



RIDUNAJ
Repositorio Institucional
Digital UNAJ



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE

Publicaciones Científicas

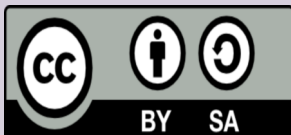
Yefferesson Camilo Monsalve Barragán

Metodología para el diseño de experiencias de Turismo rural comunitario. Caso de estudio aplicado en el corregimiento de Santa Elena (Medellín, Antioquia)

2023

Evento: II Encuentro Latinoamericano de Experiencias Investigativas.

Universidad Politécnica de Tlaxcala, México



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons.

Atribución – Compartir igual 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Documento descargado de RID - UNAJ Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Arturo Jauretche

Cita recomendada:

Monsalve Barragán, Y. C. (18-19 de mayo de 2023). *Metodología para el diseño de experiencias de Turismo rural comunitario. Caso de estudio aplicado en el corregimiento de Santa Elena (Medellín, Antioquia)* [Ponencia]. II Encuentro Latinoamericano de Experiencias Investigativas, Universidad Politécnica de Tlaxcala, México. <https://rid.unaj.edu.ar/handle/123456789/2906>

Metodología para el diseño de experiencias de Turismo rural comunitario. Caso de estudio aplicado en el corregimiento de Santa Elena (Medellín, Antioquia).

Yefferesson Camilo Monsalve Barragán¹

¹Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia. Docente – investigador. Grupo de Investigación Empresarial y Turístico – GIET. Línea de investigación Turismo y territorio. Facultad de Administración. Medellín, Colombia. yefferesson.monsalve@colmayor.edu.co, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-0637-8963>

Resumen. El turismo visto como un fenómeno territorial, requiere una adecuada gestión a partir de las dinámicas físico-ambientales, socio culturales, económicas y sectoriales; lo que permite tomar decisiones basadas en los recursos y capacidades disponibles. Desde esta perspectiva, la articulación y participación de los actores locales, se hacen necesarias para la configuración de un tipo de turismo económicamente viable, equitativo con las comunidades de base local y responsable con el entorno. En el corregimiento de Santa Elena, ubicado en la zona rural de Medellín (Antioquia), actualmente se vienen desarrollando estrategias de planificación y gestión, que van desde la identificación y caracterización de productos y servicios de base rural, hasta ejercicios de fortalecimiento y acceso a mercados, para la organización de un tipo de turismo con enfoque comunitario. Por medio de esta investigación, que pretende validar una metodología para el diseño de experiencias turísticas, se busca hacer un aporte para que, en este corregimiento, se logre consolidar un portafolio de servicios que complemente la oferta vinculada al Turismo de naturaleza y al Ecoturismo, con iniciativas rurales con potencial para integrarse a la cadena de valor de la actividad turística. Por medio de las técnicas propias de la investigación cualitativa, se validó con la participación de emprendimiento adscritos al programa Ecosistemas Turísticos, liderado por la Corporación Parque Arví, un ejercicio metodológico, cuyo alcance parte de un análisis de las condiciones del entorno basado en limitantes y potencialidades, así como la caracterización de los atributos y elementos de valor agregado, en emprendimientos de Turismo rural comunitario. Con la participación de 29 emprendedores, se lograron validar enfoques, fases e instrumentos, para el diseño de experiencias turísticas en entornos rurales. Durante el desarrollo de la investigación, los participantes afirman que el trabajo en red, la orientación técnica y el acompañamiento de las entidades públicas, son fundamentales en metodologías de trabajo con enfoque territorial, además de facilitar la integración exitosa de sus actividades productivas a la cadena de valor del turismo.

Palabras clave: Turismo rural, turismo comunitario, emprendimiento, experiencias turísticas.

Introducción

El turismo como un fenómeno de relaciones humanas, requiere un entendimiento que va más allá de una mirada comercial e implica la incorporación de las dinámicas territoriales a las prácticas turísticas. En algunos casos, se vinculan tradiciones, contenidos y manifestaciones culturales; y en otros, actividades productivas como las relacionadas con las labores comunitarias y rurales.

En ese sentido, se habla de un turismo basado en la comunidad, con el cual se busca generar beneficios económicos, sociales y culturales por medio del intercambio de bienes y servicios para satisfacer las necesidades del turista. El turismo comunitario no es considerado como una tipología de turismo, es visto como una forma de desarrollar la actividad turística, en el que la comunidad se organiza y gestiona los recursos, para generar ingresos económicos complementarios a los que resultan de sus actividades diarias.

En Colombia existe una política pública con la que se busca consolidar el Turismo comunitario como una alternativa innovadora para el aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, de manera que permitan generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos a comunidades con recursos económicos limitados o que son excluidas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012); en otras palabras, se busca la inclusión de comunidades que han estado alejadas del desarrollo. En ese sentido, puede ser visto como un modelo de negocio en el que las comunidades mejoran su calidad de vida, protegen su territorio y ponen en valor el patrimonio natural y cultural, lo que permite atribuirle un desarrollo equitativo y sostenible a nivel local.

