venta de sahúmos)

En términos generales, en ese momento los/as entrevistados/as se encontraban próximos a finalizar el secundario o habiéndolo ya concluido. Los inicios en el mercado laboral de los/as jóvenes, fueron mayoritariamente informales, en sectores de actividades típicamente juveniles, aunque con duraciones variables. En este sentido, se observa una participación en el mercado laboral, previo al desarrollo de sus emprendimientos. Sin embargo, si bien estos trabajos les permitieron iniciarse en el mundo laboral, optando luego por nuevos caminos, ya sea para priorizar la carrera o para ir hacia la búsqueda de un empleo registrado.

Una experiencia diferente es la que nos mencionó la entrevistada 2, quien tiene 23 años y actualmente se encuentra terminando su TIF para recibirse de Licenciada en Relaciones del Trabajo. Esta joven logró a una temprana edad insertarse en el área a la cual aspiraba, ligada a su profesión. A través de sus redes de contacto familiar, logró acceder y alcanzar dicha expectativa en su primer empleo. Sin embargo, en la actualidad se encuentra en búsqueda de un empleo estable, apoyándose en los ingresos de su emprendimiento y en la ayuda de sus padres, ya que vive con ellos. Así, relata su primer trabajo:

*“El primer trabajo si lo tuve en el área de RR.HH [...]. Mi papá tenía una PYME, pero después se separó del socio y demás. Estuve en el área de RR.HH, digamos, como asistente administrativa, pero también hacía tareas que por ahí puede hacer un encargado general de RR.HH. El primer trabajo fue ahí y paralelamente a eso mi papá tenía dos locales de ropa, uno en Lanús y otro en el shopping de Ezeiza, y bueno me mezclaba los días por ej., tres veces a la semana iba a la oficina y los otros días me quedaba en el local, más que nada los fines de semana que capaz había mucha más demanda.”* (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)

En este marco, resulta interesante la percepción que tienen los/as entrevistados/as sobre las dificultades que encuentran para insertarse al mercado de trabajo. Al indagar sobre los recorridos laborales de los/as jóvenes, se pueden encontrar diferencias en sus experiencias, pero todos/as coinciden en la complejidad para lograr acceder al mercado de trabajo y enfatizan en la irregularidad de sus primeros empleos, haciendo referencia a la carencia de oportunidades estables y legales.

En relación al objetivo del TIF, cabe señalar que, de los siete entrevistados/as, cinco tuvieron sus primeras experiencias en trabajos en relación de dependencia, ya sean de manera registrada o no. En el caso de la entrevistada más joven de 19 años, que estudia Enfermería Hospitalaria, no ha tenido aún la posibilidad de acceder a un primer empleo de manera dependiente. De igual manera, la entrevistada 3, quien tiene 23 años y se encuentra en el proceso de tramitación de su título universitario.

Por su parte, los/as entrevistados/as visualizaron mayores dificultades para el acceso y la búsqueda del empleo durante el contexto de pandemia, es así -como desarrollaremos en el próximo capítulo- que aparece la opción del autoempleo. En este sentido, al indagar sobre la percepción que tenían sobre la búsqueda de empleo en pandemia, nos contaban:

*“Muchísimo más difícil, en comercio me di cuenta que últimamente veo como que está remontando, que es a lo que siempre me dediqué, pero en la pandemia vi muchos locales en los cuales estaban atendiendo los propios dueños y no veía que estuvieran contratando a otras personas.” (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)*

*“Yo creo que en la pandemia hubo más dificultades, hubo muchos negocios y empresas que cerraron, se despidió gente, el negocio no funciona, no abre, entonces sí se hizo más difícil conseguir un trabajo.” (Entrevistado 6, microemprendimiento venta de bebidas)*

En este marco, se entrelazan dos de las problemáticas que hemos ido mencionando en los capítulos anteriores. Por un lado, la pandemia profundiza las dificultades en la búsqueda de empleo, como señala un estudio de la OIT (2020e), los/as jóvenes encuentran más obstáculos para insertarse en el mercado laboral o, incluso, ocupan puestos que no corresponden a la formación académica que poseen, como resultado de las problemáticas que enfrenta la economía. Por otro lado, tal como detallamos anteriormente al abordar los impactos de la pandemia en el mercado laboral, la desvinculación o reducción de las jornadas laborales

fueron un problema al cual se enfrentaron los/as jóvenes ante la crisis sanitaria. Este es el caso de la entrevistada 1, quien al momento de la entrevista se encontraba con una reducción de la jornada laboral y cobrando el ATP:

*“Actualmente estoy trabajando en una agencia de turismo, si bien en este momento no estoy yendo al lugar de trabajo por las restricciones, por eso como te había contado estoy buscando otro trabajo porque es un rubro que está siendo muy golpeado por la pandemia y la verdad es que si apareciera la oportunidad de otro trabajo lo agarraría.” (Entrevistada 1, microemprendimiento bazar).*

En suma, como desarrollamos en el capítulo contextual, en las últimas décadas, los/as jóvenes son considerados uno de los grupos etarios más afectados por la crisis del empleo y el proceso de reestructuración del mercado de trabajo. Como nuevos ingresantes al mercado laboral, que se encuentran en periodo de formación, atraviesan diversas complejidades al momento de ingresar y vincularse con el trabajo (Otero, 2010). Ahora bien, el COVID-19 complejizó este escenario, incluso, en aquellos/as jóvenes que se encontraban en ese momento bajo una relación laboral. La suspensión parcial o disminución de la actividad de ciertos rubros, repercutió negativamente en el empleo juvenil. Tal como es el caso de la entrevistada 1, experimentó ambos impactos de la pandemia: por un lado, estando empleada, sufrió una disminución de sus ingresos; y, por otro lado, al iniciar una nueva búsqueda laboral, se encontró con un mercado laboral que no brinda suficientes oportunidades. Más allá de la condición laboral de la entrevista, los/as jóvenes entrevistados/as coinciden en los desafíos que implica conseguir un empleo estable, más aún, en tiempos de COVID-19.

### ***3.3. El punto de partida de las experiencias emprendedoras***

Desde este lugar, se torna relevante comprender el punto de partida en el que se encontraba cada entrevistado/a al momento de tomar la decisión de comenzar a emprender. A continuación, a través de los relatos de entrevista, se reconstruyen los inicios de las experiencias emprendedoras que desarrollan los/as jóvenes. Cabe destacar que, de un total de siete entrevistados/as, tres entrevistadas tuvieron experiencias emprendedoras durante el período prepandemia.

Desde esta aproximación, dos de las entrevistadas, nos cuentan cómo iniciaron sus emprendimientos. La entrevistada 2, quien tiene en marcha un emprendimiento de manicura, nos contaba cómo surgió la idea de emprender:

*“Desde siempre, como te dije, como nunca tuve un trabajo estable, siempre hacía esas cosas aparte. Quizás primero arranqué con el maquillaje, después quizás también por el tema de la pandemia como muchas fiestas no hay, no hay directamente y no pude seguir, en ese tiempo o antes ya había empezado con el tema de las uñas que funcionó un poquito más, fue lo que más me funcionó.” (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)*

De modo similar, la entrevistada 3 hacía mención al modo en que empezó a tomar rumbo su emprendimiento de chocolatería, que inició hace 5 años y continúa actualmente:

*“A partir de los 16 hasta los 19 trabajaba como maquilladora, y ya a partir de los 18 justo compartí los dos emprendimientos en un año, empecé con el emprendimiento de la chocolatería [...]. A mí lo que es repostería me encanta, un año se me dio por hacer los huevos de pascua en casa, no había trabajado nunca con chocolate, entonces fue medio desastroso lo primero que hice (risas). Ese finde justo vinieron unas tías a casa y, como vieron que estaba haciendo, me pidieron que les venda y me lo dijeron de tal forma que me animaron a venderlos, y terminé vendiendo el resto de kg que me quedaba.” (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería)*

En ambos casos, el servicio/producto que ofrecían, fue mutando con el tiempo y creciendo. Ambas, iniciaron el emprendimiento de manera individual, pero con un gran apoyo familiar y con antecedentes en la autogestión. Este factor, podríamos tomarlo como un disparador en las jóvenes, para animarse a emprender. Es decir, quienes ya contaban con antecedentes de familiares -que habían iniciado un camino autogestivo-, no les resultó tan ajeno crear su propio emprendimiento; asimismo, contaban con consejos y experiencias previas. Así relata la entrevistada 3 el apoyo de sus familiares:

*“Mi mamá tenía un local de ropa. Ya tenía una idea de cómo arrancar y también el apoyo de ella, cuando veía que la estaba pifiando venía y me decía, no esto se hace así, o te conviene encararlo de esta manera”. (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería)*

Desde otro punto de partida, en cierto modo, sin mucha planificación –al igual que nos comentaban las entrevistadas anteriores-, la entrevistada 7, quien comenzó junto a una amiga un emprendimiento de venta de indumentaria femenina en 2019 y continúan hoy en día, recordaba sus inicios como emprendedora:

*“Recién habíamos empezado las dos a trabajar en el mismo lugar y cobramos el primer sueldo, y fue esta idea de bueno vamos a gastarlo bien, vamos a comprar ropa a Flores para nosotras. Trajimos dos o tres cositas para revender y dijimos bueno, si las vendemos. las vendemos, y sino la usamos nosotras (risas). Y así surgió, empezamos en abril de 2019.” (Entrevistada 7, microemprendimiento venta de indumentaria)*

La forma de organización del trabajo ocupa un rol importante en la labor autogestiva, razón por la cual, conocer si la puesta en marcha de los microemprendimientos se realizó de manera individual o asociativa resulta relevante. Al respecto nos encontramos con que cuatro de los/as entrevistados/as lo crearon de manera individual y tres de ellos/as de manera asociativa, una de ellas, fue la entrevistada 7, como detallamos anteriormente. El entrevistado 6, quien también puso en marcha el emprendimiento de manera asociativa en pandemia, nos contaba:

*“Lo empezamos con mi cuñado, se dio más que nada en una charla casual, de decir que en ese momento de la pandemia los negocios no abrían, cerraban temprano, la gente se juntaba igual y a veces veías que no tenían para tomar, que no conseguían y bueno se dio así. Ver que la gente podía conseguir bebidas después de ciertas horas y alcanzarlas o pasarlas a buscar, pero fue eso, se dio así en una charla.” (Entrevistado 6, microemprendimiento venta de bebidas)*

Como se observa en los distintos relatos, la idea de comenzar a emprender se da en la cotidianidad y de manera casual, no deviene de una previa planificación para iniciar un proyecto. De este modo, se pone en juego algo del azar o la causalidad, en tanto que no siempre es una decisión premeditada, sino que la idea de ser emprendedor/a surge -de acuerdo a las voces de los/as entrevistados/as- espontáneamente en conversaciones ocasionales con familiares y amigos. A partir de allí, empieza luego a tomar forma el emprendimiento, aprendiendo sobre la marcha, en base a la prueba y el error.

