

Política y cultura de masas en la Argentina de la primera mitad del siglo XX. Los Polvorines, UNGS.



Autores

Gayol, Sandra y Silvana Palermo (Eds.); Florencia Calzón Flores, Juliana Cedro, Érica Cubilla, Maximiliano Figuepron, Mercedes García Ferrari, Sandra Gayol, Carolina González Velasco, Cinthya Lazarte, Silvana Palermo, Laura Prado Acosta, Mariela Rubinzal y Jeremía Silva (2018).

Resumen

El libro es resultado de varios años de trabajo conjunto entre investigadores e investigadoras de la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ) y la Universidad Nacional del Litoral (UNL). Desde distintas trayectorias y experiencias, algunos de quienes integrábamos proyectos de investigación radicados en esas universidades,¹ advertíamos la necesidad de reflexionar sobre abordajes, interrogantes, objetos, métodos y fuentes que posibilitaran la construcción de puentes entre dos vastos campos –la política y la cultura– en el que confluían nuestras investigaciones puntuales sobre diferentes temas de la historia argentina de la primera mitad del siglo XX. Esa inquietud inspiró la organización de un espacio conjunto de lecturas y trabajos compartidos y la realización de diversas jornadas. En 2014, tradujimos esos intereses compartidos en la creación de la Red de Estudios sobre Política de Masas y Cultura de Masas (UNGS-UNAJ-UNL).

Los días 15 y 16 de julio del 2015, la Red organizó las III Jornadas “Política de masas y cultura de masas en entreguerras”, en la UNGS. Para ello, obtuvimos la asistencia financiera otorgada por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica a través de la “Convocatoria de Reunión Científica 2016” y la Secretaría de Investigación de la UNGS, y la UNAJ. Luego, del 6 al 8 de septiembre del 2016, tuvieron lugar las IV Jornadas “Política de masas y cultura de masas. América Latina

1 En el caso de la UNAJ, las docentes Juliana Cedro, Laura Prado Acosta, Florencia Calzón Flores y Carolina González Velasco, han sido integrantes de los proyectos de investigación: “Las industrias culturales de entreguerras, en la región metropolitana. Diálogos, tensiones y críticas en el nacimiento de un mercado cultural masivo”, UNAJ Investiga 2012 y UNAJ Investiga 2014; y “Entre la cultura de masas y la política de masas: actores, procesos y productos. Argentina, 1912-1955”, UNAJ Investiga 2018.

en entreguerras: miradas locales, nacionales y transnacionales”, con sede en la UNGS. Fueron posibles gracias a los fondos otorgados por el ICI y la Secretaría de Investigación de la UNGS, la UNAJ, el Conicet a través de la “Convocatoria RC 2016” y la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

En 2017 nos abocamos a trabajar en esta compilación. Varios de los investigadores y las investigadoras de la Red participaron en una mesa dedicada específicamente a esta problemática, titulada “Política y cultura en la Argentina de entreguerras”, que se llevó a cabo en las XVI Jornadas Inter escuelas/ Departamentos de Historia realizadas en la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNdMP) en agosto. Durante todo ese año, las reuniones del seminario de la Red se destinaron a discutir los capítulos que integran esta compilación. La publicación ha sido posible gracias a fondos otorgados por la Agencia Investigaciones Científicas y Técnicas y por el ICI de la UNGS.

Según se indica en la presentación del libro: El foco de este libro está puesto en analizar la relación y articulación entre política de masas y cultura de masas en la medida que los procesos de democratización política y cultural no solo coincidieron en el tiempo, sino que, como se desprende de las contribuciones aquí reunidas, se potenciaron mutuamente.

Por ello no se estudian en forma separada, como es todavía habitual en la historiografía, sino en su interacción e influencia recíproca. Es decir, en este libro nos esforzamos por analizar y comprender los modos en que las campañas electorales, las fidelidades partidarias, las discusiones ideológicas, la conceptualización de derechos y el funcionamiento del Estado se hacen visibles en expresiones culturales concretas y, al mismo tiempo, apuntamos a analizar y comprender el modo en que la modernización y transformación cultural influyó en los prácticas y discursos políticos, en la conformación de las burocracias estatales, en la ocupación del espacio público y en la construcción de representaciones y experiencias sobre la política