Una de las líneas del Turismo comunitario, es el Turismo rural, en el cual se vinculan

las prácticas rurales y las tradiciones campesinas, en este caso, considerado como una tipología que se desarrolla en una zona rural, de escala local, y cuya

motivación principal es realizar actividades de convivencia e interacción en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas tradicionales de una comunidad. El Turismo rural comunitario es una modalidad de turismo que ofrece un modelo de autogestión a las comunidades rurales, y permite a los visitantes disfrutar del entorno físico y humano de las áreas rurales mientras promueve el desarrollo de las comunidades locales. Este tipo de turismo permite a los visitantes tener una experiencia única y personalizada que incluye festivales, actividades, comida local y entretenimiento.

El Turismo rural comunitario vincula de manera activa a las poblaciones locales y le permite al visitante disfrutar actividades relacionadas con el campo, durante la estancia en un entorno rural, directamente en una finca o espacio que le garanticen experimentar el estilo de vida de las comunidades campesinas, que van desde su gastronomía, oralidad, técnicas de trabajo en la tierra, artesanías y souvenirs, entre otros. Esta forma de turismo también ayuda a las economías locales al proporcionar trabajo a agricultores, artesanos, cocineros, guías de turismo y otros proveedores de servicios que trabajan para el servicio de los visitantes.

En el caso de Medellín y su zona rural, comprendida por corregimientos y veredas, en los últimos años se han venido promoviendo actividades turísticas que aprovechan las tradiciones propias del campo como un valor agregado para la oferta de la ciudad (Alcaldía de Medellín, 2018). Uno de estos corregimientos es Santa Elena, reconocido por el Parque Arví y mundialmente por la tradición silletera, hecho que lo lleva a convertirse en patrimonio cultural a partir de la Ley 838 de 2003. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Local de Santa Elena (2014), el corregimiento “se identifica como un sitio patrimonial de la ciudad y el país, con vocación agroecológica y procesos de desarrollo multiculturales, que piensa la cultura como una realidad diversa, surtidora de sentidos, que se proyecta para bien de la comunidad”.

Una de las entidades que ha venido fortaleciendo este corregimiento desde diferentes ámbitos, entre los que se incluye el Turismo rural comunitario, es la Corporación Parque Arví, que aunque enfoca sus esfuerzos institucionales en el denominado Territorio Arví, ha desarrollado programas como Ecosistemas Turísticos, cuyo propósito es desarrollar acciones transversales para fortalecer la cadena de valor del turismo en el Parque Arví y su área de influencia, por medio de la articulación de emprendimientos en el marco de un eco-sistema rural. Sin embargo, no cuenta con una metodología, para que, desde la mirada integral del turismo, se logren los propósitos establecidos.

A partir de los planteamientos de esta investigación, se hizo una alianza con el Grupo de Investigación Empresarial y Turístico – GIET, para diseñar una metodología, que facilite el diseño de experiencias turísticas con la participación de emprendimientos de Turismo rural comunitario, recogiendo todos los elementos necesarios del entorno que pueden limitar o potencializar el desarrollo del turismo, así como los atributos que le dan valor agregado a la experiencia del visitante.

Se parte de una fundamentación teórica y conceptual para darle un enfoque a las experiencias que se diseñen, fases e instrumentos para la recolección de información. Posteriormente, tomando como caso de estudio el corregimiento de Santa Elena, se hace una validación con los actores participantes y pruebas piloto para testear la metodología propuesta, tomando como base las actividades productivas campesinas que actualmente se encuentran activas en el programa Ecosistemas turísticos. En esta última parte, se vincularon estudiantes de último semestre de Administración de Empresas Turísticas de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, inscritos en una de las líneas de profundización en planificación turística.

Metodología

Para los efectos de esta investigación, se diseñó un modelo investigativo de corte Cualitativo dirigido a validar con los emprendimientos de Turismo rural comunitario del programa Ecosistemas turísticos, una metodología para el diseño de experiencias turísticas. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) el modelo de investigación cualitativa se selecciona cuando se busca profundizar en las experiencias, perspectivas, opiniones y significados de los participantes vinculados a un fenómeno objeto de estudio. Este modelo, facilita evaluar situaciones y contextos sociales, asumiendo como fuente de conocimiento los valores, percepciones y significados de los sujetos que lo constituyen, entendiendo la realidad social desde la lógica de sus protagonistas, desde su subjetividad y desde sus propias estructuras. Marshak (2011) y Preissle (2008) citados por Hernández et al. (2014, p. 358), consideran que “el enfoque cualitativo es recomendable cuando el tema del estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho investigación al respecto en ningún grupo social específico”.

Se toma la etnografía como método abierto de investigación definida por Restrepo (2020) como el énfasis en la descripción y en las interpretaciones de las situaciones que hacen parte del objeto de estudio. Como metodología, la etnografía buscaría ofrecer una descripción de determinados aspectos de la vida social teniendo en consideración los significados asociados por los propios actores (Guber, 2001; Restrepo, 2020). De manera complementaria, se toma el Estudio de caso como método de investigación, ya que según Álvarez y San Fabián (2012) es pertinente en trabajos relacionados con comunidades, argumentando que se adapta a cada realidad y adquiere modalidades específicas en función del contexto y finalidad del objeto de estudio. Lo anterior, requiere de una participación intensiva y de largo plazo con la población, así como la interrelación continua entre investigador - participantes en el escenario natural (Begoña, 1992; Jiménez, 2012; Escudero, Delfín y Gutiérrez, 2008).

Para el abordaje metodológico bajo esta investigación, se siguieron las tres fases mencionadas por Martínez (1988):

I. Fase preactiva: Se hace una revisión bibliográfica académica relacionada con la planificación turística, el desarrollo local y el trabajo con comunidades. Se lleva a cabo un empalme con el equipo de la Corporación Parque Arví, para identificar los emprendimientos de Turismo rural comunitario, así como los antecedentes de planificación turística en el corregimiento de Santa Elena.