En la creación de los microemprendimientos, cumplen un rol importante tanto la familia como también los amigos y conocidos. En particular, sobrellevar una situación o animarse a algo nuevo, motiva a que los familiares y amigos no sólo apoyen afectivamente sino incluso, en algunos casos, de manera económica ya sea como consumidores o difusores de sus servicios/productos.

*“Si, mi papá siempre en todo lo que sea emprender y demás, que me pueda llegar a generar un ingreso, me apoyó. Mi familia me ayudó económicamente, porque tenés que tener un cierto capital para poder arrancar cualquier emprendimiento, y si obvio ellos me ayudaron en eso. También, los primeros clientes eran conocidos y me ayudaban para poder arrancar, el dinero que yo ganaba en los primeros clientes lo usaba para seguir invirtiendo en los productos que necesitaba, en ese momento no tenía mucha ganancia, pero los conocidos me ayudaron mucho en ese sentido.”*  
(Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)

En referencia a esto, los/as entrevistados/as señalan la relevancia de la familia como soporte económico al microemprendimiento:

*“Por ahí no en la toma de decisiones, pero si necesitábamos juntar “x” cantidad de plata, pedíamos prestado, necesito tanto, cuando cobre todo te lo devuelvo. Así que de manera económica recibimos ayuda, como préstamo, porque siempre devolvimos todo.”* (Entrevistada 7, microemprendimiento venta de indumentaria)

La contención y acompañamiento de la familia, no sólo aparece como un soporte económico, sino también afectivo, mediante el cual los/as emprendedores/as encontraron un motivo para animarse a iniciar sus actividades. Contar con este respaldo afectivo se torna uno de los puntos más significativos en los inicios de sus proyectos.

*“La verdad que en casa no solo se banca que la casa se convierta en chocolatería (risas), sino que están pendiente de lo que hago y están apoyando todo el tiempo más allá del préstamo como te contaba.”* (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería).

A modo cierre, a partir de los relatos de los/as entrevistados/as, se visualizan diversas experiencias a la hora de emprender, en donde se encuentran de manera diferencial atravesadas por situaciones económicas, familiares, e incluso, por el propio azar. En este sentido, en el siguiente apartado, profundizaremos en dichas experiencias, con especial atención en otro elemento que adquiere relevancia para su comprensión: el factor contextual, el cual presenta particular interés en el presente TIF, dado que los emprendimientos analizados se vieron atravesados por la pandemia del COVID-19 y sus impactos.

## CAPÍTULO 4

### EMPRENDER EN TIEMPOS DE PANDEMIA

En este capítulo analizamos lo que significó para los/as jóvenes emprender en un contexto de pandemia signado por el COVID-19. Organizamos el análisis en base a dos grandes situaciones: quienes crearon sus emprendimientos antes de la pandemia y, al verse inmersos en la misma, decidieron adaptarse para continuar con su emprendimiento; y aquellos/as otros/as que, en pleno contexto del COVID-19, se animaron a emprender.

En el apartado 4.1, nos enfocaremos en quienes continuaron su camino en el emprendedurismo frente a un nuevo contexto, vislumbrando de qué modo se enfrentaron y adaptaron a las nuevas condiciones que imponía la pandemia. En el apartado 4.2, en cambio, profundizamos en aquellas experiencias de emprendimientos juveniles que surgieron en el contexto excepcional que trajo la pandemia del COVID-19, indagando especialmente en las decisiones y estrategias que desarrollaron para poder dar comienzo a su actividad emprendedora en las condiciones que el nuevo contexto imponía.

Por último, en el apartado 4.3, analizamos si los/as entrevistados/as contaron o no con ciertos recursos para el desarrollo de sus emprendimientos. En particular, se indaga en las herramientas de digitalización y en las políticas laborales desplegadas por el Estado para sobrellevar los impactos del COVID-19.

#### ***4.1. Readaptar el emprendimiento en un contexto de pandemia***

Un interrogante que adquiere especial relevancia en este TIF, reside en las dificultades que debieron afrontar quienes ya tenían sus emprendimientos encaminados. Frente a las nuevas circunstancias que la pandemia planteaba, los/as entrevistados/as describen cuáles fueron las transformaciones y, en especial, las nuevas estrategias que debieron adoptar para continuar con sus emprendimientos:

*“Sí, dificultades sí, porque es incómodo o no es lo mismo que sin la pandemia ir a la casa de una persona y porque, además, tenés que tener otros cuidados como el alcohol, el barbijo y demás.” (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)*

Esos cambios, en todos los casos, estuvieron vinculados con protocolos de seguridad e higiene, que comenzaron a formar parte de las rutinas cotidianas en los procesos de producción y de venta. Tal como señalaba la entrevistada 3:

*“La forma de exponer el producto no fue la misma, sino más alejado de lo que es el frente de la casa para que no esté en contacto con la gente que pasaba. Después, tenía una mesa aparte en la cual tenía alcohol en gel, 70/30, un barbijo por si salía y me olvidaba (risas). Durante la atención, cuando llegaba a la mesa, yo me desinfectaba las manos, cuando cobraba le desinfectaba las manos a la persona que compraba, creo que eso fue durante la atención, no solo para cuidarme a mí sino al que venía también [...]. Durante la producción yo uso guantes desde siempre porque si no el chocolate se mancha y bueno, el barbijo sí fue nuevo. La mesa se limpió con lavandina, siempre.” (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería)*

Otra de las transformaciones más importantes que vinieron aparejadas a las restricciones propuestas por el ASPO (Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio)<sup>9</sup>, estuvo vinculada con el cierre de los comercios abastecedores de los microemprendimientos. Si bien, se consideró como uno de los obstáculos más importantes por sortear, en el caso de la entrevistada 3, relata que logró sacar en cierto “provecho” de dicha situación:

*“Mira, yo compré en febrero el chocolate y los rocklets, entonces “zafé” y ahí fue creo que mi suerte, porque la gente que compraba en marzo no llegó a comprar el material y no hubo tanta oferta en el barrio por ese motivo. No tenían a dónde ir a comprar, no había un cotillón, un mayorista, una distribuidora. Tenías la mayoría recién empezando por alguna red social, no estaba como bien establecido el tema de los envíos, entonces el haber comprado antes de la pandemia me sirvió mucho.” (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería)*

En este sentido, las entrevistadas 2 y 3, que ya tenían en marcha sus actividades, lograron adecuarse a la nueva situación sin encontrarse con mayores dificultades. La entrevistada 7, en cambio, quien se dedica junto a su amiga a la venta de indumentaria femenina, fue la única de las emprendedoras prepandemia que debió frenar de manera momentánea sus actividades por las nuevas restricciones que el contexto planteaba.

---

<sup>9</sup> Decreto DNU 297 / 2020 - Fecha de sanción 19-03-2020  
<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/decreto-297-2020-335741>

A diferencia de la experiencia que mencionamos anteriormente, en donde una de las emprendedoras al tener abastecimiento previo no se vio afectada por los cierres de los comercios, la entrevistada 7 nos contaba lo dificultoso que fue para su emprendimiento, no tener el acceso habitual a proveedores. En particular, detalla el modo en que esto repercutió en la continuidad de su actividad, de acuerdo a las distintas etapas de la pandemia:

*“Si, hubo dos momentos en la pandemia, el primero que se cerró todo en marzo, hasta junio más o menos, estaba todo cerrado. Como nosotras trabajamos por pedido, no es que teníamos un stock, así que tuvimos que dejar de trabajar. En junio quisimos volver a abrir, pero qué pasó: abrieron los locales en Flores, pero vendían el stock, no es que seguían fabricando, no estaban abiertos los talleres, hay cosas que son importadas, entonces nos pasaba que como trabajamos con pedidos, no podíamos cumplir con las clientas. Vos hacías el pedido a la mañana y a la tarde ya no había stock, entonces, no la pudimos “pilotear” y volvimos a cerrar. Hasta septiembre habrá sido, que encontramos una fábrica de jeans que la marca es conocida y podíamos traer. Levantábamos pedidos e íbamos a comprar, y bueno hasta que se fue liberando todo un poco.” (Entrevistada 7, microemprendimiento venta de indumentaria).*

En este contexto, se tornó también relevante poder indagar si la demanda de sus servicios/productos sufrió alguna repercusión, ya sea de manera negativa o positiva. En palabras de las entrevistadas:

*“Yo considero que en la pandemia pude trabajar más, no sé si es quizás porque en ese momento me dedique más a eso, porque estaba saliendo más y antes por ahí no tanto, o porque también la gente estaba en la casa. Igual, la mayoría de trabajos los hice a vecinos, no me dedico a hacer a domicilio en lugares muy lejos, sino a conocidos y vecinos [...]. En mi caso, no siento que varió mucho, sí un poco más porque la gente estaba más en casa, o personas que tenían más que nada un trabajo estable y contaban con la plata para hacerlo. En la fase uno [ASPO], fue muy difícil y no hice casi nada, ya los próximos meses sí, porque la gente se animaba un poco más.” (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)*

*“La demanda subió, habrá subido, así como constantemente hasta diciembre, después cuando se volvieron a abrir los locales bajó un montón, porque vos ahora vas y te*

*compras un jean y te lo probas. Quedó una clientela que ya nos conoce, pero sí bajo bastante.” (Entrevistada 7, microemprendimiento venta de indumentaria)*

En este marco, las acciones dispuestas por el Estado, para lograr sobrellevar los inicios del COVID-19, como el cierre parcial de ciertas actividades, jugó en cierto punto una buena pasada para algunos/as entrevistados/as. Así, uno de los hallazgos del TIF reside en aquellos/as jóvenes que pudieron continuar brindando sus servicios, aunque implementando nuevas medidas, pero que se vieron favorecidos por no frenar sus actividades en un contexto de pandemia.

Cuando le preguntamos a la entrevistada 3, luego de relatar que vio ventajas al abastecerse de productos en un período prepandemia, si consideraba que la pandemia la favoreció en sus ventas, nos contaba:

*“Mira, yo tengo un supermercado a media cuadra, un almacén a la vuelta y un supermercado grande a cuatro cuadras, ninguno tenía stock de pascua. En más, gente que pasaba de Berazategui a visitar a alguien (yo soy de Quilmes), me compraba, o gente que salía a buscar por todos lados. [...] Igual, yo creo que la gente también miraba esto del protocolo, era como bueno veo que hay gente que se está cuidando, tiene distancia, porque una persona que pasaba como que paró a ver cómo funcionaba todo, creo que no solo fue la suerte sino también el cuidado que intentábamos tener [...]. En la pandemia fue al revés, yo tenía miedo de que no se vendiera, y como había poca oferta, se vendió más, por lo menos en lo que era en los comercios cercanos, como yo vendo en el barrio, se vendió mucho.” (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería)*

Luego de considerar las perspectivas de estas tres entrevistadas que comenzaron su emprendimiento prepandemia, y tomando como referencia sus experiencias, se torna relevante conocer a continuación cómo fue poner en marcha un emprendimiento en el contexto excepcional que planteó el COVID-19.