Para ello, dos operaciones fueron necesarias. Por un lado, diversificar los objetos de indagación y, por otro lado, ampliar el alcance de dos conceptos claves como lo son política y cultura. Así, el lector encontrará en las páginas que siguen una aproximación a la epidemia de poliomielitis en los años '30, un archipiélago de formas de identificación individual implementadas por el Estado en el recambio de siglo, una fuga carcelaria, guionistas cinematográficos comunistas fascinados con el cine, médicos preocupados por el desorden sexual y los celos, la construcción de una cárcel y también de un barrio, un galán-cantor devenido peronista, el funeral de la “jefa espiritual de la nación”, la cobertura de la campaña presidencial de 1916 por parte de las revistas ilustradas, el uso del cine por el Estado santafecino y representaciones sobre la política en las obras del género chico de los teatros de la calle Corrientes de Buenos Aires. Este abanico de temas con sus lógicas propias, impuso el corrimiento de los sentidos más clásicos con los que habitualmente se entiende a la política. Así, esta es concebida en este libro como una actividad que involucra una multiplicidad de actores, con experiencias y prácticas en ámbitos diversos quienes, en sus pugnas por el poder, definen, se apropian, contestan y resignifican nociones de autoridad y legitimidad. No se restringe, entonces, a las acciones de los líderes políticos y no solo se despliega en el funcionamiento de las instituciones estatales o los partidos políticos, pues puede emerger en momentos de ocio o, por ejemplo, en la conformación de élites técnicas. Es mucho más, obviamente, que un proceso técnico –introducción de procedimientos y métodos de elección de autoridades, formación y *performance* de partidos políticos– e incluye emociones, ideas de moralidad, expectativas y convicciones que devinieron, a su turno, en herramientas de acción y de opción política.

La cultura de masas es un conjunto de lenguajes, bienes y objetos que remiten a la industria, el mercado y el consumo. Puede contener elementos tradicionalmente definidos como populares, pero lo suyo es la combinación de prácticas y el desarrollo de sistemas de producción y difusión modernos. No solo no remite a un sector social concreto, sino que se caracteriza por la mezcla, el caos, la apropiación y el conflicto. La masificación surgida de los cambios tecnológicos alentó la amplia difusión de la prensa, la radio, el teatro y el cine. Estas expresiones de la cultura de masas ocupan un lugar prominente en este libro y fueron situadas en sus respectivos contextos de producción y circulación, pero también en el marco de las disputas por la democratización política y de incorporación de nuevos actores a la política. Como se desprende de las páginas que siguen, la política no fue indiferente al marketing, al crecimiento de nuevas lógicas y productos culturales. Estos tampoco ignoraron las enormes potencialidades que la política ofrecía. La cultura de consumo masivo, como una forma particular de consumo, implicó la intersección de mercados en crecimiento, entre los que se encontraba el mercado político. El consumo es un fenómeno multifacético que involucra un vasto rango de prácticas de comprar, usar, desplegar y desear, todo lo cual implica complejas relaciones entre sujetos y entre sujetos y bienes. La política, se demuestra en este libro, fue también un objeto de consumo por un público muy diverso. Se expresó a través de formas e instancias muy disímiles e impregnó de diferentes maneras al mercado de productos culturales. En consecuencia, ciertas expresiones de la cultura de masas, como por ejemplo el teatro y el cine, constituyeron arenas de politización de una amplia franja de la población, incluso de aquellos jóvenes, mujeres y extranjeros no incorporados formalmente a la práctica electoral.

Estructura del libro

La compilación se organiza en torno a dos ejes que, con el correr de los años, orientaron nuestras discusiones y las puestas en común de nuestros avances de investigación en seminarios, talleres y jornadas. La primera parte del libro, “Estado y cultura de masas”, está integrada por seis capítulos dedicados a explorar diversas experiencias y representaciones sobre los modos de intervención estatal, los acercamientos de los expertos y funcionarios al mundo de las industrias culturales y los usos que de ellas hicieron al descubrirlas como instrumentos tan tentadores como aptos para alcanzar públicos cada vez más amplios. Asimismo, al indagar al Estado –sus saberes y prácticas– en la cultura de masas, estos capítulos reponen el indudable protagonismo de dichas industrias –la prensa, el cine– como ámbitos de construcción, debate, disputa de múltiples y disímiles imaginarios sociales respecto a la modernidad estatal.

En la segunda parte de esta compilación, “La política en la cultura de masas”, se reúnen seis capítulos que comparten su interés por explorar las formas y expresiones de la democratización política, inaugurada por la Ley Electoral de 1912, en aquellos nuevos y diversos soportes que ofrece la expansión de la industria cultural en la Argentina de la primera mitad del siglo XX. En su conjunto, estos capítulos documentan que los intercambios entre política de masas y cultura de masas resultan de un proceso que va en ambas direcciones. Por un lado, la prensa, el teatro y el cine observaron con curiosidad la dinámica de la política electoral, se refirieron a ella en sus propios términos, la hicieron objeto de análisis, crítica, humor y ficción. Por otra parte, de múltiples y deliberadas maneras aquellos intelectuales comprometidos con ciertas posiciones ideológicas, los hombres de partido y de gobierno, más allá de sus dudas o previsiones, echaron mano a las posibilidades comunicativas que aquellas les ofrecían en pos de transmitir sus convicciones, prescribir conductas respecto a los comportamientos públicos e incluso privados, construir y afianzar lealtades partidarias. Al interior de cada una de las partes del libro, el orden es cronológico.