II. Fase interactiva: Desde el método de la etnografía, se diseñan instrumentos como la Guía de grupo focal para realizar grupos focales con los emprendedores de Turismo rural de base comunitaria, y a partir de su mirada del turismo, las dinámicas del mercado turístico y la bibliografía académica, se definen enfoques, fases e instrumentos de la metodología propuesta. Con el apoyo de 17 estudiantes de la Línea de planificación turística del programa Administración de Empresas Turísticas, por medio de una inmersión en el territorio se aplican los instrumentos y se hace un reconocimiento de las actividades productivas y campesinas con potencial para el turismo. Posteriormente, los estudiantes hacen una retroalimentación de la pertinencia y efectividad de los elementos propuestos en la metodología.

III. Fase postactiva: Se hacen los ajustes a la metodología propuesta, se validan nuevamente con el equipo de la Corporación Parque Arví y finalmente se consolida la metodología. Desde el trabajo con las comunidades, se socializan las experiencias turísticas diseñadas.

En ese orden de ideas, para la validación de los enfoques, fases e instrumentos de la metodología, se define como técnica el Grupo focal y la observación participante, cuyos instrumentos fueron la Guía de grupo focal y la Guía de campo. La muestra fue tomada a conveniencia y la población fue de 29 emprendimientos

de Turismo rural de base comunitaria adscritos al programa Ecosistemas turístico de la Corporación Parque Arví.

Para el desarrollo del proyecto de investigación, en un primer momento se hizo un acercamiento a la Corporación Parque Arví, seguidamente se identificaron motivaciones y necesidades de los 29 emprendimientos participantes, y a partir de allí, se diseñaron los primeros instrumentos para la identificación de condiciones del entorno y atributos territoriales, los cuales fueron aplicados y posteriormente ajustados de acuerdo a la experiencia en campo. Posteriormente, se realizaron dos visitas: la primera, con una lista de chequeo y la segunda, con una ficha de caracterización de actividades productivas, las cuales fueron aplicadas, y posteriormente ajustadas, de acuerdo con la retroalimentación de los participantes.

Desarrollo

El desarrollo rural viene cargado de retos que implican una organización del territorio

y una articulación de los diferentes actores, para que la toma de decisiones sea acorde con las condiciones del entorno, el aprovechamiento sostenible de los recursos y el fortalecimiento de las capacidades locales. De acuerdo con Méndez (2006) las zonas rurales se enfrentan constantemente a un entorno cada vez más competitivo producto de los acelerados cambios tecnológicos, económicos y socio culturales. Bajo este panorama es necesario definir estrategias y modelos de intervención integrales (Marriner Castro y Menjura Roldán, 2022) con el fin de garantizar un desarrollo armónico en concordancia con las dinámicas de lo urbano y lo rural.

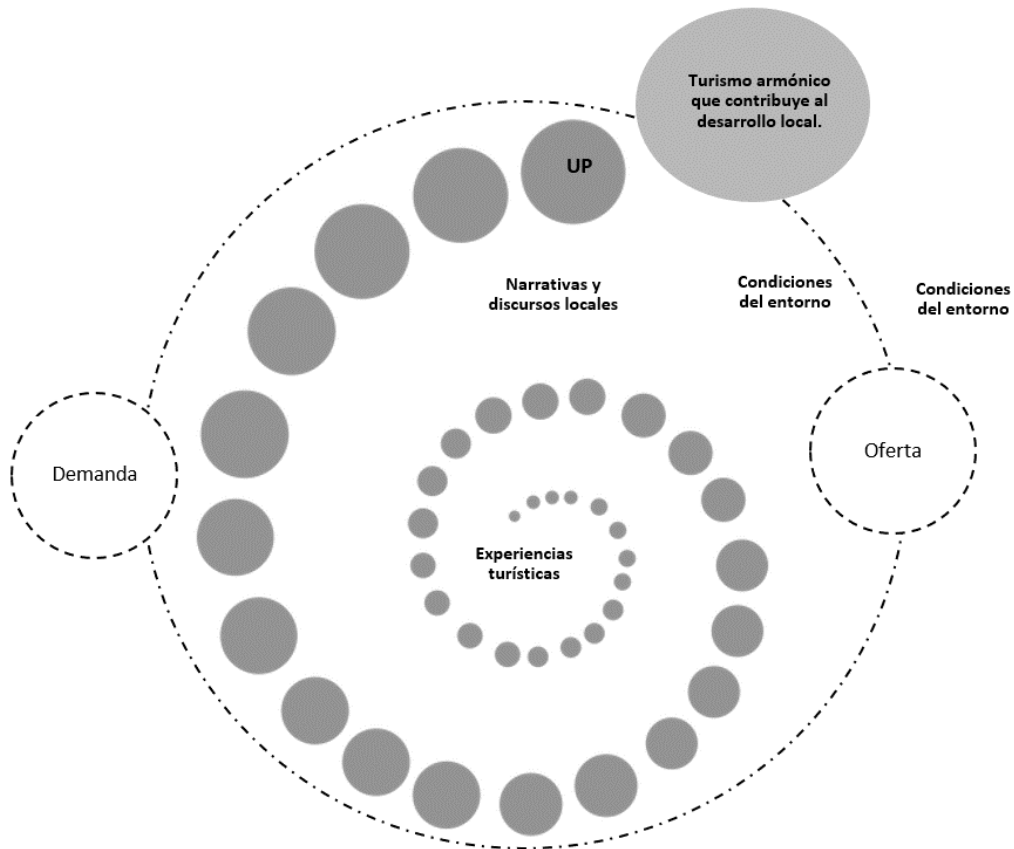
Según las dinámicas evidenciadas en el corregimiento de Santa Elena, el turismo es una de las actividades económicas que más ha venido creciendo en los últimos años. Gracias a la gestión de entidades como la Corporación Parque Arví, se ha venido promoviendo el Turismo rural de base comunitaria. Este enfoque del