#### **4.2. Comenzar un camino emprendedor en el contexto de pandemia**

En este apartado, analizamos las experiencias de los/as cuatro jóvenes que, durante la pandemia, se inclinaron por el autoempleo, adaptando sus productos o modalidades de entrega al contexto en el que decidieron comenzar su camino como emprendedores/as.

Encarar la incertidumbre es un punto significativo a la hora de emprender y, en una situación pandémica, todo se torna más complejo, teniendo en cuenta que el ASPO proporcionó mayores desafíos para llegar a las personas y lograr un resultado positivo de los emprendimientos. Quienes comenzaron el camino emprendedor estando inmersos ya en la pandemia, nos contaban cómo fueron estos inicios y cuáles fueron los desafíos e impedimentos que encontraron. En palabras de una entrevistada:

*“Impedimentos en conseguir todos los insumos, porque no tenía trabajo, y conseguir la plata para invertir fue lo más difícil. Todo lo que se usa es descartable entonces hay que comprar insumos para cada persona.” (Entrevistada 4, microemprendimiento cosmetología)*

De este modo, al momento de iniciar una actividad en pandemia, los/as entrevistados debieron sobrellevar diferentes obstáculos –vinculados a la capitalización de sus emprendimientos, el abastecimiento de insumos, los canales de acceso a clientes, entre otros– pero además surge como novedad la necesidad de implementar protocolos de seguridad e higiene, para garantizar el cuidado frente al COVID-19. En este sentido, se tornaba esencial para la puesta en marcha de los emprendimientos, abastecerse de los productos necesarios para cumplir con dichos protocolos. Tal como relata la entrevistada 4, quien inició brindando servicios de cosmética, realizando extensiones de pestañas y depilación:

*“Tuve que invertir en alcohol, en desinfectante para desinfectar antes y después de cada persona, además lavar todo lo que es funda, cubre camilla y demás [...]. Considero que es más difícil llegar a la gente, no está eso del boca en boca, la gente no sale como para decir a dónde te hiciste eso, me lo hice acá con tal persona. Aparte, que también la gente tiene miedo de ir y exponerse en un lugar, más en la zona de los ojos que es una zona de contagio y es difícil”. (Entrevistada 4, microemprendimiento cosmetología)*

En este marco, emprender en tiempos de pandemia, desde las voces de los/as entrevistados/as se caracteriza como un desafío, en donde debieron afrontar diversos obstáculos, vinculados con las disposiciones y restricciones del aislamiento social y preventivo. Entre ellos, uno de los mayores impedimentos estuvo vinculado tanto al abastecimiento, por la reducción de actividades, como también a la entrega de productos/servicios, dado a la solicitud de permisos especiales para circular. En este sentido, los/as emprendedores/as debieron afrontar el modo de abastecer y distribuir sus productos, considerando las restricciones dispuestas.

*“Me costaba a mi venir a buscar a capital, o sea, de provincia a capital para comprar los insumos, digamos, porque yo siempre buscaba el lugar que sea más económico. Entonces, el tema del permiso me costó un poco [...]. También tardaba porque el proveedor, imagínate que todo el mundo hacía el pedido digamos por WhatsApp, y tenía que esperar, no sé, como dos o tres semanas a que llegara mi turno [...]. Después, también obviamente el tema de empaquetar todo y prepararlo, porque había mucha gente que tenía miedo de recibir un paquete en su casa, el contacto. Fue como un gasto extra, en bolsita, en cajita, en alcohol y todo suma obviamente. Me costó buscar que sea un empaquetado lindo y obviamente que sea también con cuidado, con precaución.” (Entrevistada 5, microemprendimiento venta de sahúmos)*

*“Teníamos algunos problemas apenas empezamos, por ejemplo, en el envío de los productos que lo realizamos por internet, nos tardó en lugar de 20 días en llegar, tardo casi 1 mes. Además, como la gente no salía a la calle, teníamos que hacer entregas a domicilio y dependíamos de mi pareja o de la mamá de mi amiga, porque eran quienes manejaban para llevarnos.” (Entrevistada 1, microemprendimiento bazar)*

En suma, en las experiencias de los/as jóvenes se vislumbran los desafíos que debieron afrontar para desarrollar sus microemprendimientos, en un contexto de pandemia; a los obstáculos para poder abastecerse de productos e insumos, se suman las nuevas medidas de protección y las dificultades para el traslado, en el momento de mayores restricciones por el COVID-19. En este marco, los/as jóvenes, una vez más, se enfrentaron a dificultades para insertarse en el mundo laboral, ésta vez, por medio de una actividad emprendedora y en un contexto excepcional.

#### ***4.3. Experiencias compartidas de microemprendedores/as: entre la digitalización y la ayuda estatal***

En el siguiente apartado, se propone plasmar los puntos en común en cuanto a la implementación de los microemprendimientos que pusieron en marcha los/as jóvenes. Por un lado, exponemos las estrategias desarrolladas para la difusión de los emprendimientos, señalando el rol importante que cumplen las redes sociales. Por otro lado, analizamos las políticas estatales dispuestas para afrontar la pandemia, considerando la injerencia que tuvieron o no en sus proyectos emprendedores.

#### 4.3.1. Emprendedurismo y digitalización

Quienes recién comenzaban el camino emprendedor, debían pensar e implementar una manera para lograr difundir sus proyectos, en un contexto de excepción. A su vez, quienes ya tenían un emprendimiento con anterioridad, se encontraban con nuevos desafíos vinculados a los modos de llegar a los clientes actuales y potenciales, con lo cual también debían poner en marcha nuevas estrategias. En este sentido, los/as entrevistados/as nos contaron de qué modo dieron a conocer su actividad:

*“Es del barrio y es raro porque no tengo ninguna página de Instagram, de Facebook, pero la gente sabe que lo tengo y lo que suelo usar es WhatsApp, porque tengo a la gente cercana, tanto mis estados como los de mi familia y a partir de esos contactos cercanos ya tomo los pedidos. Además, pongo muestras en el frente de mi casa, entonces puedo tener pedidos de gente que no conozco, o mismo, la gente que pasa por enfrente de mi casa compra las muestras.” (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería)*

Si bien como señalamos anteriormente, el apoyo familiar es importante para los/as emprendedores/as, observamos cómo las nuevas plataformas permiten una mayor difusión y alcance con personas más alejadas de su círculo cercano.

*“Sí, usó las redes que ayudan un montón, pero bueno el boca en boca también, obviamente empezás con conocidas y después te terminan recomendando con gente que no conocías (risas) [...]. Pero bueno, usé las redes para hacer publicaciones y dar a conocer los trabajos que hacía. Lo que más uso es Instagram y WhatsApp, aunque no sé si es una red social, pero ahí también subía estados para que mis contactos lo puedan ver y me respondan de manera directa.” (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)*

De este modo, para llegar a un público diferente y no abocarse sólo a los allegados, las redes sociales cobraron un papel preponderante, mediante el cual los/as jóvenes lograron dar difusión a sus emprendimientos.

*“Instagram fue lo principal, me había hecho la página y empecé ahí, amigos ayudándome a compartir, para llegar a más gente y así poder vender y que me conozcan.” (Entrevistada 5, microemprendimiento venta de sahúmos)*

*“Al emprendimiento lo dimos a conocer mediante las redes sociales, más que nada Facebook e Instagram, que son las que dentro de todo más se usan, que se puede compartir entre personas, y eso fue lo que se utilizó y salió dentro de todo bastante bien.” (Entrevistado 6, microemprendimiento venta de bebidas)*

Las redes sociales no sólo permiten que los/as jóvenes muestren sus productos, sino también habilitan la posibilidad de aplicar diversas estrategias para lograr mayor alcance y visibilidad, como nos contaba la entrevistada 7:

*“Al principio, usábamos la típica que era hacer un sorteo, entonces ahí, etiquetabas en los comentarios, compartías en las historias y esa fue como la primera manera de darnos a conocer. [...]Facebook lo usábamos para publicar lo nuestro, pero en grupos por ahí de compra-venta. Publicidad paga, solo por Instagram, el sorteo también estaba en la página de Instagram. Lo que empezamos a usar en la pandemia era mandarles ropa a chicas influencers, ellas te escriben y bueno, vos le mandas la ropa y ellas se sacan fotos, lo publican, te recomiendan.” (Entrevistada 7, microemprendimiento venta de indumentaria)*

A su vez, tal como expresa la siguiente entrevistada, las redes fueron una herramienta accesible con la cual contaron aquellos que, aún buscando empleo, se vieron inmersos en los efectos que la pandemia contrajo para el mercado laboral, iniciando sus actividades con la ayuda de la difusión en redes.

*“Igual, lo que yo noté, es que en la pandemia hubo muchos más emprendedores que antes, que por ahí ya la gente está cansada de buscar trabajo y en la pandemia vi que muchas personas se animaron a aprender. Lo noté mucho por las redes sociales, y que, al haber tanta dificultad para conseguir trabajo, que no viene desde ahora, sino que desde hace muchos años, hubo mucho más y que las redes estuvieron a full con eso.” (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)*

Como se ha mencionado anteriormente, en los relatos se vislumbra la manera en que Internet y las redes, se transformaron en grandes protagonistas frente a las restricciones causadas por la pandemia. Conectarse comenzó a ser la manera de superar y sobrellevar la distancia social, pero también posibilitó la realización de diversas actividades (Arrieta, Castillo y Amillategi, 2020), que incluyó al emprendedurismo. Así, los/as jóvenes, ya acostumbrados a usar las redes sociales, potenciaron sus emprendimientos mediante ellas; y, quienes comenzaban el

camino emprendedor, directamente adoptaron a las redes y conectividad, como una herramienta crucial para el desarrollo de sus actividades.

#### 4.3.2. Medidas gubernamentales frente a la pandemia y su repercusión en los emprendimientos juveniles

Como describimos en el capítulo 2, la pandemia del COVID-19 supuso una fuerte reestructuración del mercado de trabajo. En este contexto, el Estado Nacional desplegó un conjunto de medidas para mitigar las diversas dificultades que surgieron con la pandemia donde, entre las más importantes, se destacan las ayudas económicas del IFE y el ATP, anteriormente descritas (OIT, 2020a). Ante estas medidas gubernamentales, se indagó si los/as entrevistados/as tuvieron conocimiento o acceso a dichas políticas. En función de los relatos, nos encontramos que cuatro de los/as jóvenes pudieron ser beneficiarios, contando con la posibilidad de utilizar la ayuda económica como inversión en sus propios microemprendimientos, y así poder afrontar las nuevas circunstancias, ya sean proyectos puestos en marcha en un momento previo o durante la pandemia. Tal como relatan los/as jóvenes entrevistados/as:

*“Si, en ese momento pude cobrar lo que fue el IFE y eso lo invertí todo en la compra de bebidas y financié así de cierto modo el emprendimiento” (Entrevistado 6, microemprendimiento venta de bebidas)*

*“El IFE, sí, de hecho, usé esa plata para poder invertirla en productos, pero fue lo único, después no tenía idea, ni busqué si había otros beneficios. [...] Si bien mi emprendimiento ya estaba funcionando, el IFE me ayudó a poder renovar o incorporar productos.” (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)*

La experiencia de la entrevistada 1, muestra el modo en el que se conjuga trabajo en relación de dependencia y autoempleo, para poder sobrellevar el difícil contexto de pandemia. En este sentido, para esta joven, el emprendimiento fue complementario a su trabajo en una agencia de turismo, a través del cual accedió al beneficio de ATP.

*“Sí, los conocía y en mi caso puede acceder a uno de ellos. [...] En mi caso, el Estado me pagaba el ATP por mi sueldo de 4 hs, por eso ya no cobraba mi sueldo entero, sólo recibía lo que me daban por ATP, pero esa plata la usaba para mis gastos diarios, no pude usarlo para poner en marcha el emprendimiento porque ya de por sí*

*mis ingresos bajaron, por eso mi pareja me ayudó al principio con la inversión más que nada.” (Entrevistada 1, microemprendimiento bazar)*

Otro relato interesante, vislumbra cómo el emprendimiento asociativo permite que se complementen y retroalimenten las situaciones individuales de los/s jóvenes. Es el caso de la entrevistada 7, quien se dedicaba a la venta de indumentaria con su amiga. Ella recibió el ATP, pero no lo utilizó como inversión en el emprendimiento; en tanto que su amiga, que recibió el IFE, sí lo utilizó como inversión en el emprendimiento que tenían en común.

*“Si, yo en mi caso cobré el ATP y mi amiga cobró el IFE, y ese IFE lo invirtió, no sé cuantos meses lo cobró, pero uno de esos meses lo invirtió en el emprendimiento.”*  
*(Entrevistada 7, microemprendimiento venta de indumentaria)*

En suma, observamos que las medidas desplegadas por el Estado Nacional, puntualmente el IFE y ATP, pudieron paliar la situación económico-laboral de los/as jóvenes e, incluso, de acuerdo al relato de los/as entrevistados/as, esta ayuda económica formó parte de la inversión en la creación o mantenimiento de sus microemprendimientos.

A modo de cierre del capítulo, podemos decir que, los efectos de la pandemia en el mercado de trabajo no sólo cambiaron las reglas del juego respecto a la inserción laboral de los/as jóvenes, sino que -más específicamente- también incidieron en su desempeño como microemprendedores/as, dado que debieron enfrentar los diversos desafíos que impuso el propio contexto. En este marco, las redes sociales, fueron una herramienta crucial para los/as jóvenes, con la cual pudieron sobrellevar diversos obstáculos y potenciar su actividad; a esto se suma -como observamos en algunas experiencias- las herramientas desplegadas por el Estado Nacional, que funcionaron como un sustento o inversión de la actividad emprendedora.

## CAPÍTULO 5

### SENTIDOS Y ESTRATEGIAS EN TORNO A LOS MICROEMPRESARIOS JUVENILES

En este último capítulo, se busca comprender la situación actual de los microempresarios, recapitulando los diversos sentidos que los/as entrevistados/as le dan a su actividad y la proyección a futuro que tienen sobre la misma.

En el apartado 5.1 del capítulo, conoceremos un poco más los motivos que impulsaron a los/as jóvenes para emprender y si requerían o no conocimiento y/o formación para poder sobrellevar las tareas emprendedoras según su rubro.

Por otro lado, en el apartado 5.2., conoceremos el punto de vista de los/as entrevistados/as en torno a la estabilidad que brinda el ser jóvenes emprendedores/as, y cuáles son sus aspiraciones a futuro en la actividad, presentando un escenario imaginario en el cual surgiera la posibilidad de iniciar una relación laboral de manera dependiente.

#### ***5.1. El microempresario: ¿una alternativa frente al desempleo?***

Podemos pensar, según lo plasmado hasta el momento con las entrevistas, que los emprendimientos se presentan como una alternativa para afrontar el desempleo y/o acompañar la búsqueda de un empleo al cual los/as jóvenes aspiran. Pero, también, son considerados como una actividad que despierta cierto gusto e interés en ellos/as, más allá del sustento económico. En palabras de una entrevistada:

*“A mi lo que es repostería me encanta, un año se me dio por hacer los huevos de pascua en casa [... mis tías] me animaron a venderlos, y termine vendiendo el resto de kg que me quedaban.” (Entrevistada 3, microempresario chocolatería)*

*“Si, tengo una de mis amigas que se dedica prácticamente a todo, es peluquera, manicura, pedicura, depiladora [...] Tuvo que ampliar un poco más su emprendimiento y hacer otras cosas, y una de ellas fue la manicura. Ella empezó a hacerme y me gustó, en principio empecé a estudiarla también para hacérmelo a mí, como vi que muchas personas me lo pedían y vi que dejaba ganancia lo empecé a hacer.” (Entrevistada 2, microempresario belleza de uñas)*

En el caso de las dos entrevistadas, ambas coincidieron en comenzar a emprender en el rubro un poco de “casualidad” e ir insertándose en el mismo poco a poco, sin decidir por alguna razón puntual de un día para el otro abocarse a dicho producto/servicio, sino que vieron la posibilidad de emprender y de que sea algo viable en la diaria y sin planificación en un comienzo.

A diferencia de las experiencias mencionadas, están quienes comenzaron y pensaron el emprendimiento con antelación, escogiendo el producto o servicio a brindar, e incluso formándose, como es uno de los casos que detallaremos a continuación, sin desarrollar la actividad de manera previa u ocasional.

*“Fue justamente porque me agarró la pandemia, y decía bueno no, necesito buscar algo, ver, ya que no había trabajo y estuvo mucho más complicado buscar trabajo en plena pandemia, a la vez me parecía medio “tonto” mandar un cv estando en una pandemia mundial. Entonces dije bueno listo, me voy a lanzar a lo que a mi me gusta, voy a ver si me va bien, si me va mal, pero me lancé.”(Entrevistada 5, microemprendimiento venta de sahúmos)*

*“Tuve que hacer dos cursos profesionales, recibir un título, hacer una cierta cantidad de prácticas y recién después pude empezar a ejercer. (Entrevistada 4, microemprendimiento cosmetología)*

En este punto, resulta interesante conocer si los/as jóvenes tenían conocimiento o formación sobre las actividades y rubros en los que iban a emprender, y qué los impulsó para elegir dicho rubro. Nos encontramos aquí con diferentes situaciones, aunque adquiere importancia el apoyo familiar y los vínculos que se ponen en juego al momento de poner en marcha la actividad. Por un lado, están quienes eligieron conocer sobre el servicio/producto que iban a brindar, no sólo mediante cursos sino también a través de las redes sociales y plataformas digitales, las cuales cobran un papel importante como un medio para adquirir conocimientos.

*“Fui aprendiendo, no es que me formé, creo que sólo hice dos clases de decoración de tortas hace dos años, pero nada más, después fue ver videos en YouTube, ver ideas en Instagram, en redes sociales.” (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería)*

*“No, yo ya sabía, pero tenía una noción más o menos, pero después me puse a buscar por internet y también me pagué unos cursitos de esos virtuales que se pusieron mucho de moda digamos en la pandemia. Entonces, ahí es que empecé a buscar más,*

*a saber más, para poder a la hora de publicar algo, a la hora de vender, saber qué estoy vendiendo.” (Entrevistada 5, microemprendimiento venta de sahúmos)*

A diferencia de los casos anteriores, nos encontramos que, por otro lado, el contexto excepcional de la pandemia condicionó la elección de algunos/as emprendedores/as sobre el rubro del servicio/producto que iban a ofrecer. En este marco, como señala la entrevistada 1, un punto que influyó en la elección del rubro de su emprendimiento fue optar por productos que ella creía que cobraban importancia y demanda en dicho contexto.

*“No teníamos conocimiento sobre el producto que elegimos ofrecer, pero nos parecía una buena propuesta para el momento en que lo íbamos a iniciar, vendimos productos para el hogar y de bazar.” (Entrevistada 1, microemprendimiento bazar)*

En este sentido, se pueden visualizar diversos motivos que impulsaron a los/as entrevistados/as a enfocarse en un producto o servicio en especial. Si bien algunos fueron previo a la pandemia, otros luego, algunos requirieron de formación y otros no, todos coinciden que de cierto modo dicho rubro les pareció conveniente y atractivo al momento de comenzar.

## **5.2. ¿Emprender como proyecto futuro?: estrategias, imaginarios y complementariedades en torno a la actividad emprendedora**

En este apartado, se torna relevante indagar sobre la estabilidad que brinda el ser jóvenes emprendedores/as. En este sentido, adquiere importancia comprender hasta qué punto los/as entrevistados/as consideran que los ingresos de su actividad colaboran en sus vidas:

*“Si y no, si me sirve para mis gastos propios, pero si yo por ejemplo tendría que sostener la casa, pagar un alquiler no me serviría.” (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería)*

*“Si y no, creo que es lo mejor poder organizar tus días y horarios, pero la ganancia no es lo mismo que un trabajo en relación de dependencia, quizás lo que yo hago tarda, no sé, cuatro horas diarias haciendo 2 o 3 personas por día, no llega a lo que puedo llegar a ganar en un trabajo fijo, hay días también que tenés clientes y otros no [...]. Por eso te digo, es difícil solamente vivir de un emprendimiento, puedes sobrevivir, pero vivir, como te gustaría vivir, con un emprendimiento es difícil.” (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas).*

Considerando el relato anterior, comprendemos, por un lado, la valoración positiva que realizan los/as jóvenes de sus emprendimientos, en cuanto a la libertad que adquieren para organizar la jornada laboral; pero, por otro lado, destacan también un aspecto negativo ligado a la falta de un aporte económico previsible y sustentable, adquiriendo así relevancia el anhelo por lo que los/as jóvenes califican como un “trabajo fijo” o en relación de dependencia.