desarrollo turístico, no solo expresa una forma de emprendimiento aislado, es también una actividad de integración del sistema turístico, en la que las instituciones públicas, los emprendedores y los visitantes cambian su perspectiva sobre el turismo, para mirarlo como una estrategia sostenible que permite, entre otras cosas, el uso óptimo de los recursos naturales y culturales, la viabilidad económica, la repartición equitativa de los recursos generados en el gasto turístico, y el fomento de respeto por las tradiciones y las costumbres locales.

Enfoque teórico de la metodología propuesta

Se propone una metodología sustentada a partir de los supuestos teóricos de los sistemas complejos, en el que se toma la actividad turística como parte del desarrollo local y tomando como base las dinámicas territoriales. En otras palabras, las comunidades no se ven como perceptores pasivos de unos efectos ajenos a sus propias estructuras, sino que la actividad turística debe ser entendida como un elemento más del sistema territorial, integrante y participante del mismo. El propósito principal con la metodología para el diseño de experiencias turísticas que se propone en el marco de esta investigación, es contribuir a un turismo armónico en el corregimiento de Santa Elena, que le aporte a un turismo responsable con el medio ambiente, equitativo con la comunidad de base local y económicamente viable, en definitiva, un turismo que contribuya al desarrollo corregimental.

Figura 1. Modelo de intervención territorial para el diseño de experiencias turísticas



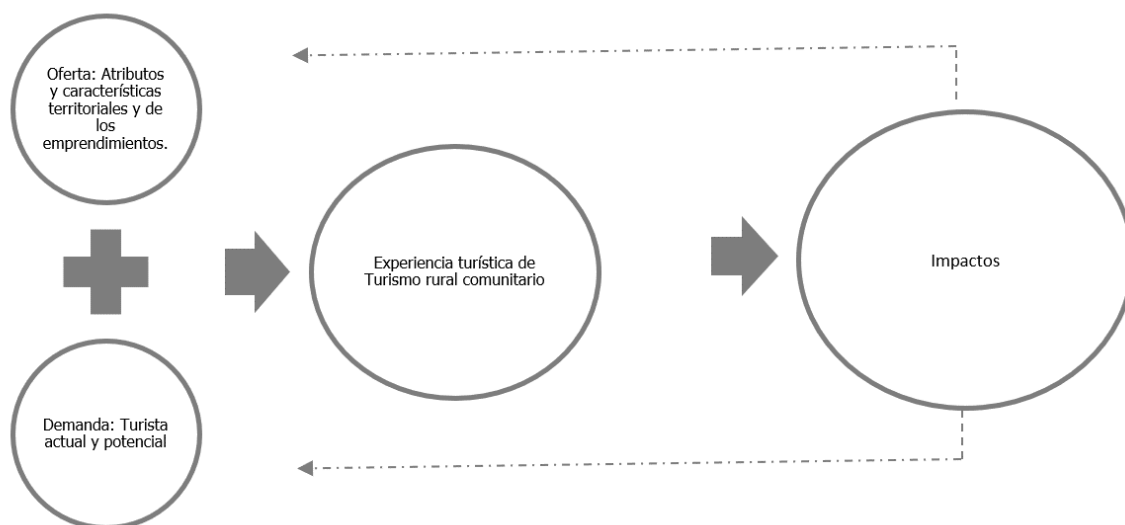
Nota. Propuesta construida a partir del encuadre técnico y conceptual con la Corporación Parque Arví, y el primer Grupo focal con los 29 emprendedores de Turismo rural comunitario. Fuente: Elaboración propia, 2022.

En la Figura 1, se evidencia que la metodología propuesta, toma las narrativas y discursos locales, los atributos y condiciones territoriales tanto a nivel interno como a nivel externo, como elementos identitarios que le dan valor agregado a la experiencia turística. El modelo se soporta bajo dos grandes enfoques, la Oferta y la Demanda. En la misma Figura, se hace referencia a un desarrollo endógeno, donde se parte del portafolio de productos y servicios de las experiencias

turísticas, su interacción con el entorno, hasta llegar al desarrollo del turismo deseado.

El enfoque de la metodología propuesta toma como referencia el Modelo teórico del enfoque estructural propuesto por Hall (2001), fundamentado en dos grandes componentes la Oferta y la Demanda, y a partir de esta interacción resulta el elemento denominado experiencia turística, identificando impactos al mismo tiempo que se retroalimenta constantemente toda la metodología (De Oliviera, 2007). De esta manera se deben identificar los elementos desde la oferta como atractivos, servicios y actividades, y desde la demanda aspectos relacionados con el comportamiento del consumidor actual y al que se quiere llegar (Demanda potencial).

Figura 2. Enfoque oferta y demanda



Nota. Este enfoque permitirá la sostenibilidad y el acceso a los mercados de las experiencias turísticas diseñadas. Se retroalimenta constantemente con la participación de todos los actores involucrados. Fuente: Elaboración equipo técnico con base en Hall (2001) citado por Oliviera (2007), 2022.

En el Enfoque de la Oferta, se identifican aquellas condiciones territoriales que pudieran limitar o potencializar el diseño de las experiencias turísticas. Se hace un análisis de las condiciones vinculadas a cuatro grandes ámbitos:

- **Físico ambiental:** Se busca caracterizar las condiciones del territorio, de manera que se identifiquen aquellas ventajas comparativas y competitivas que facilitan y limitan la actividad turística desde el componente físico territorial en la zona urbana, referido a los usos y clasificación del suelo, dígase de infraestructuras, dotaciones y equipamientos.
- **Socio cultural:** La intención con este ámbito, es identificar las formas de vida y comportamientos socio demográficos, así como aquellas prácticas sociales y culturales que influyen en la actividad turística. Así mismo, se deben vincular las instituciones encargadas de la organización, dirección y movilización turística en el territorio.
- **Socio económico:** Pretende conocer el tejido empresarial y sus capacidades técnicas, tecnológicas y de servicio para generar y cumplir un encadenamiento con valor agregado, y dar respuesta a la promesa de venta en la producción turística.
- **Sectorial:** Se valorar los recursos y capacidades para el desarrollo de la actividad turística, de manera que se agrupen las generalidades de la oferta local y zonal desde sus recursos y facilidades al servicio del desarrollo turístico, dígase de actividades, experiencias y servicios.

Fases para el desarrollo metodológico

Para el desarrollo del modelo de intervención territorial que sustenta la metodología

propuesta, se definen cuatro grandes fases, que permitirán organizar la recolección de información, la participación de los actores involucrados, la identificación de las condiciones del entorno, así como la definición de atributos y características territoriales:

- **Fase 1:** En esta primera fase se hace una concertación del alcance metodológico entre las partes. Se identifican antecedentes de planificación territorial y turística, el alcance del ejercicio para el diseño de experiencias turísticas y los momentos estratégicos durante el desarrollo metodológico.
- **Fase 2:** Se procede con la aplicación de instrumentos para realizar la caracterización del territorio y los emprendimientos desde la mirada turística. De igual manera, se hace un acercamiento territorial por medio de la aplicación de instrumentos de fuente primaria, que permitan la identificación de recursos y atributos territoriales para el aprovechamiento turístico.
- **Fase 3:** En esta fase se hace una identificación a los ecosistemas de mercados, identificando segmentos de visitantes actuales y potenciales.
- **Fase 4:** Se propone un Plan de acción, con acciones de corto, mediano y largo plazo para la comercialización y visibilización de las experiencias turísticas.

Instrumentos propuestos para la recolección de información y el diseño de experiencias turísticas

Los cuatro ámbitos mencionados, se evalúan por medio de un instrumento compuesto de seis variables, relacionadas con las condiciones del entorno, la oferta, la demanda, la conectividad, la accesibilidad y el relacionamiento con actores. Se define como técnica de evaluación el diferencial semántico, ya que permite a un grupo técnico de manera conjunta hacer una valoración con una

escala de 1 a 7, donde 1. No cuenta con las condiciones, 2. Muy malas condiciones, 3. Malas condiciones, 4. Condiciones regulares, 5. Buenas condiciones, 6. Muy buenas condiciones, 7. Óptimas condiciones. Posteriormente, esta técnica permite ver gráficamente el avance y mejoramiento en las variables analizadas.

Fotografía 1. Trabajo de campo en la vereda San Ignacio

Fotografía 2. Segundo grupo focal con emprendedores de Ecosistemas turísticos



Nota. Validación en campo de los instrumentos diseñados en la metodología propuesta y grupo focal con los emprendedores de Turismo rural comunitario. Fuente: elaboración propia, 2022.

Para la identificación de aquellos atributos y características de las actividades productivas de los emprendimientos de Turismo rural comunitario, se propone un instrumento que identifica aspectos generales y una descripción del lugar donde se diseñará la experiencia turística, resaltando los elementos de atracción. Con este instrumento se hace una valoración en una escala de Likert de cinco (5 puntos), donde 1. Debe mejorar, 2. Muy regular, 3. Regular, 4. Bueno, 5. Muy bueno, de las siguientes variables:

- Presencia de turistas.
- Elementos diferenciales (Íconos y/o símbolos).
- Experiencias únicas.
- Actividades turísticas.

- Actores involucrados.

Una vez identificadas las condiciones territoriales, se procede con el diseño de las experiencias turísticas, procurando resaltar los atributos que le dan valor agregado a la experiencia del visitante, donde no solo se vinculen las actividades productivas, sino también las potencialidades del entorno. Es importante resaltar, que los instrumentos propuestos, contienen elementos fundamentales para la comercialización de las experiencias en el mercado turístico. Se divide de la siguiente manera:

- Datos generales: Se identifican los datos esenciales de la experiencia turística, entre ellos, lugar, responsable, dirección, una pequeña descripción e indicaciones para acceder a la experiencia turística.
- Impacto desde los sentidos: Se parte del hecho de que una experiencia se logra materializar desde la posibilidad de activar los sentidos, de la vista, el oído, el olfato, el gusto y el tacto, por medio de las actividades que hacen parte de la experiencia.
- Promesa de valor: Hace referencia a esos rasgos únicos e identitarios que le permitirán a la experiencia turística diseñada competir exitosamente en el mercado turístico.