*“Recién abrí hace poquito, se vende más que por redes, pero la verdad es que no sé si podría vivir de esto solo. Además, ahora dentro de todo me sirve porque mi mamá me ayuda prestando el local, pero en un futuro ya sería diferente, vamos viendo, por ahora me sirve.” (Entrevistada 1, microemprendimiento bazar)*

Los/as entrevistados/as señalan que el emprendimiento aparece como una opción económica de apoyo. En este sentido, se presenta la posibilidad de complementar el emprendimiento con una ocupación propia o de una persona del entorno cercano, que brinde la seguridad del trabajo en relación de dependencia. Tal como nos cuentan algunas de las entrevistadas:

*“Yo creo que sí se puede, o sea, mantener. Pero te lo digo yo que soy sola, que no tengo hijos, que no tengo a quien mantener, digamos, que tengo gastos mínimos y que cuento con la ayuda de Gonzalo [pareja], que él es el que trabaja y es el que tiene más ingresos”. (Entrevistada 5, microemprendimiento venta de sahúmos)*

*“Si yo no trabajaría [de administrativa] le podría dedicar un montón de tiempo que no le puedo dedicar, pero no podría mantenerme.” (Entrevistada 7, microemprendimiento venta de indumentaria)*

*“[...] aparte de eso, no forma parte de este emprendimiento, pero también doy clases particulares escolares y eso es también es otra ayuda.” (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)*

A partir de estos sentidos que adquiere el ser emprendedores/as, se les planteó a los/as entrevistados/as un escenario imaginario en el cual se les presente la posibilidad de acceder a un empleo en relación de dependencia, para conocer si priorizarían el mismo o continuarían con su emprendimiento. Esto nos comentaba la entrevistada 5, quien actualmente se encuentra en búsqueda de un empleo en relación de dependencia, pero abocada al microemprendimiento:

*“A esta altura sí, también tendría que ver bien, pensarlo, analizarlo bien, depende qué, cómo, si me conviene o no me conviene. Me pasó que tuve una entrevista de*

*trabajo y era un sueldo de \$22.000 y digo no, no me sirve, prefiero seguir con mi emprendimiento que ganó mucha más plata que viajar, tener que ir, venir y todo eso, sin contar el viático y todo [...]. Entonces, por eso directamente cuando me dijeron el sueldo dije que no, prefería seguir con el emprendimiento.” (Entrevistada 5, microemprendimiento venta de sahúmos).*

Continuando con las diferentes visiones y prioridades ante un empleo en relación de dependencia, la entrevistada 2 nos contaba:

*“Depende de cada uno y de la fuerza y el trabajo que le ponga cada uno al emprendimiento, pero se hace complicado vivir solo de ese emprendimiento. Considero que no alcanza, que sin dudas priorizaría un trabajo estable, en alguna empresa en relación de dependencia” (Entrevistada 2, microemprendimiento belleza de uñas)*

Según la mirada de algunos/as jóvenes, el emprendimiento se toma como un trabajo a “tiempo parcial” o “eventual”, por lo cual, visualizan poder compatibilizarlo en un escenario imaginario con un trabajo en relación de dependencia. En este sentido, una de las entrevistadas que se encontraba en búsqueda laboral y sólo abocada actualmente a su emprendimiento, mencionaba:

*“Priorizaría de cualquier área. Siento a la vez que puedo compatibilizar el emprendimiento porque no me lleva tiempo completo, y siendo eventual podría llegar a cubrir no sé si la cantidad de kg del último año, pero si una parte.” (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería)*

Aunque para algunos/as el microemprendimiento es redituable, continúan en la búsqueda de un empleo estable y en relación de dependencia. Sin embargo, están también quienes priorizan finalizar sus estudios superiores, y encuentran en los microemprendimientos la oportunidad de continuar estudiando, al permitir compatibilizar los tiempos de estudio y de trabajo, lo cual se torna un punto positivo desde la mirada de los/as jóvenes para optar por el autoempleo.

*“Ahora solo me estoy dedicando al emprendimiento y a mi carrera, no estoy haciendo otra cosa, me deja manejar más los tiempos que un trabajo fijo, digamos.” (Entrevistada 4, microemprendimiento cosmetología)*

Un escenario diferente a los anteriores, se plantea en una de las entrevistadas que complementa su trabajo en dependencia con el microemprendimiento. Un punto particular de

este caso es que, dicha experiencia emprendedora, surge a partir de la reducción en los ingresos laborales en el contexto de pandemia, y no ante la falta de un puesto de trabajo.

*“Actualmente estoy trabajando en una agencia de turismo, si bien en este momento no estoy yendo al lugar de trabajo por las restricciones, por eso como te había contado estoy buscando otro trabajo porque es un rubro que está siendo muy golpeado por la pandemia y la verdad es que si apareciera la oportunidad de otro trabajo lo agarraría.” (Entrevistada 1, microemprendimiento bazar)*

Es interesante observar, en esta complementariedad de ocupaciones, los modos en que se van alternando los ritmos de cada trabajo no sólo en función de las restricciones de la pandemia, sino también de los soportes materiales y afectivos con los que se cuentan los/as jóvenes.

*“El emprendimiento en un momento estuvo pausado, cuando se calmaron un poco las restricciones, volvimos a las oficinas de turismo entonces lo dejé un poco. Con las últimas restricciones, otra vez dejamos de ir a trabajar. Entonces, otra vez, con ayuda de mi pareja, decidí comprar más mercadería, incluso sumar un poco de juguetes y seguir vendiendo por las redes, pero también me arme como un mini local en la casa de mi mamá, que como tiene un local chiquito que alquilaba y justo no estaba ocupado, mientras tanto, arme ahí un mini negocio.” (Entrevistada 1, microemprendimiento bazar)*

A diferencia de las experiencias mencionadas anteriormente, los cambios que fueron ocurriendo en el transcurso de la pandemia incidieron de forma negativa, en algunos casos, en cuanto a la permanencia de los microemprendimientos. En el caso del entrevistado 6, la apertura y flexibilización de las restricciones, repercutieron en la continuidad de la actividad, que ya no resultó redituable económicamente.

*“Finalizó porque llegó un momento, en el que la gente ya no compraba tanto, fue en el momento cuando se flexibilizó todo, la gente empezó a salir, los negocios empezaron a abrir hasta más tarde y ese fue el fin del emprendimiento en sí, porque no daban los números que daban al principio.” (Entrevistado 6, microemprendimiento venta de bebidas)*

Cabe destacar que, del total de los/as entrevistados/as, sólo en este caso se puso fin al emprendimiento, siendo una actividad autogestiva que comenzó en pandemia y logró cumplir con los objetivos en su momento. Su propósito se basó en sobrellevar la situación, mientras este joven se encontraba en la búsqueda de empleo; e incluso, aprovechó como inversión la

ayuda económica del Estado, hasta que el microemprendimiento dejó de ser redituable en términos económicos y desembocó en su fin.

A diferencia del caso mencionado, están quienes proyectan la continuidad de su emprendimiento a futuro, e incluso como en el caso de la entrevistada 7, señala el deseo de crecer en el rubro, para poder llegar a un grado de mayor estabilidad:

*“Las dos cosas, no lo dejaría al emprendimiento porque como que hay una idea a futuro de crecer de a poco y en algún momento tener un local [...]. A futuro tener un local, es como una meta para el año que viene o el próximo, un local chiquito, nosotras vendemos ropa, todo lo que es remeras, ropa para salir, jeans, le sumamos sandalias y nos gustaría tener un local a futuro.” (Entrevistada 7, microemprendimiento venta de indumentaria)*

Más allá de este caso puntual, la mayoría de los/as entrevistados/as aspiran alcanzar un trabajo en dependencia, y concuerdan en la posibilidad de compatibilizar ambas ocupaciones, pudiendo el emprendimiento mutar y adaptarse a diversos escenarios. En este marco, un aspecto relevante radica en que casi la totalidad de los/as jóvenes entrevistados/as subrayan tanto las aspiraciones a futuro de sus emprendimientos como también su permanencia en la actualidad.

*“Si, sigue en pie, le veo futuro al emprendimiento, quiero verlo crecer un poco más todavía” (Entrevistada 4, microemprendimiento cosmetología)*

*“Igualmente no sólo estoy proyectando más adelante seguir, sino ampliarlo, tal vez empezar a publicarlo en otras redes sociales, sí buscaría mantenerme con esto en algún momento.” (Entrevistada 3, microemprendimiento chocolatería)*

*“Si por el momento sí. No te digo que si consigo de acá a un tiempo, la semana que viene por ejemplo me aparece un trabajo y digo bueno listo lo dejo, lo cierro, porque no estoy asegurada de nada, quizás lo tenga ahí pero no lo voy a abandonar porque es de mucha ayuda, es un ingreso más. Más allá de eso, es algo que a mí me gusta, investigar sobre eso, leer, entonces me gusta.” (Entrevistada 5, microemprendimiento venta de sahúmos)*

A modo de cierre, el capítulo buscó vislumbrar las distintas estrategias, sentidos y proyecciones que asumen los emprendimientos desde la mirada de los/as propios/as jóvenes. Por un lado, se encuentran aquellos/as entrevistados/as que perciben a la actividad emprendedora como una “ocupación pasajera”, la cual les brinda la posibilidad de generar

ingresos económicos, en tanto se espera la llegada de un trabajo con mayor estabilidad en relación de dependencia. Desde esta mirada, los microemprendimientos se presentan como una alternativa momentánea para acceder a un ingreso, aunque la mayor parte de los/as jóvenes expresa que no ve en los emprendimientos -al momento de la entrevista- un ingreso sustentable y previsible. Por otro lado, se encuentran aquellos/as jóvenes que sí visualizan a futuro un crecimiento o permanencia de su actividad emprendedora que, incluso, no restringiría el acceso o la convivencia junto a un trabajo en relación de dependencia. Como parte de esta complementariedad, los/as entrevistados/as destacan, finalmente, un gusto e interés por la actividad que realizan, lo cual deviene en su continuidad a futuro.

## CONCLUSIONES

El presente TIF tuvo por objetivo analizar el surgimiento de microemprendimientos juveniles originados durante o en consecuencia de la pandemia COVID-19, así como también aquellos emprendimientos que surgieron con anterioridad, pero debieron adaptarse a dicho contexto. Se buscó indagar las diversas estrategias y dificultades que afrontaron los/as jóvenes emprendedores/as en este contexto excepcional. En este marco, se reconstruyeron las experiencias, estrategias y sentidos que los/as jóvenes otorgan a sus microemprendimientos, tomando como principal técnica de investigación la entrevista semiestructurada. También, se acudió al análisis documental, para describir el contexto de pandemia, en el cual se insertan estas actividades emprendedoras. A continuación, buscamos recapitular los principales hallazgos que se elaboraron en el marco de esta investigación.

Contrastando el análisis de los relatos de los/as jóvenes, con los conceptos teóricos que orientaron el tema bajo estudio, podemos afirmar que, en principio, la inserción laboral deja de ser percibida como un paso entre la educación y el trabajo (Pérez, Deleo y Fernández Massi, 2013). Tal como mencionamos en el TIF, en periodos de desempleo, la inserción laboral juvenil, pasa a ser un proceso mucho más largo, en el que intersectan etapas de desocupación, empleos precarios, pasantías y/o becas, entre otros.

Al momento de reconstruir la trayectoria educativa y la transición a los primeros trabajos de los/as jóvenes entrevistados/as, se visualiza que, si bien la educación genera mayores oportunidades de ingreso al mercado de trabajo, es muy importante la experiencia laboral adquirida. Los/as jóvenes que transitan sus estudios postsecundarios, son conscientes de que su título será valorado, pero que no funciona como garantía para acceder, de manera lineal, al puesto laboral al que ellos/as aspiran.

En este marco, un hallazgo interesante estuvo relacionado con la percepción que tienen los/as entrevistados/as sobre las dificultades que encuentran para insertarse al mercado de trabajo. Al indagar sobre los recorridos laborales de los/as jóvenes, se pueden observar diferencias en sus experiencias, pero todos/as coincidieron en la complejidad que implica acceder a un trabajo

-más aún, vinculado a sus estudios postsecundarios-; y enfatizan en la irregularidad de sus primeras ocupaciones, haciendo referencia a la carencia de oportunidades estables y legales.