Posteriormente, la experiencia turística conceptualizada se lleva a un itinerario, de manera que una vez sea validada con Operadores de Turismo Receptivo, pueda entrar en una etapa de empaquetamiento. Se incluyen los siguientes elementos:

- Momento
- Nombre de la actividad
- ¿Dónde se realiza?

- Servicios ofrecidos
- Experiencias únicas
- Duración
- Precio por actividad
- Recomendaciones de mejora

Desde el Enfoque de la demanda, se identifica el público objetivo al que se desea llegar, conociendo sus motivaciones e intereses, en qué canales compra, donde se encuentra, patrones de consumo, entre otros aspectos. Se analiza el mercado nacional para turismo doméstico y el mercado internacional, buscando entender las necesidades y motivaciones para el turismo receptivo. Se analizan los siguientes elementos:

- Mercado
- Edad
- Género
- ¿De dónde viene?
- Características del viajero
- Medio de transporte utilizado
- ¿Qué le gusta hacer?
- ¿Cuánto gasta? (Promedio diario)

El enfoque, las fases y los instrumentos propuestos, fueron validados y testeados durante 10 meses, con el apoyo de la Corporación Parque Arví, la participación de los 29 emprendedores de Turismo rural comunitario y la orientación técnica de un docente investigador y 17 estudiantes de la Línea de profundización en Planificación turística.

Metodología aplicada en el corregimiento de Santa Elena

La validación de la metodología propuesta permitió hacer un análisis de las condiciones del entorno en cuatro zonas del corregimiento de Santa Elena, entre

ellas, la Vereda San Ignacio, Sector Los Vásquez, Vereda La Honda y Vereda Piedras Blancas, en las cuales se diseñaron experiencias turísticas, y por medio de la técnica del Diferencial semántico, se identificaron limitantes y potencialidades del entorno, de la siguiente manera:

Una de las variables analizadas es la relacionada con el ámbito físico ambiental y las condiciones del entorno, haciendo énfasis en temas como la satisfacción de necesidades básicas, servicios públicos y medios de transporte.

Tabla 1. Comparación semántica condiciones del entorno

Variables	Condiciones del entorno							Variables
	1	2	3	4	5	6	7	
Frecuencia en la recolección de basuras poco adecuado.				●				Frecuencia en la recolección de basuras adecuado.
Servicio de energía poco adecuado.							●	Servicio de energía adecuado.
Cobertura de telecomunicaciones poco adecuada.				●	●			Cobertura de telecomunicaciones adecuada.
Frecuencia del transporte en el corregimiento poco adecuada.				●				Frecuencia del transporte en el corregimiento adecuada.
Sistema de alcantarillado poco adecuado.			●					Sistema de alcantarillado adecuado.
Sistema de acueducto poco adecuado.							●	Sistema de acueducto adecuado.
Centro de atención médica poco adecuado.							●	Centro de atención médica adecuado.
Cobertura de los servicios financieros poco adecuada.				●				Cobertura de los servicios financieros adecuada.

Nota. Fuente: elaboración propia, 2022

En el caso de Santa Elena, bajo la valoración del diferencial semántico se evidencia

que en temas como el servicio de energía y el sistema acueducto se presta un servicio en muy buenas condiciones, mientras que aspectos como la frecuencia en los medios de transporte, el servicio de alcantarillado, la cobertura de los servicios financieros, e incluso temas relacionados con la frecuencia en la recolección de basura y la cobertura de telecomunicaciones, son aspectos que se deben mejorar.

Con relación a la Tabla 2 y la Tabla 3, se analizan elementos del ámbito sectorial, donde se incluyen aspectos relacionados directamente con la oferta y la demanda, de la siguiente manera:

Tabla 2. Comparación semántica Condiciones de la oferta

Variables	Condiciones de la oferta							Variables
	1	2	3	4	5	6	7	
Aprovechamiento turístico de los recursos culturales poco adecuado.								Aprovechamiento turístico de los recursos culturales adecuado.
Aprovechamiento turístico de los recursos naturales poco adecuado.								Aprovechamiento turístico de los recursos naturales adecuado.
Servicios turísticos disponibles con poca calidad.								Servicios turísticos disponibles de calidad.
Gestión turística de los recursos culturales y naturales poco adecuada.								Gestión turística de los recursos culturales y naturales adecuada.
Horario de apertura de los atractivos turísticos poco adecuado.								Horario de apertura de los atractivos turísticos adecuado.
Promoción turística poco adecuada.								Promoción turística adecuada.
Percepción de seguridad en el entorno negativa.								Percepción de seguridad en el entorno positiva.

Nota. Fuente: elaboración propia, 2022

En las condiciones de la Oferta, el corregimiento de Santa Elena presenta condiciones óptimas en el aprovechamiento turístico de los recursos culturales, especialmente por la vinculación de la tradición sillettera a la actividad turística; así mismo, en lo que se relaciona con el aprovechamiento de los recursos naturales y la promoción turística tiene muy buenas condiciones. Aspectos por mejorar con relación a esta variable, se encuentran la gestión turística, los horarios de apertura de los atractivos turísticos y la percepción de seguridad en el corregimiento.

Tabla 3. Comparación semántica condiciones de la demanda

Variables	Condiciones de la demanda							Variables
	1	2	3	4	5	6	7	
Flujo de visitantes poco constante.								Flujo de visitantes constante.
Mercado potencial identificado sin anticipación.								Mercado potencial identificado con anticipación.
Estrategias para el acceso a mercados poco adecuadas.								Estrategias para el acceso a mercados definidas adecuadamente.
Estrategias para la comercialización poco adecuadas.								Estrategias para la comercialización identificadas adecuadamente.
Utilización de canales digitales poco constante.								Utilización de canales digitales constantemente.

Nota. Fuente: elaboración propia, 2022

Con relación a los aspectos de la demanda, el corregimiento presenta óptimas condiciones en lo que se relaciona con el flujo de visitantes y buena valoración en el aspecto del mercado potencial. Aspectos por mejorar en esta variable, los relacionados con las estrategias de acceso a mercados, comercialización y utilización poco de canales digitales.

En las Tablas 4 y 5, aunque se resaltan aspectos vinculados con el ámbito sectorial, se incluyen elementos de los ámbitos socio cultural y económico.

Tabla 4. Comparación semántica Condiciones turísticas

		Condiciones turísticas								
Variables		1	2	3	4	5	6	7		Variables
Empresas de alojamiento con servicios de poca calidad.										Empresas de alojamiento con servicios de calidad.
Empresas de alimento y bebidas con servicios de poca calidad.										Empresas de alimento y bebidas con servicios de calidad.
Empresas de artesanías sin variedad de productos.										Empresas de artesanías con variedad de productos.
Agencias de viaje con servicios de poca calidad.										Agencias de viaje con servicios de calidad.
Guías de turismo que prestan el servicio con poca calidad.										Guías de turismo que prestan el servicio con calidad.
Capacitación de los prestadores de servicios poco frecuente.										Capacitación de los prestadores de servicios frecuentemente.
Oferta de programas académicos en turismo poco pertinente.										Oferta de programas académicos en turismo pertinente.
Uso de Internet en los prestadores de servicios poco frecuente.										Uso de Internet en los prestadores de servicios frecuentemente.
Uso de informática en las empresas poco frecuente.										Uso de informática en las empresas frecuentemente.
Aceptación del turismo por parte de los habitantes negativamente.										Aceptación del turismo por parte de los habitantes positivamente.

Nota. Fuente: elaboración propia, 2022

En las condiciones turísticas las empresas de alojamiento y hospedaje, artesanías, guías de turismo, así como las de alimentos y bebidas, se destacan como aspectos en muy buenas y óptimas condiciones respectivamente. Se destacan aspectos como el uso de internet en los prestadores de servicios turísticos, la capacitación y la aceptación del turismo por parte de los habitantes. Se deben mejorar aspectos relacionado con la oferta de programas académicos y el uso de herramientas ofimáticas por parte de los prestadores de servicios turísticos.

Tabla 5. Comparación semántica condiciones para la gestión del destino

		Condiciones para la gestión del destino								
Variables		1	2	3	4	5	6	7		Variables
Gestión del ente encargado del turismo poco adecuada.										Gestión del ente encargado del turismo adecuada.
Punto de información turística utilizado poco frecuente.										Punto de información turística utilizado frecuentemente.
Asignación de recursos para turismo poco adecuado.										Asignación de recursos para turismo adecuadamente.
Coordinación entre actores del sector turístico de manera poco pertinente.										Coordinación entre actores del sector turístico de manera pertinente.

Nota. Fuente: elaboración propia, 2022

Finalmente, en la Tabla 5, se valoran aspectos relacionados con la gestión del destino, evidenciando que, para el caso del corregimiento de Santa Elena, se deben mejorar aspectos como la utilización de los puntos de información turística por parte de los visitantes, la asignación de recursos para el desarrollo del turismo y la coordinación entre los actores locales.

Atributos y características de los emprendimientos de Turismo rural comunitario

En el caso de los 29 emprendimiento de Turismo rural comunitario del programa Ecosistemas turísticos, se identificaron agricultores, artesanos, transformadores de alimentos y hogares sostenibles, con los siguientes atributos y características:

- Potencial para reconocer y distinguir la riqueza artesanal que destaca el territorio, crear y aprender de la mano de artesanos que día a día plasman y rescatan las tradiciones por medio de sus creaciones.
- Conectar y reconocer el valor y la importancia de la tierra, aprender acerca de cultivos orgánicos, huertas caseras, plantas aromáticas, medicina ancestral y las diferentes propiedades de las plantas.
- Realizar experiencias agroecológicas, avistamiento de aves, recorridos guiados con interpretación del ecosistemas e identificación de fuentes hídricas y la historia cultural del territorio y su cotidianidad.
- Conocer la experiencia de un hogar sostenible a partir de la explicación de las soluciones ambientales y demás practicas del hogar en temas de sostenibilidad.

Fotografía 3. Diseño de experiencias turísticas con emprendedores.

Fotografía 4. Retroalimentación y ajuste a la metodología propuesta.



Nota. En la Fotografía 3 se evidencia el trabajo con los emprendedores para preparar el trabajo de campo. En la Fotografía 4, el equipo técnico hace una retroalimentación sobre la pertinencia y efectividad de los instrumentos aplicados. Fuente: elaboración propia, 2022.