A su vez, en consonancia con uno de los objetivos del TIF, relacionado a los impactos del COVID-19, los/as entrevistados/as percibieron mayores dificultades para el acceso y la búsqueda del empleo durante el contexto de pandemia. Los/as jóvenes coinciden, estando o no actualmente empleados/as, en los desafíos que implica lograr conseguir un empleo estable en el mercado laboral. En este sentido, la pandemia intensificó el ingreso y acercamiento a puestos laborales, lo cual ocasionó que alguno de ellos/as, obtengan ingresos solo a partir de sus propias actividades como emprendedores/as, dificultándose aún más, acceder a puestos en sectores típicamente juveniles como el comercio y/o la gastronomía.

En consonancia con lo que plantea Perri (2007), los/as jóvenes se presentan como un sector altamente vulnerable al interior del mercado de trabajo, siendo los más perjudicados en periodos de recesión, tal como el que se vivió a causa de la pandemia por el COVID-19. Por consiguiente, la reinserción al mundo laboral fue mucho más costosa para los/as jóvenes que para el resto de los/as trabajadores/as (Sosa, Smith y Romano, 2021). En este sentido, una hipótesis que planteó el presente TIF radicó en que si, frente a las restricciones en la inserción laboral a la que se enfrentan los/as jóvenes, los microemprendimientos permitieron sobrellevar la situación de desempleo.

En este marco, gestionar la incertidumbre aparece como un punto significativo al momento emprender, que se tornó aún más complejo en un contexto de pandemia. Los entrevistados/as debieron sobrellevar diversos obstáculos al emprender en un contexto donde la vida de las personas y relaciones laborales se vieron modificadas. Desde las voces de los/as jóvenes, emprender en pandemia fue un desafío, en donde debieron afrontar y sobrellevar dificultades vinculadas con: la aplicación de protocolos de higiene, la adaptación a las restricciones y las disposiciones propuestas durante el aislamiento social y preventivo, el abastecimiento de insumos y la distribución de los servicios/productos.

Ahora bien, cabe destacar como un hallazgo interesante del TIF, que las medidas dispuestas por el Estado para lograr sobrellevar los inicios del COVID-19, por ejemplo, el cierre parcial de ciertas actividades, significó una oportunidad para desarrollar una actividad emprendedora que, incluso, para algunos/as entrevistados/as, se vio favorecida por la escasez de oferta circulante. A su vez, las medidas más relevantes desplegadas por el Estado Nacional, como el IFE y el ATP, pudieron paliar no sólo la situación económico-laboral de los/as jóvenes, sino que también estas ayudas económicas formaron parte de la inversión para la creación o mantenimiento de ciertos microemprendimientos. A su vez, es importante destacar que la contención y acompañamiento de la familia de los/as entrevistados/as, se presenta como un

soporte económico y afectivo, al momento de iniciar el emprendimiento, mediante el cual los/as jóvenes encuentran una razón para animarse a iniciar sus actividades.

Siguiendo con los efectos de las restricciones y aislamiento social, los/as emprendedores/as debieron adaptarse a nuevas formas de lograr una cercanía y contacto con sus clientes. Acordamos con investigaciones previas (OIT, 2020c), al señalar que un aspecto central para lograr la difusión y conocimiento de los microemprendimientos, fue la utilización de las redes sociales, los grupos de WhatsApp y de Facebook. En este marco, en los mismos relatos de los/as entrevistados/as, las redes sociales cobraron un papel preponderante, mediante las cuales lograron dar difusión a sus emprendimientos y posibilitaron la venta de productos/servicios durante la pandemia. Si bien, las diversas plataformas estaban presentes y eran conocidas con anterioridad, cobraron mayor relevancia ante el contexto del aislamiento social y preventivo, enlazando mercados informales en las regiones del Conurbano.

Finalmente, uno de los hallazgos centrales del TIF estuvo vinculado a los múltiples sentidos y estrategias que adoptaron los/as jóvenes entrevistados/as en relación a su actividad emprendedora. Teniendo presente la palabra de los/as jóvenes, los emprendimientos no son vistos como un ingreso sustentable y estable. Sin embargo, visualizan y aspiran a tener un crecimiento de la actividad, que no restringiría el acceso o la convivencia con un empleo en relación de dependencia.

En este marco, el TIF buscó comprender las distintas estrategias, sentidos y proyecciones que generan los emprendimientos desde la mirada de los/as propios/as jóvenes. Retomando lo mencionado anteriormente, están aquellos/as entrevistados/as que perciben a la actividad emprendedora como una ocupación momentánea, la cual les brinda la posibilidad de generar ingresos económicos, en tanto se espera la llegada de un trabajo con mayor estabilidad en relación de dependencia. Por otro lado, están quienes sí visualizan a futuro un crecimiento o permanencia de su actividad emprendedora, e incluso señalan la posibilidad de conjugar trabajo en dependencia y emprendimiento si surgiera la oportunidad. Como parte de esta complementariedad, los/as entrevistados/as enfatizan en cierto gusto e interés por la actividad que realizan, lo cual los lleva a poder pensar sobre la permanencia de la actividad en el futuro.

En última instancia, los/as jóvenes se ven interpelados/as por las condiciones que el mercado laboral propone no sólo ante un contexto de crisis, como el experimentado durante la pandemia por el COVID-19, sino desde antes, en donde deben buscar el modo y las acciones

necesarias para sobrellevar la falta de oportunidades. En este TIF arribamos a la conclusión de que los emprendimientos se presentan como una respuesta frente a un contexto excepcional, aunque con diversos grados de perdurabilidad: están quienes lo perciben como una opción momentánea -a la espera de una mejora en sus condiciones laborales-; y, aquellos/as otros/as que visualizan una proyección futura -que imaginan compatible con un trabajo en dependencia.

Finalmente como interrogantes a futuro, que deja abierta esta investigación, se torna relevante abordar el emprendedurismo desde una mirada de género, que involucraría incorporar los relatos de más varones. Desde esta aproximación, algunas preguntas para profundizar serían: ¿En qué medida es el emprendimiento una actividad más desarrollada por el género femenino? ¿Hasta qué punto la brecha de oportunidades que poseen las jóvenes mujeres en el mercado laboral, respecto de los varones, hace que recurran con mayor frecuencia a este tipo de actividad? ¿Existen diferencias en los rubros de actividad en el que se insertan varones y mujeres a través de su actividad emprendedora? Además del factor contextual que condiciona -en tanto período de expansión o recesión- la inserción laboral de los/as jóvenes ¿qué papel cumplen aquellas temporalidades biográficas, ligadas con la maternidad y/o la paternidad, en relación con el mercado de trabajo? Estos interrogantes vislumbran el surgimiento de nuevas dimensiones de análisis que podrían contribuir a futuras investigaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrieta, E., Castillo, L. y Amillategi, B. (2020). "Pandemia, consumo audiovisual y tendencias de futuro en comunicación." *Revista de Comunicación y Salud*. Vol. 10, N° 2, pp. 149-183. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7697394>
- Baanante, M. (2004). *Los emprendimientos juveniles en América Latina: ¿Una respuesta ante las dificultades de empleo?* Buenos Aires, Red Etis (IPE-IDES). Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000144355>.
- Barbetti, P. (2020). "Promoción de emprendimientos y autoempleo para jóvenes en políticas y programas de Argentina". Universidad del Zulia. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, Vol. XXVI, N°1, Enero- Marzo, pp 272-286.
- Becher, P. (2020). *Experiencias sobre la realidad laboral en Argentina y su dinámica de conflictividad durante la pandemia de COVID-19*. Anticapitalismos y narrativas emergentes. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : CLACSO, 2020. Disponible en [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/122557/CONICET\\_Digital\\_Nro.9a6e7f40-8d8c-4d31-a96d-0d8d9edff60a\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/122557/CONICET_Digital_Nro.9a6e7f40-8d8c-4d31-a96d-0d8d9edff60a_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Bekerman, M. y Rikap, C. (2012). "Heterogeneidad estructural y microemprendimientos pobres en la Argentina", *Problemas del desarrollo*, Vol.43, Number 169, Abril- Junio, pp 121-144. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/es/revista/problemas-del-desarrollo/articulo/heterogeneidad-estructural-y-microemprendimientos-pobres-en-la-argentina>
- Busso, M., Longo M. E. y Pérez, P. (2011). *Trayectorias socio-ocupacionales de jóvenes argentinos. Un estudio cuali y cuantitativo de procesos de precariedad laboral*. En: 10° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. Buenos Aires.
- Carmona, R. (2021). *El conurbano bonaerense en pandemia: Alcances y desafíos desde una perspectiva multidimensional*. 1ra ed. Los Polvorines, Buenos Aires : Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Casillas, M., Chain, R. y Jácome, N. (2007). "Origen social de los estudiantes y trayectorias estudiantiles en la Universidad Veracruzana". *Revista de la educación superior*. Vol. 36, N°

142, abril- junio. Disponible en

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602007000200001&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602007000200001&script=sci_arttext)

-Couto, B., Carmona, R., Camardon, L., Cassano, D., Gómez, A.; Lucero, R. y Rodríguez, L. (2020). *Capacidades estatales: La asistencia social, la salud y la seguridad frente al COVID-19. "Prevención y monitoreo del COVID-19 en municipios del Conurbano Bonaerense desde una perspectiva multidimensional"*. Proyecto de investigación apoyado por la Agencia I+D+i. Universidad Nacional General Sarmiento.

Disponible en:

<https://www.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2020/09/Informe-COVID19-UNGS-Dic-2020-04-Capacidades-estatales.pdf#page=4>

-Delfini, M., Drolas, A., Montes Cató, J. y Spinosa, L. (2020). "Lidiando con el trabajo. Impacto del COVID19 sobre el trabajo productivo y reproductivo". *Trabajo y sociedad*, 21(35), 1-3. Disponible en:

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1514-68712020000200005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712020000200005&lng=es&tlng=es).

-Díaz, G., Acevedo, A., Cicciaro, J. y Jiménez, M. (2014). *Inclusión de los jóvenes en la Provincia de Buenos Aires*. Documento de trabajo N°123, CIPPEC. En el marco del proyecto Inclusión socio-laboral de los jóvenes en la Provincia de Buenos Aires (2013-14) Disponible en <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1316.pdf>

-Echeverri, H. (2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. *Innovar*, Vol. 19, N°33, Enero- Abril, pp 19-33. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v19n33/v19n33a02.pdf>

-Fernández, A., López, M., Ojám, E. e Imaz, X. (2006). Microemprendimientos de jóvenes en situación de vulnerabilidad social: el difícil tránsito hacia la autonomía. *Anuario de investigaciones*, Vol. 13, pp 155-164. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/3691/369139942015.pdf>

-Fernández, A. y López, M. (2005). Vulnerabilización de los jóvenes en Argentina. *Nómadas*, N° 23, pp 132-139. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3995864>

-Gimenez, S. (2021). No todo lo que reluce es oro. Fragilidades laborales, desigualdad y pandemia. *Cuestión urbana*, Volumen 4, N° 8/9 . diciembre- junio, pp. 83-91. Disponible en <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/cuestionurbana/article/viewFile/6182/5196>

-Jacinto, C. (2004). *Ante la polarización de oportunidades laborales de los jóvenes en América Latina. Un análisis de algunas propuestas recientes en la formación para el trabajo* en C. JACINTO (coord.), *¿Educar para que trabajo? Discutiendo rumbos en América Latina*, Buenos Aires, redEtis (IPE- IDES)/MTEy SS/MECyT/La Crujía. ISBN: 987-1004-73-7, pp. 187-200.