A partir de lo anterior, se diseñaron cuatro experiencias turísticas orientadas por la Corporación Parque Arví, el equipo técnico y con la participación de los emprendedores por medio de dos grupos focales. Entre las experiencias diseñadas, se encuentran:

Sector Los Vásquez:

- Nombre de la experiencia: Caminando hacia Los Vásquez. Sintiendo la tierra y los productos del campo.
- Promesa de valor: Ven y vive una experiencia única, donde conectarás con la naturaleza y cultura de esta vereda, ¡y como todo un campesino!, ¡hecho y derecho!

Vereda La Honda:

- Nombre de la experiencia: Santa Elena. Una experiencia con aromas, sabores y colores.
- Promesa de valor: Disfruta lo que ves, erízate con lo que sientes, emocionate con lo que escuchas, transpórtate con lo que hueles y saborea nuevas experiencias.

Vereda Piedras Blancas:

- Nombre de la experiencia: De la huerta a la Empanada - El hacer del campo Promesa de valor: Hágale pues mijito, hacer empanadas que es lo que más se vende.

Vereda San Ignacio:

- Nombre de la experiencia: Santa Elena culturalmente mágico. Territorio de sabores y saberes ancestrales.
- Promesa de valor: Despierta tus sentidos, conoce y prueba lo ancestral de Santa Elena culturalmente mágico.

De las cuatro experiencias turísticas diseñadas, dos de ellas fueron testeadas con público local y visitantes, identificando aspectos de mejora y resaltando su viabilidad para incorporarse al mercado turístico. Las cuatro experiencias fueron incluidas en el portafolio de servicios del área comercial y operación turística de la Corporación Parque Arví, teniendo en cuenta que, para ser comercializadas, dependerá de la forma de viaje del visitante que llega a Santa Elena, el poder de negociación de los emprendedores ahora vistos como proveedores.

Conclusiones

El trabajo con comunidad y emprendimientos rurales, requiere de un ejercicio participativo y acompañamiento constante, de manera que quienes manifiestan su interés por hacer parte del proceso, realmente logren hacer una transformación de sus productos y servicios, como se evidenció en el trabajo con los 29 emprendedores de Turismo rural comunitario del programa Ecosistemas turísticos, donde uno de los aspectos importantes, fue el acompañamiento técnico de principio a fin, y la motivación de diversificar su economía vinculada a sus actividades productivas, por medio de la actividad turística.

Bajo este contexto, siempre será estratégico y efectivo diseñar una metodología que permita orientar enfoques, fases e instrumentos, para la alineación del equipo técnico y el desarrollo del trabajo en el territorio. Esto facilitará hacer ajustes durante el desarrollo del ejercicio, así como la recolección y análisis de información para alcanzar los objetivos planteados desde el inicio.

De acuerdo con el caso de estudio de Santa Elena, el Turismo rural comunitario evidentemente es una forma de diversificar la economía local, resignificar el suelo rural y la vida en el campo, poner en valor las tradiciones y las prácticas productivas vinculadas a la labor en la tierra. Sin embargo, se debe pensar de manera planificada y de cara a las tendencias del mercado, para garantizar la sostenibilidad en el tiempo sin que se vean afectadas las condiciones de vida de las poblaciones locales.

Bibliografía

- Alcaldía de Medellín. (2018). Plan Estratégico de Turismo de Medellín 2018 - 2024. [https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/DesarrolloEconomico/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2018/Plan%20estrategico%20de%20turismo%20de%20Medellin%202018-2024%20\(002\).pdf](https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/DesarrolloEconomico/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2018/Plan%20estrategico%20de%20turismo%20de%20Medellin%202018-2024%20(002).pdf)
- Alcaldía de Medellín. (2014). Plan de Desarrollo Local Corregimiento de Santa Elena. https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2015/Planes%20de%20desarrollo%20Local/COMUNA%2090%20SANTA%20ELENA.pdf
- Álvarez, C., y San Fabián, J. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, 28(1). https://www.ugr.es/~pwlac/G28_14Carmen_Alvarez-JoseLuis_SanFabian.pdf
- Begoña, M. (1992). Técnicas y métodos en investigación cualitativa. *Metodología educativa I*, 101–116. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/8533>
- De Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1), 96–108. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf>
- Escudero, J., Delfín, L., y Gutiérrez, L. (2008). El estudio de caso como estrategia de investigación en las ciencias sociales. *Ciencia Administrativa*, 7–10. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/estudio2008-1.pdf>
- Guber, R. (2001). *La etnografía: Método, campo y reflexibilidad*. Norma.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Jiménez, V. (2012). El estudio de caso y su implementación en la investigación. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 8(1), 141–150. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3999526>
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, 20, 165–193. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Marriner Castro, K. V. y Menjura Roldán, T. (2022). Implementación del Acuerdo final y los programas de desarrollo con enfoque territorial: ¿Una reforma rural integral para los territorios? *Opera*, 30, 33–54. <https://doi.org/10.18601/16578651.n30.04>
- Méndez, R. (2006). La construcción de redes locales y los procesos de innovación como estrategias de desarrollo rural. *Problemas del desarrollo*, 37(147), 217–240.
Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S030170362006000400009
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420aac4-e72c8bcee437>
- Restrepo, E. (2020). Teorías y conceptos para el pensamiento antropológico (1.a ed., Vol. 1) [Digital]. <https://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/teorias-y-conceptosrestrepo.pdf>