-Jacinto, C. (2010). *Introducción: Elementos para un marco analítico de los dispositivos de inserción laboral de jóvenes y su incidencia en las trayectorias*. En la construcción social de las trayectorias laborales de jóvenes. Políticas, instituciones, dispositivos y subjetividades. Buenos Aires.

-Jacinto, C., Wolf, M., Bessega, C. y Longo, M. (2005). *Jóvenes, precariedades y sentidos del trabajo*. En 7° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. Buenos Aires.

-Jacinto, C. y Millenaar, V. (2012). Los nuevos saberes para la inserción laboral: formación para el trabajo con jóvenes vulnerables en Argentina. *Revista mexicana de investigación educativa*, Volume 17, N°52, enero- marzo.

-Méndez, O., Novelo, A., Á vila, E. y Martínez, S. (2021). Tengo que sobrevivir: Relato de vida de tres jóvenes microemprendedores bajo COVID -19. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. Vol. 23, N°1, enero- abril 2021. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720271>

-Miranda, A., & Otero, A. (2005). Diversidad y desigualdad en los tránsitos de los egresados de la escuela secundaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10(25), 393-417.

-Muñiz Terra, L. y E. Roberti (2020) "Acceso, uso y apropiación de las TIC para la inclusión socio-laboral en Argentina: propuestas para morigerar las ¿nuevas? desigualdades en tiempos de (pos)pandemia". En: Uranga, Washington (comp.) *Políticas sociales: estrategias para construir un nuevo horizonte de futuro*. Ministerio de Desarrollo Social/CEIL-CONICET/FAUATS/RIPPSO. ISBN: 978-987-1394-35-7. Disponible

en:[https://back.argentina.gob.ar/sites/default/files/6262\\_-\\_mds\\_-\\_libro\\_polsoc\\_-\\_vol\\_01\\_-\\_web.pdf](https://back.argentina.gob.ar/sites/default/files/6262_-_mds_-_libro_polsoc_-_vol_01_-_web.pdf)

-OIT (2020a). Informe técnico. *COVID-19 y el mercado de trabajo en Argentina: El reto de luchar contra la pandemia y su impacto socioeconómico en un tiempo de desafíos económicos serios*. Disponible en [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos\\_aires/documents/publication/wcms\\_754620.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_754620.pdf).

-OIT (2020b). Nota técnica. *El COVID-19 y el mundo del trabajo en Argentina: Impacto y respuestas de política*. Disponible en <http://www.emcyasociados.com.ar/wp/wp-content/uploads/2020/03/El-COVID-19-y-el-mundo-del-trabajo-en-Argentina-OIT.pdf>

- OIT (2020c). *Informe del tercer relevamiento a referentes de los barrios populares del Conurbano Bonaerense en el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio. El Conurbano en la cuarentena II*.

- OIT (2020d). Informe de la encuesta 2020. *“Los jóvenes y la COVID-19: Efectos en los empleos, la educación, los derechos y el bienestar mental*. Disponible en [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_753054.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_753054.pdf)

-OIT (2020e). Nota, reseña de políticas. *Prevenir la exclusión del mercado de trabajo: Afrontar la crisis del empleo juvenil provocada por la COVID-19*. Disponible en [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_749526.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_749526.pdf)

-Otero, A. (2010). Jóvenes trabajadores, jóvenes luchadores. Reflexiones sobre experiencias contemporáneas, *Nómadas*, N°32, pp 163-177. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5484348>

-Pérez, P., Deleo, C. y Fernández Massi, M. (2013). Desigualdades sociales en trayectorias laborales de jóvenes en la Argentina. *Revista Latinoamericana de Población*, Año 7, N° 13. pp. 61-89.

-Pérez, P y Busso, M. (2020). Jóvenes y emprendedurismo: discursos, políticas y trabajo independiente en la Argentina de Cambiemos. *Pilquen, sección ciencias sociales*. Vol. 23, N°3, Julio- Septiembre, pp 75-88.

-Perri, M. (2007). *La Inserción Laboral de los Jóvenes en la Argentina en el Contexto de Crecimiento de la Post-Convertibilidad*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Disponible en [http://nulan.mdp.edu.ar/624/1/perri\\_ms.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/624/1/perri_ms.pdf)

-Rampello, S. (2015). La importancia de los microemprendimientos. *Técnica administrativa*, Volume 14, Number 61. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5672305>

-Roberti, E. (2018) Políticas de inclusión socio-laboral para jóvenes: Un análisis de las trayectorias de participantes de programas de empleo (Prog. R. Es. Ar y PJMMT) en el Conurbano Bonaerense. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

-Robledo, S. y Giménez, A. (2020). Juventudes en tiempos de pandemia. *Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales*, Numer 97. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7730745>

-Salvia, A. y Poy, S. (2020). *Presentación del estudio: Impacto social de las medidas de aislamiento obligatorio por COVID-19 en el AMBA*. Informe de Avance. Universidad Católica Argentina. Observatorio de la deuda social Argentina. Disponible en <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/10213/1/impacto-social-medidas-aislamiento.pdf>

-Salvia, A. y Tuñón, L. (2005). Los jóvenes y el mundo del trabajo en la Argentina Actual. *Revista Encrucijadas*, 36 25-50. Disponible en <https://www.aacademica.org/agustin.salvia/26.pdf>

-Santamaría, E. y Carbajo, D. (2020). Juventud emprecaria: Legados del emprendimiento y la precarización. *Gaceta sindical*, N° 34, junio 2020. Disponible en <https://www.ccoo.es/ace7406ba3d2ec62422af8159b3b78e4000001.pdf#page=222>

-Schkolnik, M. (2005). Caracterización de la inserción laboral de los jóvenes. *Cepal, series Políticas Sociales*, N° 104. febrero 2005. Disponible en:

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6093/S050139\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6093/S050139_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

-Sosa, M., Smith, I. y Romano, D. (2021). Desempleo juvenil y políticas sociales Documento CEM N°37 / MARZO 2021. Los desafíos de la política pública para un problema estructural agravado por la pandemia. Disponible en:

[http://estudiosmetropolitanos.com.ar/wp-content/uploads/2021/03/Desempleo-juvenil-y-pol%C3%ADticas-sociales\\_-los-desaf%C3%ADos-de-la-pol%C3%ADtica-p%C3%BAblica-para-un-problema-estructural-agravado-por-la-pandemia.pdf](http://estudiosmetropolitanos.com.ar/wp-content/uploads/2021/03/Desempleo-juvenil-y-pol%C3%ADticas-sociales_-los-desaf%C3%ADos-de-la-pol%C3%ADtica-p%C3%BAblica-para-un-problema-estructural-agravado-por-la-pandemia.pdf)

-Weller, J. (2009). *El fomento de la inserción laboral de grupos vulnerables. Consideraciones a partir de cinco estudios de caso nacionales*. Documento presentado en el marco del proyecto CEPAL/ ASDI. Mejorando las condiciones y oportunidades económicas y sociales de grupos vulnerables en América Latina. Disponible en

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3738/S2009908\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3738/S2009908_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **ANEXO**

Tabla de análisis sintética de los entrevistados/as

	Características socio-demográficas	Trayectoria educativa	Trayectoria laboral	Antecedentes emprendedores	Motivos microemprendimiento (origen)	Características Microemprendimiento	Desafíos y obstáculos para emprender	Soportes para emprender	Herramientas de difusión	Proyección futura	Ayudas Estatales
ENTREVISTA 1	26 años. Vive con su pareja, que es personal aeroportuario.	Finalizó la secundaria en 2012. Si bien inició una carrera universitaria, la abandonó.	Su primer trabajo fue a los 15 años en una tienda de ropa. Solo un mes y sin registrar. Al finalizar el secundario estuvo mucho tiempo sin trabajo. Actualmente se encuentra trabajando en una empresa de turismo, de manera registrada.	Emprender fue una experiencia a nueva, ningún familiar había desarrollado o antes dicha actividad.	Siempre tuvo la idea de emprender, pero no la oportunidad. Con la pandemia, su jornada laboral se vio reducida, lo cual le permitió iniciar el microemprendimiento junto con una amiga.	En primera instancia fue de manera asociativa y luego continuó sola. Se basa en la venta de productos para el hogar y actualmente se extendió a la venta de juguetes.	Se encontró con desafíos al momento de comenzar a abastecerse de productos. Realizaba compras por internet que en lugar de tardar 20 días en recibir, le llegó a demorar 1 mes.. También encontró como obstáculo el tener que hacer entregas, ya que dependía de su pareja o la madre de la amiga.	Para la creación, recibió el apoyo de su pareja, tanto de manera económica para iniciar, como por ej hacer los envíos en su automóvil. Mientras el emprendimiento era de manera asociativa también contaban con el apoyo de la madre de su amiga para los envíos.	Redes sociales como Facebook, Instagram y Whatsapp. Mediante publicaciones de fotos y en grupos, sumado a por ej sorteo en Ig para sumar seguidores. También contaron con el apoyo de amigos y familiares.	Recientemente, comenzó a ofrecer los productos en un local físico prestado por su madre, en donde estableció el emprendimiento. Sin embargo, continúa con su trabajo en relación de dependencia, al día de hoy no podría mantenerse sólo del emprendimiento.	Recibe el ATP por su sueldo de 4 hs. Sin embargo, al tener reducida la jornada y solo recibir eso, lo utiliza para alimentos y no para colaboración del emprendimiento.
ENTREVISTA 2	23 años. Actualmente vive solo con su mamá y su papá, si bien tiene hermanos mayores. La mamá es ama de casa y el papá contratista.	Apenas finalizó el secundario, comenzó a estudiar Licenciatura en Relaciones Laborales en la UNAJ, que está a punto de finalizar, se encuentra en la realización del TIF.	Su primer trabajo se dio entre los 17 y 18 años, en el área de RRHH, en la PYME de su papá. Paralelamente, su padre tenía dos locales de ropa, a los cuales también asistía para trabajar los fines de semana. Recientemente tuvo trabajo en un super, pero de	Su padre siempre tuvo en marcha microemprendimientos que se fueron agrandando y continúan aún hoy en día. A su vez, la entrevistada antes del emprendimiento actual, brindaba servicio de maquillaje	Desde siempre, al no tener trabajo estable se dedicó a emprender en diferentes áreas. En su caso, el emprendimiento desarrollado durante la pandemia, ya había comenzado de manera anticipada a la misma, para poder garantizar un ingreso	El emprendimiento actual se basa en brindar servicio de belleza de manos. Realiza el servicio en su hogar preferentemente y en algunas ocasiones a domicilio. Lo realiza de manera independiente.	Uno de los principales cambios que enfrentó ante los nuevos comportamientos por la pandemia, fue adecuarse a una nueva forma de brindar sus servicios, teniendo mayores cuidados y debiendo invertir en nuevos productos de higiene.	En los inicios del emprendimiento, recibió apoyo de su familia, tanto de manera económica, ya que aportaron para lograr tener cierto capital e invertir en los elementos necesarios. Por otro	Uno de sus medios de difusión se centró en las recomendaciones que sus propios clientes le hacían a conocidos. Por otro lado, utiliza tanto Instagram y Whatsapp, para subir fotos de	Continuar con el emprendimiento, pero también en búsqueda de un empleo estable, en lo posible correspondiente a su área de estudio.	Recibió el IFE, con el cual pudo renovar e invertir en nuevos productos.

			manera temporal. Actualmente se encuentra en búsqueda laboral.	y particular en el área inicial y de inglés.	mientras se encuentra en búsqueda laboral..			lado, sus allegados contribuyeron en cierto modo, siendo sus primeros clientes.	sus trabajos y que sus contactos en el caso de Wpp, puedan hablarle de manera directa.		
ENTREVISTA 3	23 años. Actualmente vive con su mamá, si bien tiene una hermana menor. Su mamá es ama de casa.	Apenas finalizó el secundario, comenzó a estudiar Licenciatura en Relaciones Laborales en la UNAJ, la cual finalizó con la aprobación de su TIF en 2021. Actualmente, está definiendo si comienza una nueva carrera o posgrados para avanzar sobre su propia carrera.	Su primer trabajo lo desarrolló de los 16 a 19 años, desempeñando tareas como maquilladora, lo cual realizaba también a modo de emprendimiento, pero aún no tuvo la oportunidad de tener un empleo en relación de dependencia. Actualmente se encuentra en búsqueda laboral, preferentemente perteneciente a su perfil educativo.	Su mamá tenía un local de ropa para niños, y fue una de las personas que al tener experiencia previa, la ayudó en los inicios de su emprendimiento, en cuanto a la toma de decisiones. La entrevistada, antes del emprendimiento actual, se desempeñó como maquilladora.	Comenzó a emprender a los 16 años, y su emprendimiento actual, surgió a los 18 años, en principio como una actividad para consumo personal, y al ver los resultados empezó a compartir ambos emprendimientos. Durante la pandemia, continuó e incluso, se vio favorecida en sus ganancias.	El emprendimiento actual consta de la venta de diversos productos de chocolate artesanal. Sus épocas de mayor trabajo son durante las fechas festivas, pero también recibe pedidos específicos.	No encontró grandes obstáculos al momento de emprender en la pandemia, ya que al tratarse de productos comestibles, siempre tuvo un gran cuidado. Aplico las diversas medidas establecidas para mantener la higiene y distanciamiento. En cuanto a la compra de insumos, indica que en su caso al abastecerse antes de la pandemia la ayudó a no tener como obstáculo la falta de insumos y la suba de precios.	En las temporadas en las cuales mayor producción tiene, cuenta con el apoyo de su familia para invertir en los insumos y luego les devuelve el dinero. Por otro lado, su familia siempre la apoya durante la producción y difunde entre sus contactos las fotos de sus productos.	En cuanto a redes, utiliza solo Whatsapp para subir las fotos de sus productos y del mismo modo lo replica su familia. Por otro lado, arma en el patio de su casa una mesa y estantería con muestras, para que vecinos y personas que circulan puedan ver los productos.	Busca ampliar el emprendimiento con más variedad de productos, y comenzar a expandirse, utilizando otras redes sociales con su marca.	Conoció los beneficios, pero no accedió a ninguno, ya que considero que el IFE al ser un ingreso familiar se inscribiría solo su mamá, logrando acceder y lo utilizaron para la compra de alimentos.
ENTREVISTA 4	19 años. Actualmente vive con su mamá y su hermano mayor. Los tres trabajan en relación de dependencia.	Al finalizar el secundario, comenzó la carrera de enfermería a hospitalaria en la UBA, de manera virtual, debido a la pandemia.	Hasta el momento no tuvo la oportunidad de estar en un trabajo bajo relación de dependencia, siempre fueron autónomos. Actualmente, solo se encuentra realizando su emprendimiento y no buscando trabajo, ya que prioriza los tiempos	Emprender fue una experiencia nueva, ningún familiar había desarrollado antes dicha actividad.	Fue una actividad que siempre le gustó y le interesó, en medio de la pandemia necesitaba algo para hacer, ya que la búsqueda de trabajo no estaba funcionando y surgió el emprendimiento.	El emprendimiento se basa en brindar servicio de extensiones de pestañas, a domicilio o en su domicilio propio. Para comenzar a brindar dicho servicio, se perfeccionó, realizando cursos,	Uno de los principales obstáculos se basó en poder adquirir todos los materiales descartables necesarios, ya que al no tener un empleo, se apoyó en su familia y en clases particulares que brindaba. Por otro lado, al brindar un servicio que contemplaba la zona de los	Al comienzo, para lograr comprar todos los insumos necesarios, contó con el apoyo económico de su familia.	Al emprender ya inmersos en la pandemia, optó por difundir su emprendimiento principalmente en las redes sociales de Instagram y Facebook, creando nuevos	Desea a futuro poder no solo continuar con el emprendimiento, sino también ampliarlo con nuevos servicios.	Conoció los beneficios, pero no pudo acceder a los mismos por no cumplir con los requisitos correspondientes.

			para abocarse a sus estudios.			una vez finalizado, realizar prácticas requeridas y luego de eso pudo comenzar a ejercer.	ojos, uno de los focos de contagio, la gente no se animaba tanto a acceder a dicho servicio.		perfiles con el nombre de su emprendimiento, y no utilizando el personal.		
ENTREVISTA 5	26 años. Actualmente convive con su pareja. Su novio trabaja en una empresa de seguros.	Al finalizar el secundario pasó por diferentes carreras que decidió no continuar, ya que era complejo adaptarse. Realizó cursos y actualmente se encuentra estudiando Relaciones Laborales en una universidad privada.	Su primer trabajo fue a los 17 años, de moza en un salón de fiestas, el cual realizó por dos años aproximadamente, de manera no registrada. En 2018 tuvo la posibilidad de tener su primer trabajo registrado y actualmente se encuentra en búsqueda.	Cuando ella comenzó, su hermana ya era emprendedora, ora hace 4 años y lo transitaron juntas, ya que la ayuda aún actualmente a la hermana en el emprendimiento.	Estando en pandemia, vio más dificultades para poder conseguir empleo, entonces decidió continuar con la búsqueda pero empezó con el emprendimiento, ya que le gustaba el rubro que eligió.	El emprendimiento se basa en la venta de sahumos y diversos artículos relacionados. Para comenzar, busco información en internet y también realizó cursos virtuales para poder informarse más y para poder brindar detalles al momento de publicar sus productos.	Uno de los principales obstáculos con los que se encontró, fue con poder realizar la compra de los productos, ya que debía viajar de provincia a capital y para eso necesitaba contar con permisos y demás. Por otro lado, era un desafío afrontar las entregas, ya que buscaba empaquetar lindo y confiable, porque la gente en ese momento se cuidaba mucho.	Recibió el apoyo de su familia y de su pareja en cuanto a lo afectivo, ya que la ayudaron e hicieron que se anime a emprender.	Utilizó las redes sociales para difundir su emprendimiento, principalmente Instagram, contando con sus amigos quienes compartieron y difundieron la página.	Aspira a continuar con el emprendimiento, incluso si se le presenta una oportunidad laboral en relación de dependencia, buscará que ambos ingresos convivan.	Intentó acceder al IFE, pero no logró obtener dicho beneficio, ya que no contaba con los requisitos correspondientes.
ENTREVISTA 6	27 años. Actualmente vive con su madre y su hermano menor. Su madre es empleada doméstica.	Apenas finalizó el secundario, comenzó el ingreso para la carrera de medicina, pero luego se cambió y actualmente es Técnico de Seguridad e Higiene.	Su primer trabajo fue a los 18 años, como ayudante de distribución de productos. Hasta el momento no accedió nunca a un empleo de manera registrada y se encuentra en búsqueda laboral.	Emprender fue una experiencia nueva, ningún familiar había desarrollado antes dicha actividad.	Inició el emprendimiento de manera asociativa con su cuñado, ya que en la pandemia no abrían todos los negocios y consideraron que era una buena oportunidad para comenzar. Surgió de manera casual en una charla.	El emprendimiento se basó en la venta de bebidas con envío a domicilio.	No se encontraron con grandes obstáculos, ya que la distribuidora a la cual acudían, era de un familiar y era más sencillo poder hacer las compras. Sí era una dificultad realizar los envíos, ya que debían recurrir a un familiar con automóvil.	Recibieron apoyo de parte de sus familiares, contaban con su suegro para poder hacer las entregas, ya que era quien los trasladaba.	Utilizaron tanto Instagram como Facebook para la difusión, y contaron con el apoyo de conocidos que también compartían la página.	El emprendimiento finalizó, ya que las restricciones con el tiempo se fueron levantando y la gente comenzó a salir más a los negocios y el emprendimiento comenzó a bajar los ingresos.	Accedió al IFE, lo cual lo ayudó a poder invertir más en el emprendimiento, el cual ya se encontraba en funcionamiento.

<p>24 años. Actualmente convive con su pareja, quien es operario de depósito.</p>	<p>Al finalizar el secundario, comenzó la carrera de Relaciones del Trabajo y actualmente se encuentra próxima a recibirse.</p>	<p>Su primer trabajo fue a los 18 años y de manera registrada. Actualmente trabaja como administrativa desde 2019, pero busca la posibilidad de acceder a un empleo que tenga relación con su carrera.</p>	<p>Emprender fue una experiencia a nueva, ningún familiar había desarrollado antes dicha actividad.</p>	<p>El emprendimiento surgió de manera casual y lo realizó de manera asociativa con su amiga. Al iniciar aún no estábamos en pandemia, luego se adaptaron a las nuevas circunstancias, pero continuaron.</p>	<p>El emprendimiento se basa en la venta de indumentaria femenina.</p>	<p>Uno de los mayores obstáculos, fue el cierre de los negocios, lo cual repercutió en poder acceder a la compra de sus productos, con lo cual debieron parar su actividad un tiempo. También, al abrir los locales, igualmente no presentaban stock suficiente, lo cual condicionaba su abastecimiento.</p>	<p>Recibieron ayuda afectiva y económica de parte de sus familiares.</p>	<p>Utilizaron principalmente Instagram, en donde realizaban sorteos para lograr mayor difusión e incluso tenían publicidad de influencers a las cuales le enviaban ropa. Facebook lo usaban en menor medida, para publicar en grupos.</p>	<p>Aspiran a futuro tener un local para poder expandirse aún más.</p>	<p>Accedió al ATP y su amiga al IFE, lo cual la ayudó a invertir en el emprendimiento.</p>
---	---	--	---	---	--	--	--	---	---	--